

ÅRSREDOVISNING 2019

UPPLEV BOTKYRKA AB



UPPLEV BOTKYRKA!





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	4
VI BIDRAR TILL SAMHÄLLSNYTTA	6
RESULTAT OCH STÄLLNING	7
VERKSAMHETSBERÄTTELSE HÅGELBYPARKEN	8
VERKSAMHETSBERÄTTELSE LIDA FRILUFTSGÅRD	12
ÅRET I BILDER	16
VERKSAMHETSBERÄTTELSE SUBTOPIA	18
 RESULTAT	 26–37

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Upplev Botkyrka AB (556767-7876), med säte i Tumba, får härmed avge förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB är ett helägt kommunalt bolag med en politiskt tillsatt styrelse.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolagets primära uppdrag är att mot en ersättning från Botkyrka kommun driva och utveckla verksamheterna på Hågelbyparken, Lida och Subtopia, så att dessa blir kända och attraktiva för kommunens invånare och andra grupper utanför kommunen. Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering och som sammanfattas som kommersiell nytta. Totalt bedöms de tre platserna besökas av drygt en halv miljon besökare per år.

Inom bolaget arbetar vi med affärsplanen som ett styrdokument för vår verksamhet. Affärsplanen innehåller ett antal mål med tydlig målbeskrivning. Inför 2021 kommer vi att omarbete våra mål mot de nya styrdokumenterna som togs fram i slutet av 2019 samt i större utsträckning anpassa de bolagsövergripande målen mot FN:s globala mål i Agenda 2030.

Under året har bolagsfusionen mellan Hågelbyparken AB och Upplev Botkyrka AB genomförts. Fusionen blev klar 9 december 2019 och vi har nu återgått till samma förhållande som när Upplev Botkyrka AB en gång i tiden bildades 2005. Fusionen innebär att vi nu bara gör en årsredovisning och att Hågelbyparken återigen är en del av Upplev Botkyrka AB. I jämförelsesiffrorna i balans- och resultaträkningen gällande 2018 är endast det gamla Upplev Botkyrka AB med, då Hågelbyparken AB var ett eget bolag och upprättade en egen årsredovisning. Under 2020 kommer vi intensifiera arbetet med synergier mellan platserna i syfte att finna kostnadseffektiva lösningar, men även att lära av varandra och finna nya möjligheter.

Två större upphandlingar har genomförts under 2019. En samordnad upphandling genomfördes av den kommersiella verksamheten i Hågelbyparken och Subtopia, vilket omfattande Anna Giertz café och bageri, Wärdshuset LM med tillhörande konferensverksamhet samt utöver detta restaurangen på Subtopia. Från och med september 2019 driver Stockholm Food verksamheten i Hågelbyparken samt Folkes Subtopia driver restaurangen på Subtopia. Utöver detta upphandlades driften av Lida Wärdshus med tillhörande verksamheter. Upphandlingen startade under hösten 2019 och under inledningen av 2020 blev det klart att Clasing Catering tilldelades uppdraget. Samtliga uppdrag sträcker sig fyra år framåt med möjlighet till förlängning.

Hågelbyparken har sedan tidigare fått uppdraget att leda arbetet avseende framtida utveckling. För att få en övergripande förståelse och ett rättvisande beslutsunderlag lät vi ett analysföretag sammanställa trender i samhället gällande besökarnas behov och önskemål kring en verksamhet som Hågelbyparken. Arbetet mynnade ut i ett förslag på ett antal betydande utvecklingsinsatser som kan lyfta Hågelbyparken som en mötesplats för alla. Utvecklingsinsatserna presenterades under hösten och har återrapporterats till kommunledningen i Botkyrka.

Övriga större händelser under året var att renoveringsarbetet i Hågelbyparken startade samt att de utvecklade motionsspåren på Lida blev klara och kunde tas i bruk.



UBAB's styrelse. Foto: Krister Kalte

VISIONER

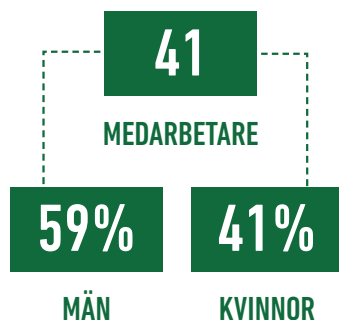
Under 2020 kommer vision och affärsidé tillsammans med arbetet kring våra framtida mål omarbetas utifrån att vi är ett bolag bestående av tre platser. Nedan listas de befintliga visionerna för bolagen och platserna.

- Upplev Botkyrka! Regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken är Stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida Friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia – ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och göra världen lite bättre.

BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige. En delvis ny bolagsstyrelse tillträdde i samband med bolagsstämman i april.

MEDARBETARE UPPELV BOTKYRKA AB



MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB, Hågelbyparken inräknad, uppgår till 41 varav 59% män och 41% kvinnor. Vid arbetstoppar, under vissa perioden och för att täcka upp kvällar och helger, utökas personalstyrkan med timpersonal. Totalt under 2019 har vi sysselsatt, utöver tillsvidareanställd personal, drygt 80 personer, vilka i regel är ungdomar från Botkyrka. Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett sammanhang, varför vi tar vi emot såväl sommarjobbare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd.

Under 2019 har vi driftsatt en ny organisation på Subtopia och skapat en bredare ledningsgrupp. I Hågelbyparken innebar upphandlingen en verksamhetsövergång där medarbetare kopplad till denna verksamhet följde med över till Stockholm Food. Med anledning av fusionen har vi även rekryterat en platschef till Hågelbyparken som tillträder i mars 2020.



Medarbetare Hågelbyparken.

VI BIDRAR TILL Samhällsnytta

Foto: Luca Garuski



Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi till samhällsnytta. I våra besöksundersökningar konstaterar vi att platserna uppskattas och att besökarna är väldigt nöjda med verksamheten.

Hågelbyparken är en mötesplats för hela Botkyrka och Stockholmsregionen. Parken är ett öppet och tillgängligt rum för rekreation och spontanlek. Hågelbyparkens generösa gräsmattor används av spontanbesökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden likväl som företagsgrupper på konferens eller teamaktiviteter.

Hågelbyparken är en scen och arena för kultur, nöje och traditioner. Här finns möjlighet till eget deltagande och skapande samt att bara uppleva. Vi tar emot och stödjer stora och små arrangörer som vill möta sin publik. Genom samverkan kan vi också erbjuda barnkultur till låg entréavgift. Samarbete med lokala föreningar och näringsliv är en viktig del och medveten strategi i vår verksamhet.

Utbudet på **Lida** ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr, vilket har stor samhällsnytta för människors folkhälsa och kunskap om natur och miljö. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, när vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskoytor samt pistade backar för pulka och enklare utförsåkning. Raststugan Naturport erbjuder möjlighet att inta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid finns badplatsen, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller balanslek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenad, löpning eller mountainbike.

Lida är även platsen för en mängd arrangemang, alltifrån Friluftsförbundets olika aktiviteter till stora idrottsevenemang såsom Tougher, Stock-

holm (OCR), Stockholm Ski Marathon (längdskidor) eller Lida Loop (MTB).

Flertalet av aktörerna i **Subtopiaområdet** arbetar aktivt för att öka demokratin och skapa ett större inflytande för invånarna. Platsen bidrar också till många arbetstillfällen. Inte bara genom aktörerna i området utan arbetstillfällen för massor av branscher i hela kommunen.

Många unga Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för sin egen framtid. Genom utbildningar, workshops, seminarier och kurser bidrar Subtopia till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv.

Flera föreningar har lokaler i klustret och antalet lokala festivaler, fester och andra arrangemang ökar stadigt. Klump, inkubator för företagsidéer inom kulturella och kreativa näringar samt företag med sociala drivkrafter bidrar till att idéer omvandlas till hållbara företag, vilket innebär att nya företag etablerat sig i kommunen. Bolaget bidrar med samhällsnytta och skapar en positiv bild av kommunen, där samtliga enheter utgör viktiga mötesplatser för Botkyrkabor och andra.

»GENOM ATT ERBJUDA ÖPPNA OCH
TILLGÄNGLIGA ANLÄGGNINGAR DÄR
VÅRA BESÖKARE ERBJUDS ETT
VARIERAT UTBUD BIDRAR VI TILL
SAMHÄLLSNYTTA.«

RESULTAT OCH STÄLLNING

Upplev Botkyrka AB gjorde 2019 en vinst på 52 tkr (226 tkr) och omsatte 57 (38) miljoner. Resultat är efter genomförd fusion samt bokslutsdispositioner och avräknad bolagsskatt. Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 34 450 tkr inklusive ersättning för skötsel av motionsspår, programmering av cirkusföreställningar samt stöd för att driva kulturinkubatorn Klump. Utöver detta ett uppdrag från Huddinge och Botkyrka kommun för att driva Idrottsplats Skogen (IP-skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket 2019 uppgick till 1 395 tkr.

Lida visar på ett fortsatt positivt resultat som beror på intäkter från våra samarbeten med entreprenörer. Vi har ändå kunnat inrymma satsningen på att iordningställa det nya Strandcaféet.

Subtopia visar också på ett positivt resultat som främst beror på en ökad efterfrågan och hög beläggning i Hangaren.

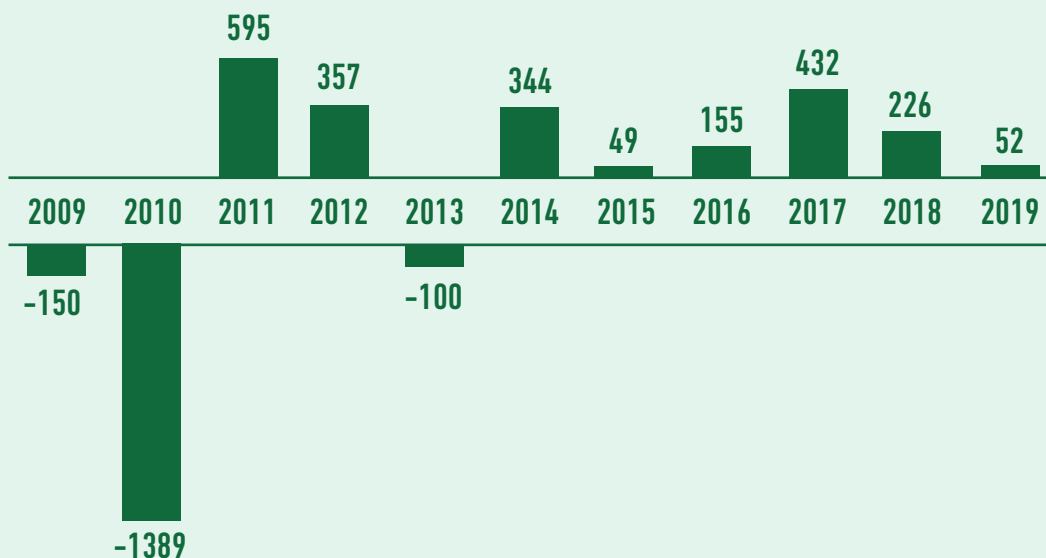
I Hågelbyparken gör vi ett underskott som främst beror på upphandling och den efterföljande omställningen. Vi har fått tagit en del oförutsedda kostnader kopplat till detta men främst tappat intäkter från den kommersiella verksamheten.

Budgeten för 2020 visar på ett balanserat resultat. Inräknat i detta är en effektivisering på 2%, en åtgärd som är generell för kommunens nämnder och bolag.



En av sommarens danskvällar i Hågelbyparken.

RESULTATUVECKLING 2009–2019 UPPEV BOTKYRKA AB (TKR)



VERKSAMHETSBERÄTTELSE HÅGELBYPARKEN

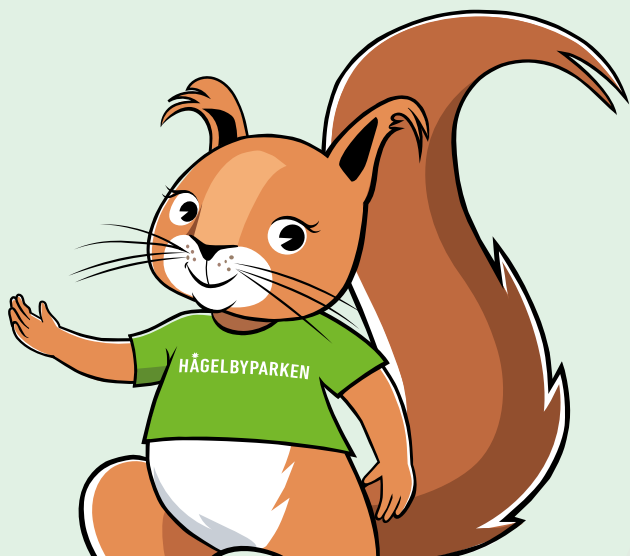
PROGRAM

NYA BESÖKARE, SAMARBETSPARTNERS OCH AKTIVITETER

I Hågelbyparken strävar vi ständigt efter att locka nya besökare och arrangörer till parken. Vi är stolta över vårt goda samarbete med föreningsliv och lokala aktörer vilket speglas i det breda programutbud som vi erbjuder. Under året har vi sett en ökad efterfrågan på att skapa olika evenemang i parken och detta har resulterat i över 100 programpunkter under året.

EKORRSTIGEN

I samband med Valborgsfirandet invigde vi nyheten Ekorrstigen, en upplevelsestig för barn som vi under våren skapat tillsammans med Daglig verksamhet i parken. Ekorrstigen är fylld med klurigheter som stimulerar rörelse och har fördelen att det är en språklös aktivitet öppen under vår, sommar och höst och är helt gratis för alla att besöka. Ekorre-maskotarna Lars-Magnus och Hilda blev dessutom mycket populära under större sommarevenemang.



13 BARNTEATRAR

25 DANSKVÄLLAR 

31 LOPPISAR

5 HÖGTIDSFIRANDEN 

3 STORA FESTIVALER

7 ZUMBA-EVENT

2 JULMARKNADSDAGAR

1 MUSIKKONSERT 

6 JULSHOWSKVÄLLAR

3 OLIKA UTSTÄLLNINGAR
PÅ SAMMANLAGT 30 DAGAR

FLERTALET PAPEGOJTRÄFFAR 

SKÖRDE- OCH TRÄDGÅRSDAGAR

MÅNGFALD OCH INTERNATIONELLA HÖGTIDSFIRANDEN

Vi är glada över att kunna erbjuda högtidsfiranden från flera kulturer. De internationella evenemangen har blivit återkommande, bland dessa Summer Mela-festivalen, Reggaefestivalen och Eid-festivalen. Under året blev det ett Indiskt och Afganskt inslag på midsommarafton då internationella Yoga-dagen inföll på samma dag. Det firades med Yoga för alla och musik och dansuppvisning från en tillfällig scen på stora gräsmattan.

SOMMARENS SKÖNASTE, GRÖNASTE DANSGOLV

Dansbandskvällar i Hågelbyparken är en av dansarnas årliga höjdpunkter i sommar-Stockholm. Vi känner oss stolta över att vara en av få dansarrangörer som håller ett stabilt publikantal med ett publiksnitt på 364 besökare och dansbanden uttrycker sin uppskattning över att vi fortsätter vår satsning. Under 2019 har vi utvecklat danskvällarna med fler inslag av kursverksamhet som gör dansbanan lockande även för nybörjare. Vi har också anordnat välbesökta temakvällar i samarbete med Ebba Dansklubb.

BARNTEATER

Under första delen av året presenterade vi fyra fullsatta barnteaterföreställningar på Klockhusvinden. Tack vare samarbete med Botkyrka Riksteaterförening och Kultur- och fritidsförvaltningen kunde vi under sommaren erbjuda åtta barnprogram på stora scenen. Ytterligare en aktivitet för barnfamiljerna blev en julig barnteaterföreställning i december, Kotte & Vera firar jul. Det visade sig att intresset var stort och Klockhusvinden blev fullsatt.

OM EVENEMANGEN



35

ENGAGERADE FÖRENINGAR
OCH ORGANISATIONER

105

EVENEMANGSDAGAR

115

EVENEMANG

57.000

BESÖKARE AV VÅRA EVENEMANG
(+3.200 FR. 2018)



HÅGELBYPARKENS LILLA JULMARKNAD

Julmarknaden kan nu anses vara ett väletablerat och omtyckt evenemang bland våra besökare och utökades 2019 till ett tvådagars-evenemang. Ett 20-tal utställare deltog tillsammans med Daglig Verksamhet samt Hågelby 4H-gård som bidrog med ponnyridning och klapphage. På Klockhusvinden höll samtidigt Botkyrka Salems Hemslöjdsförening sin uppskattade årliga marknad.

»PÅ MIDSOMMARAFTON HADE VI ÖVER 6500 BESÖKARE
– ÅRETS PUBLIKREKORD FÖR ETT ENSKILT EVENEMANG.«

MAT OCH DRYCK

Fram till september månad bedrev vi verksamheten Wårdshuset LM, Anna Giertz Café och Bageri, med konferensverksamhet, privata event som bröllop, begravningar och fester. Samtidigt arbetade vi parallellt med en upphandling av verksamheten med syfte att hitta en engagerad entreprenör som kunde vara med och utveckla platsen. I september tog Stockholm Food över driften av verksamheten.

Några av höjdpunkterna fram till september var att konferensverksamheten genom säljinsatser kunde generera fler gäster och en bättre kundrelation, att vi under högsäsong fick se gästerna njuta av grönsaker och kryddor från de egna odlingarna på gården samt att vi genom sommarjobb och praktik kunde erbjuda lokala ungdomar en meningsfull sysselsättning.

MARK OCH PARK

En stor del i verksamheten är de miljöskapande projekt som formar välkomnande miljöer och får besökare att njuta av parken under hela året. Några av insatserna som genomfördes under 2019 är upprustning av ytorna runt lekplatsen, rengöring av segeldukstaket över dansbanan och samt rensning av kanalen och dammarna i parken, vilket lett till att platserna fått en betydande ansiktslyftning.

Även renovering av automatbevattningssystemet i parken inleddes under året då den fallit för åldersstreck. Under hösten kom den planerade upprustningen av murar och fasader äntligen igång.

»TACK VARE OMSORG FRÅN ENGAGERADE MEDARBETARE KUNDE FLERA SKYDDS- OCH BEVARANDEVÄRDA VÄXTER RÄDDAS UNDA RENOVERINGEN AV MURARNA.«

Som ett led i att utveckla de egna odlingarna av grönsaker och frukt inköptes och uppfördes ett enklare växthus för tomatodling. I övrigt bredades sortimentet avsevärt, vad gäller grönsaker, från tidigare år. Mycket kunde vara till glädje i våra restauranger men mycket bjöds också ut och såldes på höstens skördemarknad.

2600 

PLANTERADE SOMMARBLOMMOR



ANTAL MEDARBETARE

ARBETSLEDARE

7 MEDARBETARE

6 SOMMARJOBBARE

1 PRAKTIKANT



Clematis Viticella i färgerna Hågelby White och Blue i vintervila på tillfällig plats.

MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

Marknad och kommunikation ansvarar för varumärken, press och PR, sociala medier samt extern marknadsföring. Under året har det kampanjarbete som startade 2018 fortsatt med fokus på sommarprogrammet. Dessutom har ett PR- och analysverktyg implementerats som ger större förståelse för Hågelbyparkens synlighet i digital media.

Under våren la vi stort fokus på att förankra och utveckla varumärkesarbetet internt. Vi gjorde workshops kring värdegrunden med hela arbetsgruppen och i maj presenterades den också för sommarpersonalen.

I relationsskapande syfte bjöds för andra året föreningar och arrangörer in till Sommarfrukost, för presentation, nätverkande och att fira starten på sommarsäsongen tillsammans med våra medarrangörer.

FÖLJARE SOCIALA MEDIER

FACEBOOK 6,100 (+13%)

INSTAGRAM 959 (+28%)

40,000,000

RÄCKVIDD DIGITAL MEDIA

(NY MÄTMETOD FRÅN 2019)

39,000

REAKTIONER

(LIKES, KOMMENTARER & DELNINGAR)

1,500

OMNÄMNANDEN

(DIGITALA KANALER & PRESS)

KÄLLA: NOTIFIED



Indisk dans under midsommarfirandet. Foto: Anna Simonsson

VERKSAMHETSBERÄTTELSE LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida Friluftsgård och det omgivande friluftsområdet är en grön lunga för medborgarna i Botkyrka kommun och ett av regionens mest välbesökta friluftsområden. Hit kommer skolklasser och förskolor, pensionärer och andra vardagslediga, familjer, motionärer, föreningar och företagsgrupper för att vistas och aktivera sig i naturen.

Lidas övergripande mål att utveckla friluftsområdet har resulterat i flera lyckosamma satsningar framförallt för barn och ungdomar. 75 procent av besökarna till Accropark Höghöjdsbana är barn och ungdomar och tillsammans med Lida Naturparkourpark har Lida blivit ett attraktivt utflyktsmål för barnfamiljer, föreningar och skolor.

Den långsiktiga satsningen på aktiva naturupplevelser har fortsatt med detaljplanering för utveckling av mountainbikespår och service. Breddningen av motionsspåren färdigställdes och det nya breda skejtspåret uppskattades särskilt av regionens skidåkare och föreningstränningar. Breddningen av spår har även ökat trygghetskänslan och tillgängligheten för bar- marksmotionärer.

UTHYRNING

Uthyrning innefattar dels fastigheter som vi hyr ut till entreprenörer för att driva en viss verksamhet, som Lida Vårdshus, men även uthyrning av evenemangsutrusning (IP-skogen) och samarbeten med entreprenörer i området (exempelvis Electrosurf och Accropark). Under året har strandcaféet färdigställts vilket skapar möjligheter för högre serviceutbud för badgäster samt säsongsuthyrning av kajaker, skridskor och Stand Up Paddleboards som startar i maj. Vi hade för första gången på flera år skidskola tack vare våra praktikanter från Realgymnasiet som drev skidskolan som ett skolprojekt.

I slutet av året genomfördes upphandlingen för driften av Lida Vårdshus och konferens. Kontraktet med nuvarande krögare löper till slutet av februari 2020 och tillträde av ny entreprenör sker under april 2020. Ett nytt långsiktigt avtal har tecknats med Accropark och vi ser fram emot en fortsatt utveckling av denna verksamhet.

Utvecklingen av Lida gym har fokuserat på att hitta ett nytt kundsystem med bemanningsfritt betal- och inpasseringssystem.

Med målsättningen att öka attraktiviteten och utbudet på Lida har under året kontakt med en ny samarbetspartner för uthyrning skapats. Målsättningen är att uthyrning av kajaker skall lanseras under 2020.

300.000

BESÖKARE LIDA

68%

NÖJDA BESÖKARE

12.200

DELTAGARE I EVENEMANG

32

EVENEMANG

21.000

BESÖKARE ACCROPARK

15

ARRANGÖRER

»75 PROCENT AV BESÖKARNA TILL ACCROPARK HÖGHÖJDSBANA ÄR BARN OCH UNGDOMAR OCH TILLSAMMANS MED LIDA NATURPARKOURPARK HAR LIDA BLIVIT ETT ATTRAKTIVT UTFLYKTMÅL FÖR BARNFAMILJER, FÖRENINGAR OCH SKOLOR.«

SPÅR OCH ANLÄGGNINGAR

I affärsområdet innefattas att sköta, underhålla och utveckla motionsspår i kommunen samt preparera längdskidspår vintertid. Genom att utveckla befintliga och skapa nya anläggningar breddar och utvecklar vi vårt utbud för motion och hälsa och attraherar nya målgrupper att röra på sig. Under 2019 färdigställdes flera stora projekt som starkt har bidragit till att göra friluftslivet mer tillgängligt och attraktivt för en bredare målgrupp.

Arbetet med att skapa bredare och tryggare spår färdigställdes och under de första månaderna var 1,7 km av det röda spåret färdigt. Spåret har även fått ny LED-belysning med marklagd kabel vilket minskar både behovet underhåll och kostnader för elförbrukning.

En utveckling och renovering av det befintliga gröna mountainbikespåret har under året detaljplanerats och detta arbete kommer att genomföras under 2020. I samband med detta kommer vi även att utveckla servicestationer på Lida Friluftsgård för cyklisterna, såsom cykelvätt, cykelverkstad och säkrare cykelställ.

Friluftsentrén vid Harbro invigdes i maj 2019, ett samverkansprojekt med Botkyrka kommun, Kultur- och Fritidsförvaltningen, Lida och IFK Tumba för att lyfta friluftsliv och uteträning med utegym, friluftsportal och information. I samverkan med Miljöförvaltningen i Botkyrka kommun har vi uppdaterat och förnyat informationstavlor och kunskapsaktiviteter om djur och natur inne i Naturport.

**»VI HAR UNDER ÅRET ÖKAT
ANTALET ARRANGÖRER OCH
EVENEMANG FRÅN FÖRRA ÅRET
VILKET VI SER ÄR RESULTATET
AV ETT NÄRA SAMARBETE MED
FÖRENINGAR, ORGANISATIONER
OCH LOKALA AKTÖRER.«**

AKTIVITETER

Under året har föreningar och andra aktörer arrangerat evenemang och tävlingar på Lida. Det stora OCR-loppet Toughest, Lida Loop med ungdomsloppet Lilla Loop och Bravura Ski Marathon för att nämna några. Friluftsförbundet har utökat sina barngrupper på Lida och många lokala träningsgrupper förlägger sina uteträningsspass hos oss. Våra egna evenemang, Valborg och Lida Friluftsfest, arrangerades även i år.

35KM

MOTIONSSPÅR

9,4KM

ELLJUSSPÅR

12KM

STIGCYKLING

EVENEMANG

- 
- LIDA FRILUFTSFEST
 - TOUGHEST
 - TOUGHEST FAMILY
 - VALBORG
 - BRAVURA SKI MARATHON
 - LIDA LOOP
 - LILLA LOOP
 - LÅNGA TULLINGE-TUMBALOPPET
 - BARNENS VASALOPP
 - FRILUFTSFRÄMJANDETS FAMILJEFRIUFTSDAG
 - SKOGSMULLETRÄFFAR
- 

MARKNAD & KOMMUNIKATION

Marknad & Kommunikation ansvarar för varumärket, press & PR, hemsida, sociala medier samt extern marknadsföring. Under 2019 har ett varumärkesarbete pågått för att förnya Lida Vårdshus grafiska identitet. Även för Lida har det tagits fram en ny visuell profil som lanseras under 2020.

Under året genomförde vi flertalet visningar runt Lida till skolor, kommuner och internationella besökare som gjorde studiebesök.

Vi deltog på evenemang som Vi är Botkyrka i Hågelbyparken och Pep-dagen i Hagaparken för att öka kännedomen om Lida. Gästundersökningar har genomförts under året vilket givit oss större insikter i besökarnas uppfattning om oss.

En övergripande satsning på detta område görs med att utöka den befintliga deltidstjänsten till heltid från och med januari 2020.

FÖLJARE SOCIALA MEDIER

FACEBOOK 7,900 (+12%)

INSTAGRAM 1,950 (+22%)



3,500,000

RÄCKVIDD DIGITAL MEDIA
(NY MÄTMETOD FRÅN 2019)



22.000

REAKTIONER
(LIKES, KOMMENTARER & DELNINGAR)



626

OMNÄMNANDEN
(DIGITALA KANALER & PRESS)



KÄLLA: NOTIFIED



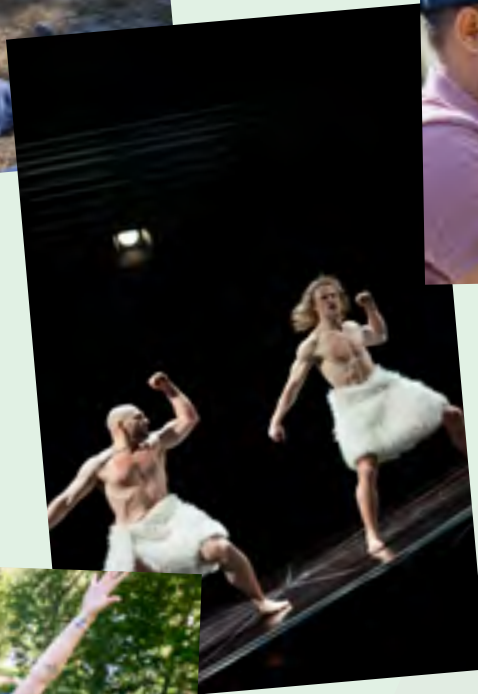
ÅRET I BILDER



Skogsbad på Lida. Foto: Anna Simonsson



Barnteater på midsommarfirandet i Hågelbyparken. Foto: Anna Simonsson



Human in Balance med Don Gnu.
Foto: Christoffer Brenke



Midsommar i Hågelbyparken.
Foto: Anna Simonsson

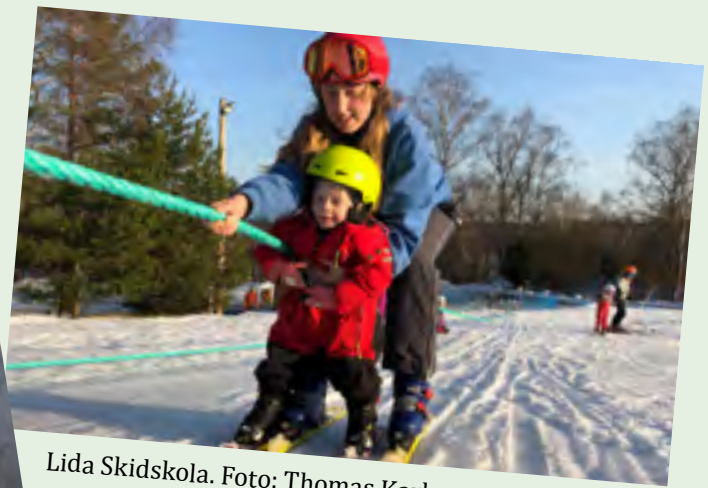


Uteyoga på Lida med Yoga Gatti.
Foto: Anna Simonsson



Restaurangen Folkes i Subtopia. Foto: Tomas Lipczynski

Höstlovskursen Fear. Foto: Tomas Lipczynski



Lida Skidskola. Foto: Thomas Karlsson



Locker Room Talk på Hangaren. Foto: Alex Rodallec



Lida Friluftsfest 2019. Foto: Anna Simonsson



Sommarlov på Subtopia. Foto: Michael Casado



Grödor från egen odling i Hågelbyparken.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE SUBTOPIA

CIRKUS

Cirkus lägger publikt cirkusprogram i Hangaren och utomhus i Botkyrka, samt arbetar med aktiviteter för att stödja cirkuskompanier att utveckla sina verksamheter och marknader.

Under 2019 erhöll vi ett stöd från Erasmus+ för att vidareutveckla samarbetet i den europeiska plattformen CircusNext. I februari genomfördes den nordiska cirkusmässan Subcase och lanse-rade samtidigt en ny cirkusfestival i regionen vid namn CirkusMania. Under hösten projekterade vi för en andra upplaga av festivalen i februari 2020.

Föreställningarna som presenterades 2019 var i Hangaren Human in Balance med kompaniet Don Gnu, Kasta Loss med Angela Wand och Tabarnak med Cirque Alfonse, samt på Alby torg och Fittja äng Zoog med Amir & Hemda.

PUBLIK I CIRKUSFÖRESTÄLLNINGAR

TABARNAK	1500
ZOOG	250
KASTA LOSS	300
HUMAN IN BALANCE	320

3 KOMPETENSUTVECKLANDE
WORKSHOPS FÖR ARTISTER
OCH PRODUCENTER

2 CIRKUSWORKSHOPS
ARRANGERAT FÖR LOKAL PUBLIK

2 EU-PROJEKT
HAR VI DELTAGIT I

12 BIDRAGSANSÖKNINGAR GJORDA
TILL NATIONELLA, NORDISKA OCH
EUROPEISKA BIDRAGSINSTITUTIONER

8 BEVILJADE
BIDRAGSANSÖKNINGAR

590.000 KR

TOTALT BEVILJAT STÖD

»TANKEN ÄR ATT MÖTA ETT VÄXANDE CIRKUSINTRESSE,
BERÄTTAR KIKI MUUKKONEN, FESTIVALENS INITIATIVTAGARE
OCH TILL VARDAGS PROGRAMCHEF PÅ SUBTOPIA I BOTKYRKA.«

SVENSKA DAGBLADET, INTERVJU MED KIKI MUUKKONEN,
CHEF FÖR CIRKUS, OM FESTIVALEN CIRKUSMANIA

KLUMP KULTURINKUBATOR

Klump är en kulturinkubator för nystartande verksamheter inom kultur, konst och social innovation, kreativ, coachning, en bekräftande miljö, ett flexibelt kontor och ett vidsträckt aktivt nätverk.

Under året genomfördes 8 föreläsningar för medlemmar. I augusti initierade Klump den nationella intresseorganisationen Creartive för kulturinkubatorer i Sverige. I november startades även ett nätverk för kulturinkubatorer i Norden och Baltikum, med Klump som svensk representant. I september startades ett mentorprogram på Klump, där medlemmar paras ihop med mentorer från näringsliv och organisationer.

URBAN KONST

Under 2019 fortsatte Subtopia ge gratis visningar av utomhusgalleriet för skolklasser från Botkyrka. Det skrevs en projektansökan till Konstnärsnämnden för ett residensprojekt men ansökan fick avslag. Ett samarbetsprojekt genomfördes tillsammans med The Stockholm Portal som skapar audiovisuella möten med andra delar av världen.

Tillfälliga utställningar under 2019 var: Var-dagslivet, en fotoutställning med Botkyrkabon Leonardo Garcia, #KidsArt, konstutställning med Botkyrkaförskolan Ringblomman, Einar Elin Odencrantzs fotografier av cirkusartister samt Milla Lahtinens konst av sopor.

KLUMP

31% FOLKBOKFÖRDA I
BOTKYRKA KOMMUN

49%

MÄN

51%

KVINNOR

AKTIVA ENTREPRENÖRER — 71

NYREGISTRERADE — 24

STARTUPS — 59

VERKSAMHETER MED DIREKT

EFFEKT FÖR BOTKYRKABOR — 16

ANTAL COACHNINGAR — 145

SKOLVISNINGAR AV

UTOMHUSGALLERIET (163 ELEVER) — 6

UTSTÄLLNINGAR — 4

BOKNINGAR AV STORA

GRAFFITIVÄGGEN — 7

SAMARBETSPROJEKT — 1

»KÖR DU TAXI MEN DRÖMMER OM ATT STARTA EGET SOM MUSIKER
ELLER KONSTNÄR? BOKA IN EN FIKA MED MIG OCH BERÄTTA.
VI SÄGER NÄSTAN ALLTID JA.«

BOTKYRKA DIREKT, INTERVJU MED MARTIN Q LARSSON,
CHEF FÖR SUBTOPIAS KULTURINKUBATOR KLUMP

D.I.T. SUBTOPIA

D.I.T. (Do It Together) ansvarar för Subtopias utåtriktade kulturverksamhet för barn och ungdomar från i första hand Botkyrka. Verksamheten består av kurser, projekt, coachning och samarbeten och ska så långt som möjligt vara kostnadsfritt för barnen.

Under 2019 har D.I.T. gjort flera projektsamarbeten med kulturutövare, däribland föreningen Unga drottning Christina. Likaså flera samarbeten med bostadsbolag och skolor. D.I.T. har även spridit verksamhetens metod på nätet, i Botkyrka och i vissa delar av Europa. Syftet är att dela erfarenheter och kunskap med andra aktörer som arbetar med barn och unga.

4 

MENTORER

9 

SOMMARJOBBARE

DELTAGARE SAMARBETEN

SKOLSAMARBETEN ————— 80

PROJEKTSAMARBETEN ——— 600

POP UP-EVENT

3

ARRANGEMANG

500–1000

DELTAGARE VARDERA

ALBYDAGEN

VI ÄR BOTKYRKA

RÖTT KORT MOT RACISM

DELTAGARE LOVKURSER

CA 160

SPORTLOV, PÅSKLOV &
4 SOMMARKURSER

PUBLIK D.I.T ARRANGEMANG

EMOTIONS ————— 100

MÅNADER & UNGA UNDER — 600

»D.I.T. HAR DELAT MED SIG AV SIN METOD MED SYFTET ATT
DELA ERFARENHETER OCH KUNSKAP MED ANDRA SOM ARBETAR
MED BARN OCH UNGA I BOTKYRKA OCH EUROPA.«

9,05/10

REKOMMENDATIONSVÄRDE
KONFERENSER OCH EVENEMANG
(ENKÄTSVAR)

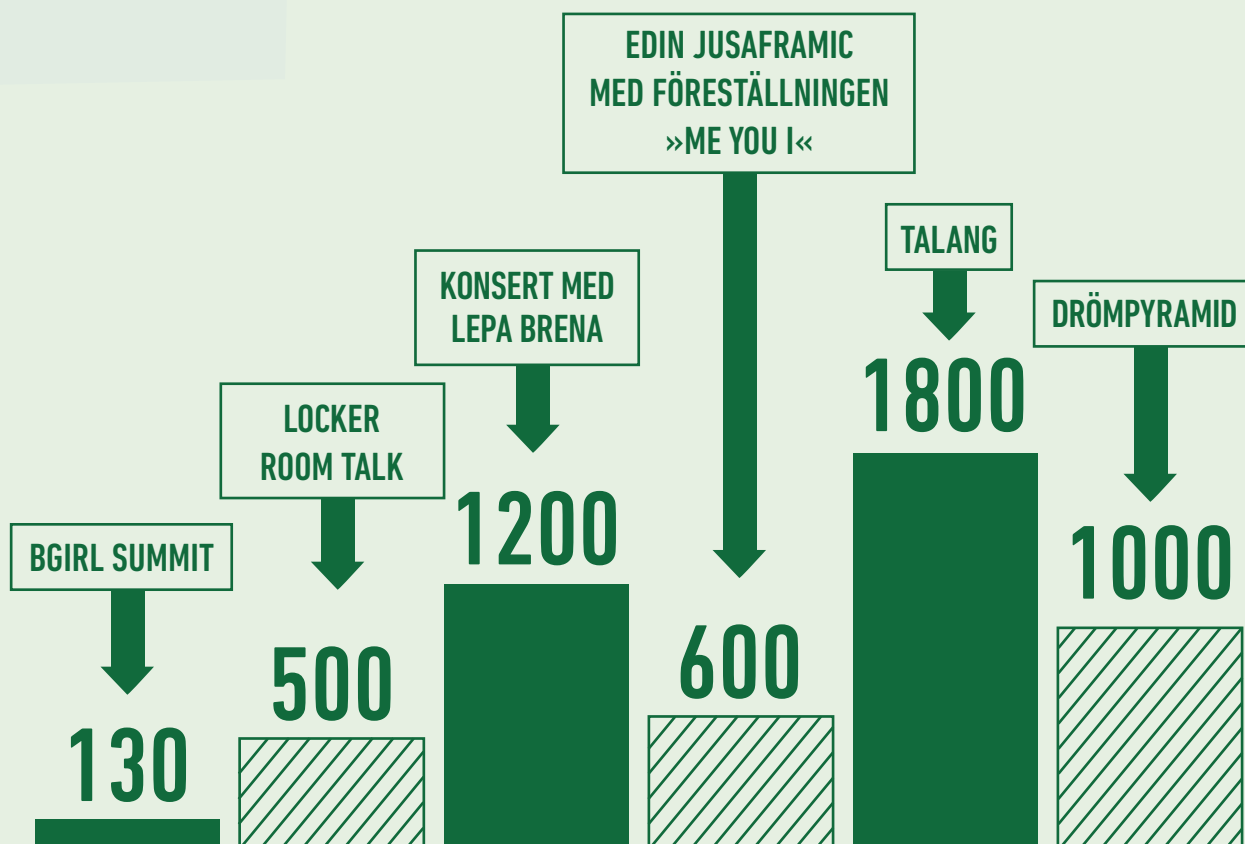
5 INTERNATIONELLA
NÄTVERKSMÖTEN/
KONFERENSER

ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningen arbetar med uthyrningar till konferenser, event, TV- och filminspelningar, repetitioner, m.m. Kunderna är föreningar, privatpersoner, filmare, musikproduktionsbolag, eventbyråer och globala företag från hela världen.

Totalt 481 bokningar genomfördes i Subtopias lokaler under 2019. Av dessa var 81 föreningsfester och privatfester, 61 möten, konferenser och evenemang och 15 konserter eller produktionsrepetitioner. Övriga bokningar bestod av aktörer på området, graffitimålare och bolag inom film, TV och musik. Under 36 dagar repade några av Sveriges mest folkkära artister inför sina spelningar.

BESÖKARE STÖRRE ARRANGEMANG



FILM OCH MEDIA

Film och media samordnar film- och mediebyn kring projekt och event samt nätverkar med film- och mediebranschen i syfte att attrahera nya kunder, samarbetspartners och aktörer till klustret.

Under 2019 spelades tre olika TV-program in på 42 dagar, varav vissa live-sändes med publik direkt från Subtopias multiarena Hangaren. Produktionsbolaget Fremantle var tillbaka med direktsändningarna av semifinalerna och finalen av det mycket populära TV-programmet Talang som besöktes av en publik på ca 1800 personer från hela Sverige. För fjärde gången spelade TV4 in sin programserie Drömpyramiden.

9,65/10

REKOMMENDATIONSVÄRDE
FILMSTUDIOR (ENKÄTSVAR)



Produktionsbolaget UDSY spelar in tv-program i Hangaren. Foto: Alexander Phil

FASTIGHET OCH TEKNIK

En ny organisation och nya medarbetare har skapat ökade möjligheter att fortsätta utveckla arbetet med att förvalta lokaler och tekniska resurser. Ett utökat fokus på den fysiska arbetsmiljön och kontrollrutiner har bedrivits under året.

Det har skett en utökning av kapacitet, säkerhet och struktur i klustrets internetanslutning. Kartläggning av energiförbrukning och avfallshantering inför ett utökat hållbarhetsarbete under 2020 har påbörjats.

»UNDER 2019 HAR SUBTOPIA TIODUBBLAT
UPPKOPPLINGSHASTIGHETEN MOT INTERNET.«



Zoog med Amir & Hemda i Alby Centrum.
Foto: Tomas Lipczynski

SUBTOPIA.SE



+6,97%
SESSIONER

+19,03%
ANVÄNDARE

-8,23%
GENOMSnittlig TID PÅ SIDAN



KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Subtopia, marknadsför alla Subtopias verksamheter och arrangemang samt har hand om klusterkommunikationen. Större processer under 2019 har varit att implementera Subtopias nya visuella identitet, utveckla tidsbegränsade marknadsplaner för Subtopias verksamhetsområden, påbörja en övergång mot mer datadriven marknadsföring samt fortsätta kommunikationsplanen för Botkyrkas invånare.

FACEBOOK



9560
FÖLJARE (+3,63%)

505.000
VISNINGAR AV VIDEOR (+24,91%)



91.500
DELNINGAR, KOMMENTARER OCH
REAKTIONER (BEROENDE PÅ FACEBOOKS
NYA SÄTT ATT RÄKNA)



1700
FÖLJARE INSTAGRAM



41
ARTIKLAR, TV- OCH
RADIOREPORTAGE

UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING

	Belopp i tkr				
	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Nettoomsättning (tkr)	53 620	35 638	34 846	34 484	35 414
Balansomslutning (tkr)	32 152	20 550	23 637	21 341	23 905
Vinstmarginal (%)	0,1	1,4	1,2	1,1	1,0
Soliditet (%)	13,0	19,4	15,6	14,5	12,0
Antal anställda	41,0	26,0	28,0	28,0	28,0
Resultat efter finansiella poster (tkr)	8,0	396,0	756,0	269,0	97,0

EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Fritt eget kapital
Vid årets början	3 100 000	533 103
Fusionsresultat (Disposition enl årsstämmobeslut)		212 623
Årets resultat		51 861
Vid årets slut	3 100 000	797 587

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
Balanserat resultat	745 726
Årets resultat	51 861
Summa	797 587
Balanseras i ny räkning	797 587

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr

	Not	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Nettoomsättning		53 620 724	35 639 374
Övriga rörelseintäkter	2	3 817 082	2 662 730
		57 437 806	38 302 104
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-4 893 377	-1 104 203
Övriga externa kostnader		-25 499 935	-19 711 964
Personalkostnader	3	-25 110 640	-15 732 624
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 818 958	-1 246 534
Rörelseresultat		114 896	506 779
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	1 071	2 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-107 557	-113 242
Resultat efter finansiella poster		8 410	395 801
Bokslutsdispositioner		91 400	-102 509
Resultat före skatt		99 810	293 292
Skatt på årets resultat	6	-47 949	-67 656
Årets resultat		51 861	225 636

BALANSRÄKNING

Belopp i kr

	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	3 526 178	1 523 261
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	2 257 074	2 048 269
Inventarier, verktyg och installationer	9	1 631 829	1 145 644
		7 415 081	4 717 174
Summa anläggningstillgångar		7 415 081	4 717 174
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 404 982	2 111 738
Fordringar hos koncernföretag		3 251 129	10 861 377
Aktuell skattefordran		249 949	198 148
Övriga fordringar		350 868	470 799
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 799 794	539 457
		7 056 722	14 181 519
Kassa och bank		17 680 091	1 651 636
Summa omsättningstillgångar		24 736 813	15 833 155
Summa tillgångar		32 151 894	20 550 329

BALANSRÄKNING

Belopp i kr

	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		3 100 000	3 100 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		745 726	307 467
Årets resultat		51 861	225 636
		797 587	533 103
Summa eget kapital		3 897 587	3 633 103
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	10	366 194	457 594
		366 194	457 594
Långfristiga skulder	11		
Övriga skulder till kreditinstitut		559 800	-
Skulder till koncernföretag		3 834 500	3 252 500
		4 394 300	3 252 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		73 760	-
Leverantörsskulder		1 787 167	1 260 412
Skulder till koncernföretag		15 634 094	7 119 502
Skatteskulder		-	5 478
Övriga kortfristiga skulder		1 625 472	1 597 958
Uppslupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	4 373 320	3 223 782
		23 493 813	13 207 132
Summa eget kapital och skulder		32 151 894	20 550 329

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges.

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredoviningen är upprättad med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisningen (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen
- Vinstmarginal
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKUDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfalltidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfalltidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträknas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas om kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Förfallande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	50 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats. Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

LEASINGAVTAL

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

NOT 2 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Belopp i kr

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Kursvinster	2 783	14 761
Fastighetsintäkter	24 461	33 723
Artister	10 050	
Övrigt	3 779 778	2 614 246
Summa	3 817 072	2 662 730

NOT 3 – ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Belopp i kr

Medelantalet anställda	2019-01-01- 2019-12-31	Varav män	2018-01-01- 2018-12-31	Varav män
Sverige	41	24	26	13
Totalt	41	24	26	13

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2019-01-01- 2019-12-31	2018-01-01- 2018-12-31
Styrelse och VD		
Övriga anställda	17 726 276	10 888 683
Summa	17 726 276	10 888 683
Sociala kostnader	7 012 728	4 609 256
(varav pensionskostnader)	1 151 422	965 574

1) Av företagets pensionskostnader avser 239557 (f.å.262806) företagets VD.

NOT 4 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Belopp i kr

2019-01-01- 2018-01-01-
2019-12-31 2018-12-31

Ränteintäkter, övriga	1 071	2 264
Summa	1 071	2 264

NOT 5 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Belopp i kr

2019-01-01- 2018-01-01-
2019-12-31 2018-12-31

Räntekostnader, övriga	107 557	113 242
Summa	107 557	113 242

NOT 6 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Belopp i kr

2019-01-01- 2018-01-01-
2019-12-31 2018-12-31

Aktuell skattekostnad	-47 949	-67 656
	-47 949	-67 656

NOT 7 – BYGGNADER OCH MARK

Belopp i kr

	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	2 109 287	2 109 287
-Rörelseförvärv	8 212 837	
Vid årets slut	10 322 124	2 109 287
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-586 026	-468 241
-Rörelseförvärv	-6 092 140	
-Årets avskrivning	-117 780	-117 785
Vid årets slut	-6 795 946	-586 026
Redovisat värde vid årets slut	3 526 178	1 523 261

NOT 8 – MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Belopp i kr

	2019-12-31	2018-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	7 489 268	7 489 268
-Rörelseförvärv	11 235 435	
Vid årets slut	18 724 703	7 489 268
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-5 440 999	-4 623 028
-Rörelseförvärv	-10 283 639	
-Årets avskrivning	-742 991	-817 971
Vid årets slut	-16 467 629	-5 440 999
Redovisat värde vid årets slut	2 257 074	2 048 269

NOT 9 – INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Belopp i kr

	2019-12-31	2018-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	5 121 714	4 295 006
-Nyanskaffningar	213 517	826 708
-Rörelseförvärv	781 160	
	6 116 391	5 121 714
Ackumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-3 976 070	-3 665 292
-Rörelseförvärv	-432 605	
-Årets avskrivning	-75 887	-310 778
	-4 484 562	3 976 070
Redovisat värde vid årets slut	1 631 829	1 145 644

NOT 10 – PERIODISERINGSFONDER

	2019-12-31	2018-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2014	-	62 600
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2015	-	28 800
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	68 425	68 425
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	195 260	195 260
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	102 509	102 509
	366 194	457 594

NOT 11 – LÅNGFRISTIGA SKULDER

Belopp i kr

	2019-12-31	2018-12-31
	2 977 040	2 400 000
	1 417 260	852 500

Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen

Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen

NOT 12 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Belopp i kr	
	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	989 429	471 914
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 363 139	1 930 323
Övrigt	1 020 753	821 544
	4 373 321	3 223 781

NOT 13 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Belopp i kr	
	2019-12-31	2018-12-31
Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	2 500 000	-
Företagsinteckningar	2 500 000	-
Summa ställda säkerheter	2 500 000	2 500 000

NOT 14 – KONCERNUPPGIFTER

Företaget är ett helägt dotterföretag till Botkyrka kommun, org nr 212000-2882

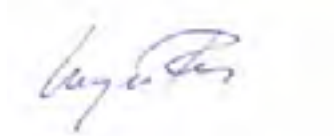
37 113 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 28 041). 13 128 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 10 973).

NOT 15 – KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

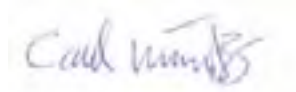
UNDERSKRIFTER

Tumba 2020-03-10



Inger Roos

Styrelseordförande

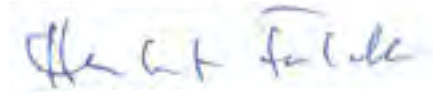


Carl Widercrantz

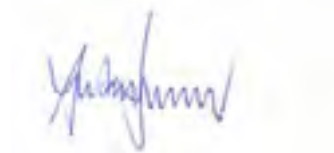
Vice ordförande



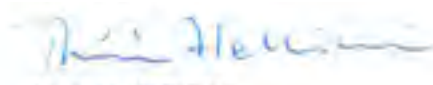
Aram El Khoury



Herbert Falck



Anders Jansson



Thérèse Hellichius



Krister Kalte

Verkställande Direktör

Suppleanter i styrelsen har varit: Stefan Eriksson, Jimmy Baker, James Jin, Björn Lagerstedt, Anna Marmlind, Carl-Gustaf Rosensvärd, Kenneth Spångberg

Min revisionberättelse har lämnats den 10 april 2020.



Mats Blomgren

Auktoriserad revisor



UPPLEV BOTKYRKA!

HÄGELBYPARKEN

LIDA

Subtopia