

UPPLEV BOTKYRKA



ÅRSREDOVISNING 2020



ÅRSREDOVISNING

2020



6 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

- 8 Vi bidrar till samhällsnytta
- 9 Resultat och ställning

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

- 10 Hågelbyparken
- 18 Lida friluftsgård
- 24 Subtopia

34 EKONOMISK REDOVISNING

- 36 Resultaträkning
- 37 Balansräkning
- 39 Noter



HÅGGE PARKKI LIDA SUBTO

LBBY-

EN

&

OPIA

Välkommen till
Botkyrkas främsta
mötesplatser
för kreativitet,
upplevelser och
entreprenörskap!

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelse och verkställande direktör för Upplev Botkyrka AB, 556767-7876, med säte i Botkyrka, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31.

ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB är ett helägt kommunalt bolag med en politiskt tillsatt styrelse.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolagets primära uppdrag är att mot en ersättning från ägaren Botkyrka kommun driva och utveckla verksamheterna på Hågelbyparken, Lida och Subtopia, så att dessa blir kända och attraktiva för kommunens invånare och andra grupper utanför kommunen. Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering och som sammanfattas som kommersiell nytta. Totalt bedöms de tre platserna besökas av drygt en halv miljon besökare per år.

Inom bolaget arbetar vi med affärsplanen som ett styrdokument för vår verksamhet. Affärsplanen innehåller ett antal mål med tydlig målbeskrivning. Under 2021 kommer vi att omarbeta våra mål mot de nya styrdokument som togs fram i slutet av 2019 samt i större utsträckning anpassa de bolagsövergripande målen till de Globala målen i Agenda 2030. Fullmäktiges beslut om det nya ägardirektivet har upphävts av Förvaltningsrätten, men kommer att överklagas. Tillsvidare gäller ägardirektiven från 2014.

Under 2020 har vi fortsatt vårt arbete med att finna synergier mellan platserna, i syfte att skapa kostnadseffektiva lösningar samt även lära av varandra och se nya möjligheter.

2020 blev något helt annat än vad vi hade räknat med. Från det att restriktioner började införas som en konsekvens av Covid-19 tvingades vi att både ställa in och i viss mån ställa om. Resten av året präglades av förhoppningar om en återgång till ett mer normalt tillstånd, men som grusades av ökad smittspridning och hårdare restriktioner. Som bolag vidtog vi snabbt åtgärder för att minimera den ekonomiska skadan samt att vi tog del av de allmänna stöd som erbjöds. Bland dessa stöd kan nämnas rabatterad arbetsgivaravgift, lättnader avseende sjuklön, sökt hyresreducering på kommersiell lokal samt permittering på personal som arbetar med den kommersiella verksamheten. Permittering av personal avslutade vi i förtid redan i oktober då vi såg att efterfrågan på våra kommersiella lokaler på Subtopia överträffade våra förväntningar. Vi återbetalade senare hela stödet. Det som i övrigt kan ställas till kategorin positiva effekter av Corona är det rekordartade besökarantal som vi upplevt till Lida och till viss del även Hågelbyparken. Vår förhoppning är att vi ska kunna behålla många av de besökare som upptäckt natur och park under pandemin.

I skuggan av pandemin avslutades under hösten också samarbetet med restauratören i Hågelbyparken. Förhoppningen är att vi ska kunna starta upp verksamheten under andra kvartalet 2021, detta med hjälp av befintlig restauratör på Lida. På Subtopia stängde restauratören ganska snabbt efter att pandemin slog till och efter sommaren valde man att försätta bolaget i konkurs.



I ett nytt samarbete med outdoorföretaget OutVentures AB startade vi uthyrning av kajaker och mountainbike på Lida i maj 2020.

Renoveringen av Hågelbyparken fortskred under 2020 och etapp 1 blev färdigställd. Under 2021 kommer etapp 2 att upphandlas och arbetet att starta.

Som en direkt konsekvens av fusionen i slutet av 2019 startade vi ett arbete under 2020 med målsättning att omarbete den grafiska identiteten för Upplev Botkyrka. Vi arbetar även med en övergripande webbplats, vilket tidigare saknats.

VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för bolagen och platserna.

- Upplev Botkyrka samlar regionens främsta mötesplatser för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi vill vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken är Stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia – ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och göra världen lite bättre.

BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige.

MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB, uppgår till 41 personer varav 49 % män och 51 % kvinnor.

Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, varför vi tar emot såväl sommarjobbare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd. Med anledning av pandemin har vi tagit emot sommarjobbare men i övrigt varit återhållsamma med att ta in andra. De flesta sommarjobbare har dessutom arbetat utomhus.

Under året permitterade vi sju medarbetare på Subtopia som var kopplade till den kommersiella verksamheten. När vi såg att förfrågningarna ökade och med detta intäkterna avbröt vi permitteringarna och vi återbetalade även hela stödet. I Hågelbyparken har vi skapat en ny organisation med stora personalförändringar. På Lida innebar 2020 en generationsväxling där tre medarbetare gick i pension och ersattes av nyrekryteringar.

41

medarbetare, varav:

49%

män

51%

kvinnor

KRISTER KALTE, VD

Upplev Botkyrka bidrar till samhällsnytta genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar med ett utbud som vi är ensamma om i Sverige att ha.



VD Krister Kalte.

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTAN

2020 blev ett år skilt från alla andra. När det kom till evenemang hann vi genomföra vår cirkusfestival, mäsas och en del barnteater i Hågelbyparken innan pandemin stängde ned de flesta planerade evenemangen. Under året har vi kunnat anpassa vissa evenemang utifrån gällande restriktioner samt genomfört en del digitalt, men i övrigt fick det mesta ställas in.

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare normalt erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta.

Hågelbyparken är en mötesplats för hela Botkyrka och Stockholmsregionen. Parken är ett öppet och tillgängligt rum för rekreation och spontanlek. Hågelbyparkens generösa gräsmattor används av spontanbesökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden likväl som företagsgrupper på konferens eller teamaktiviteter.

Utbudet på Lida ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, om vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskoytor samt pistade backar för pulka och utförsäkning för nybörjare.

Raststugan Naturport erbjuder möjlighet att äta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid finns badet, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller lek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenader, löpning eller mountainbike. Under sommaren har vi även haft uthyrning av kajaker, supar och mountainbikecyklar.

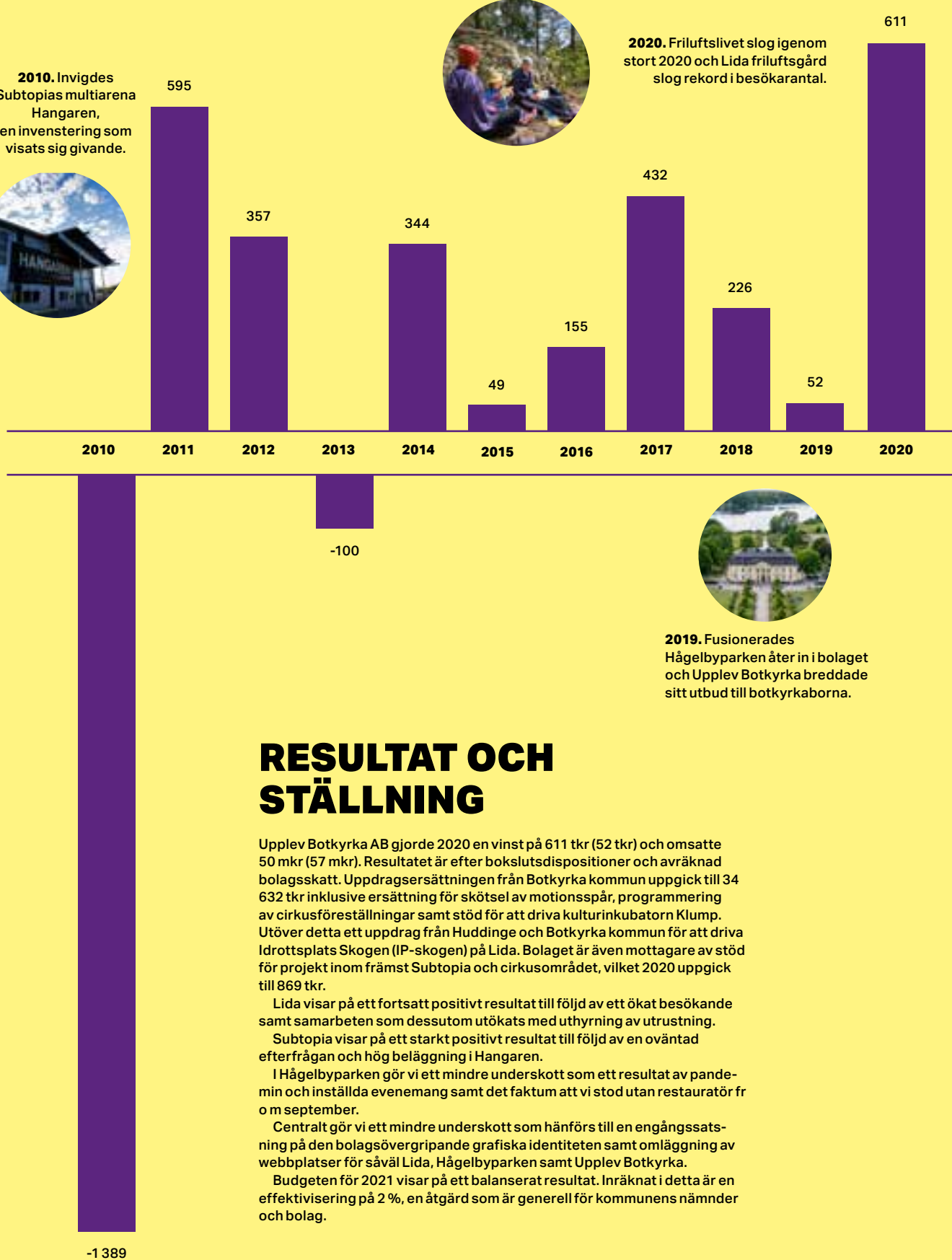
Många unga Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för sin egen framtid. Genom digitala utbildningar, workshops, seminarier och kurser bidrar Subtopia till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv. Subtopias kulturinkubator Klump, för företagsidéer inom kulturella och kreativa näringar samt företag med sociala drivkrafter, bidrar till att idéer omvandlas till hållbara företag, vilket innebär att nya företag etablerat sig i kommunen. Klump har under 2020 i större utsträckning arbetat digitalt.

Utöver detta bidrar alla enheter till att skapa en positiv bild och berättelse om Botkyrka och Botkyrkaborna.

2010. Invigdes Subtopias multiarena Hangaren, en investering som visats sig givande.



2020. Friluftslivet slog igenom stort 2020 och Lida friluftsgård slog rekord i besökarantal.



2019. Fusionerades Hågelbyparken åter in i bolaget och Upplev Botkyrka breddade sitt utbud till botkyrkaborna.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Upplev Botkyrka AB gjorde 2020 en vinst på 611 tkr (52 tkr) och omsatte 50 mkr (57 mkr). Resultatet är efter bokslutsdispositioner och avräknad bolagsskatt. Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 34 632 tkr inklusive ersättning för skötsel av motionsspår, programmering av cirkusföreställningar samt stöd för att driva kulturinkubatorn Klump. Utöver detta ett uppdrag från Huddinge och Botkyrka kommun för att driva Idrottsplats Skogen (IP-skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket 2020 uppgick till 869 tkr.

Lida visar på ett fortsatt positivt resultat till följd av ett ökat besökande samt samarbeten som dessutom utökats med uthyrning av utrustning.

Subtopia visar på ett starkt positivt resultat till följd av en övrigt efterfrågan och hög beläggning i Hangaren.


I Hågelbyparken gör vi ett mindre underskott som ett resultat av pandemin och inställda evenemang samt det faktum att vi stod utan restauratör fram till september.

Centralt gör vi ett mindre underskott som hänförs till en engångsinsats på den bolagsövergripande grafiska identiteten samt omläggning av webbplatser för såväl Lida, Hågelbyparken samt Upplev Botkyrka.

Budgeten för 2021 visar på ett balanserat resultat. Inräknat i detta är en effektivisering på 2 %, en åtgärd som är generell för kommunens nämnder och bolag.

-1 389





01

HÅGELBYPARKEN

Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Till Hågelbyparken kommer du som vill fira högtider, titta på bondgårdsdjur eller bara njuta av vackra utomhusmiljöer och kulturhistoriska byggnader.

Foto Hågelbyparken.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2020 blev året när Hågelbyparken mer än någonsin blev botkyrkabornas vardagsrum. Under sommaren besökte många parken för att leka, upptäcka Ekorrstigen, ha picknick på våra stora gräsmattor och bara njuta av vår stora park.

Hågelbyparken är en folkpark och mötesplats som ligger mellan Tumba och Alby. Parken anlades av Lars-Magnus Ericsson för över 100 år sedan och ägs idag av Botkyrka kommun. Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Vilket annorlunda år det har varit, ett fint men annorlunda år. Trots smittspridning och många inställda evenemang har många besökare hittat till parken och vi har med kreativiteten hittat vägar fram enligt alla restriktioner.

Även början på 2021 börjar med stora påverkningar av smittspridningen men vi ser fram emot att fortsätta hälsa besökare välkomna till parken utifrån förutsättningarna som ges.

MEDARBETARE

Under 2020 anställdes flera nya kollegor i Hågelbyparken och många avtackades efter avslutade anställningar. I mars fick vi både en platschef och en ny programansvarig på plats. I juni började vår nya arbetsledare för mark och park, under sommaren började en ny parkarbetare och vår nya administratör som även har koll på fastigheterna och i september startade vår nya kommunikator.

Många nya ögon blandat med erfarna kollegor lägger en bra grund för utvecklingen av parken.

COVID-19

I mars 2020 blev det stora samtalsämnet Covid-19. Vi höll oss från start informerade och gjorde de anpassningar vi behövde göra. Exemplevis städade

vi de städat offentliga toaletterna oftare, satte upp skyltar i parken och informerade på vår webbplats. Det blev även snabbt påverkan på våra planerade evenemang och årets första stora högtid blev digital och med hjälp av SVT fick många människor njuta av valborg från Hågelbyparken. Vi har sedan försökt vara så kreativa vi kunnat och välkomnat människor till parken under säkra förutsättningar.

När maxgränsen på åtta personer kom under hösten ställde vi in våra evenemang för att minska smittspridningen. Parken har varit öppen under hela året och vi har haft ett extra fokus på att skapa aktiviteter för självaktivering i parken.

SAMARBETEN

Under 2020 började vi med regelbundna avstämningar med alla aktörer i Hågelbyparken. Vi har gått igenom möjlighet till samverkan, hittat synergieffekter och tagit fram olika kretslopp i parken.

Vi har även samarbetat med flera lokala föreningar och aktörer. Samarbetet med ABF Botkyrka-Salem föddes ur att festivalen This is Alby spelades in i Hågelbyparken i september. Vi har även anordnat flera familjelördagar tillsammans med organisationen Svenska med baby, som arbetar för integrering av nyanlända familjer. Hallundas dansvänner har arrangerat många uppskattade och coronasäkra danskvällar utomhus i parken.

RENOVERING ETAPP 1

Hösten 2020 står äntligen renoveringen av vår ena mur, herrgårdens pelare och trappan till trädgårdsmästarebostaden klar. De har fått en välförtjänt uppräschning och väntas nu kunna stå många år till. Det har även varit ett stort arbete med att planera inför kommande etapp av renoveringen, då ett flertal byggnader i parken ska renoveras.



6

nya medarbetare

4

praktikanter

6

sommarjobbare
(från Botkyrka kommun)



Valborgsfirandet 2020 blev en digital högtid med hjälp av SVT. Foto Hågelbyparken.

PROGRAM

Under 2020 kunde vi inte genomföra majoriteten av årets planerade evenemang. Vi ställde in högtidsfirande på nationaldagen och midsommarafton, dansbandskvällar, barnteatrar, festivaler och marknader. Vi väntade så kort inpå vi kunde och funderade alltid först på om vi kunde ställa om istället.

VALBORG

Säsongen, som traditionsenligt startar med valborg, inleddes med ett digitalt valborgsfirande i samarbete med SVT Nyheter Stockholm. Vi nådde minst 900 000 personer via digitala artiklar och sociala kanaler. Firandet resulterade i 45 inlägg i sociala kanaler och 3500 personer har aktivt visat engagemang (gillat/delat/kommenterat). Samtliga har varit positiva!

SOMMARLOVSSATSNINGEN

Under sommaren hade vi många besökare i parken som kom för att leka, sola, grilla, ha picknick och bara njuta. För att ge en service till besökarna hade vi parkvårdar som svarade på frågor, informerade om grillregler, visade vägen till olika platser och fanns som en trygghet för besökarna. Inför sommarlovet köpte vi in fotbollsmål, byggde upp en hinderbana och i parkserveringen kunde besökare låna frisbee och kubbspel gratis.

Vi hade parkserveringen öppen under hela sommaren där vi serverade fika, korb, glass och annat gott.

MATTEKLURINGBANA

Under hösten fanns en mattekluringbanan i parken där besökarna fick lösa matematiska utmaningar som chiffer, kubpussel och kodplankor. Banan blev mycket välbesökt och

EVENEMANG

6 barnteater

57 danser

2 utställningar

30 övriga evenemang*

*familjelördagar med Svenska med baby, Ingrid Maries mobila musteri, utomhus-yoga, releasefest, vigselceremonier och klapphage-med Hågelby 4H-gård



Musikfestivalen This is Alby sändes från Hågelbyparken. Foto Hågelbyparken.

en uppskattad aktivitet att göra på egen hand. Mattekluringbana gjordes i samarbete med Tekniska museet och Botkyrka kommun.

SPÖKKULLE PÅ HÖSTLOVET

Inför höstlovet och halloween kunde parkens besökare smyga efter rysliga spöken som gömt sig på spökkullen. Det var en familjeaktivitet utomhus där barn tillsammans med vuxna letade efter häxor, fladdermöss och spöken. Dekorationerna på spökkullen är framtagna i samarbete med Daglig Verksamhet på Företag, Hågelbygruppen.

VINTERMYS

Inför jullovet förvandlade vi Hågelbyparken till en vinter-sagovärld med vacker belysning och dekoration. Vi skapade även aktiviteter via sociala medier som besökare kunde göra på egen hand samt en reflexbana längs Ekorrstigen där barnen fick leta reflexer i vintermörkret. Alla aktiviteter var utomhus och gratis. Enligt vår besöksräknare besökte drygt 6000 besökare parken mellan den 15 december och 10 januari. Vi syntes bland annat i DN på stan, lokaltidningen Mitt i och nyhetsbrevet "Helgkoll" från Barn i stan med 25.000 prenumeranter.

HÅGELBYPARKENS HISTORISKA PROMENAD

För att belysa Hågelbyparkens historia skapade vi en lärorik och rolig aktivitet för hela familjen – en historisk promenad via Google Maps. Vi tog fram promenaden inför jullovet men har behållit promenaden som en "fast" aktivitet i parken.

162000

besökare i parken



»EN OAS FÖR AVKOPPLING MITT I TÄTBEBYGGELSEN! KOM HIT OCH PROVA PÅ!«

En besökare.

PARKEN

2020 innebar många förändringar för arbetet i parken. Vi skapade bland annat nya rabatter intill toaletterna och bakom Lillgården, köpte nya snygga bänkar i trä och tillverkade fler stationer och leksaker till Ekorstigen.

Den populära trafikleken stängdes på grund av kommande renovering och renoveringsarbetet av muren slutfördes under sommaren. Vi återställde marken, förbättrade jorden, tog hand om befintliga rosor och förberedde rabatterna längs muren för nya planteringar.

Vi planterade hundratals lökar vid fruktträden framför Lillgården, planterade plommonträd och satsade på torktåliga växter som ett led i vårt hållbarhetsarbete. Arborister tog hand om några av våra största träd och tog bort döda grenar för att öka säkerheten.

HÅLLBARHET

Hållbarhet har växt fram som ett ledord för oss under 2020. Det gäller såväl människor, miljö och natur som ekonomi. Vi försöker tänka hållbarhet i så många situationer som möjligt.

Renoveringen av automatbevattningssystemet i parken som avslutades under hösten, kommer både spara vatten och minska vår arbetsbelastning.

Vi arbetar löpande med att utveckla parken och öka den biologiska mångfalden samt att kommunicera detta hållbarhetsarbete på ett pedagogiskt och inspirerande sätt.

Vi har även påbörjat arbetet för att medvetet arbeta med flera mål av Agenda 2030 och förbereder aktiviteter i parken kopplat till målen. Vi vill bli hållbara Hågelbyparken.

MAT OCH DRYCK

Hösten 2019 flyttade Stockholm Food in med sin verksamhet i Hågelbyparken för att driva Café Anna Giertz, Wårdhuset och konferenser. Redan våren 2020 stängde Wårdhuset, detta på grund av Covid-19 och sista augusti stängde även Café Anna Giertz och Stockholm Food flyttade ut ur parken.

Sedan dess har vi haft vår parkservering öppen under vissa helger och lov och samarbetat med det lokala bageriet SurÅdeg. Vi har ordnat konferenser på förfrågningar under hela året, även utomhus, och noga följt alla riktlinjer. Det har funnits en lösning för att öppna Café Anna Giertz under senhösten men på grund av smittspridning i samhället har det inte funnits grund för att öppna. Nu siktar vi på att öppna under våren 2021 istället.

6400

följare Facebook
(+7%)

1220

följare Instagram
(+27%)

26000

likes, kommentarer
och delningar

1100

omnämningar i digitala
kanaler och press

(källa: Notified)

»TOPP TRE BÄSTA LOCATIONS VI VARIT PÅ!«

Christopher Levin, Warner Bros.

LOCATIONS & KOMMUNIKATION

LOCATIONS

Inspelningsplatser har varit på magasinet, i stora stallet och i wårdshuset. Flera av våra kunder/samarbetspartners har nyttjat våra lokaler tidigare och kommer tillbaka för den unika miljöns skull. Alla produktionsbolag har uttryckt att de tycker att parken är en perfekt plats för produktioner av olika slag, då vi erbjuder en stor variation av miljöer både inne och ute.

MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

Kommunikationen i Hågelbyparken har under året påverkats mycket av coronapandemin. Med kort varsel har vi tänkt om och skapat kommunikation utifrån vår målgrupps behov och vad vi har behövt informera och berätta om. Marknad och kommunikation ansvarar för varumärket Hågelbyparken vilket innebär vår webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-bearbetning, skyltning i parken samt extern marknadsföring.

Den tidigare deltidstjänsten som kommunikationsansvarig utökades till heltid från mars 2020.

96000000

räckvidd i digital media (källa Notified)

Mattekluringarna, ett projekt i samarbete med Tekniska museet och Botkyrka kommun. Foto Hågelbyparken.



03

LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida friluftsområde är den tillgängliga skogen, en plats där man både kan finna lugnet och det enkla äventyret

Realgymnasiets elever har naturen på Lida som sitt andra klassrum och hos oss får de praktisk erfarenhet av besöksindustrin och ledarskap.





VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Under ett väldigt annorlunda år blev Lida en grön lunga i sin verkliga mening. Besökantalet ökade med 46%!

Naturen kring Lida har länge varit en plats där medborgarna i Botkyrka kommun kunnat vistas i naturen och finna aktiv avkoppling. Men under ett väldigt annorlunda år blev Lida, som ett av regionens mest välbesökta friluftsområden, en grön lunga i sin verkliga mening. När inomhusaktiviteter

begränsades och social distansering blev viktig fanns det gott om plats i naturen och skogen. För allt från en avkopplande miljö att bara vistas på, till aktiviteter på egen hand eller i sällskap på trygga avstånd.

Under de senaste åren har flera studier visat att människors intresse för friluftsliv och utevistelse ökat. Något vi även upplevt på Lida där besöksantalet ökat varje år. Men under 2020, sedan pandemins utbrott, fick den utvecklingen en ordentlig skjuts uppåt. Under sommarsemestern när många valde att inte resa iväg hade vi så mycket som 300% fler besökare på Lida än året innan. För hela året är ökningen 46%. Det ökade intresset för friluftsliv och mer semesterande hemma är en utveckling som förutspås hålla i sig under flera år framåt.

35
kilometer spår

9,4
kilometer eljus

12
kilometer
stigcykling

MEDARBETARE

Personalgruppen genomgick under året en generationsväxling när tre mångåriga kollegor gick i pension och avtackades. Tillsammans hade de hela 49 års arbetslivserfarenhet på Lida (!). Under senare delen av hösten började vår nye arbetsledare för anläggning och drift och ett par veckor senare började även en ny medarbetare till teamet. Under vintern startade rekryteringen av ytterligare en medarbetare.

COVID-19

När pandemin kom till Sverige stod vi inför säsongstart med flera stora evenemang planerade och nyöppning av Lida Vårdshus i ny regi. Tillsammans med våra samarbetspartners gjorde vi flera anpassningar och ställde om för att kunna öppna så mycket som möjligt av verksamheten. Det visade sig fungera väl och aldrig förr har så många besökt Lida som under 2020. Detta trots att de stora besöksdrivande evenemangen fick ställas in och året började med en riktigt mild vinter utan snö och is.

440000

besökare till Lida, 46% ökning från 2019



Många besökare till Lida för att motionera, njuta av naturen och umgås på trygga avstånd.

UTHYRNING

Uthyrning innefattar dels fastigheter som vi hyr ut till entreprenörer för att driva en viss verksamhet, som Lida Vårdshus, dels uthyrning av evenemangsutrustning (IP-skogen) och samarbeten med entreprenörer i området (exempelvis Accropark).

År 2020 har uthyrningen på IP Skogen och mark för evenemang varit i princip noll av kända skäl.

I april tillträdde en nygammal entreprenör på Lida Vårdshus, Nicklas Södervall. Trots inställda evenemang, färre konferenser och uteblivet julbord har Lida Vårdshus gått bra under 2020. Mycket tack vare den dragning naturen haft för människor i dessa tider.

Under våren startades uthyrning av kajaker, Stand-up paddle boards och mountainbikecyklar i ett nytt samarbete med OutVentures AB. Vi arrangerade även flera nybörjarkurser i både kajakpaddling och mountainbike för de som varit nyfikna på att testa en ny aktivitet. Kurserna har varit särskilt uppskattade av gästerna och fått högt betyg i gästundersökningarna.

Tack vare anpassningar till rådande restriktioner och lansering av onlinebokning på hemsidan hade Accropark höghöjdsbana möjlighet att ha öppet hela säsongen.

SPÅR OCH ANLÄGGNINGAR

I affärsområdet innefattas att sköta, underhålla och utveckla motionsspåren i kommunen samt preparera längdskidspår vintertid. Genom att utveckla befintliga och skapa nya anläggningar breddar och utvecklar vi vårt utbud för motion och hälsa och attraherar nya målgrupper att röra på sig.

Arbetet med att skapa bredare och tryggare spår har satts på paus då inga ekonomiska medel har tillskjutits av kommunen.

En utveckling och renovering av det befintliga gröna mountainbike-spåret har påbörjats under 2020. Projektet har delvis finansierats med hjälp av Botkyrka Kommuns miljöenhet inom ramen för Botkyrkas gröna värden.



**»HÄRLIGT, PROFFSIGT
FRILUFTSOMRÅDE, SOM
BOTKYRKA HAR ALL HEDER
AV. NÅGOT FÖR ALLA VID
ALLA ÅRSTIDER. GOD MAT.»**

Recension på Google.

Accropark Höghöjdsbana hade öppet hela säsongen tack vare Covid-anpassningar och onlinebokning. Foto: Lida Åkerberg.

AKTIVITETER

EVENEMANG

6 evenemang
och kurser:
Eld & Vårbris, Hitta ut,
Naturpasset, kajakkurser,
mountainbikekurser,
Äventyrsläger

890 deltagare

5 arrangörer

27,000 besökare
Accropark

Under året har de föreningar och andra aktörer som vanligtvis arrangerar evenemang och tävlingar på Lida varit tvungna att ställa in dem. Det stora OCR-loppet Toughest, Lida Loop med ungdomsloppet Lilla Loop och Bravura Ski Marathon för att nämna några. Även våra egna evenemang; Valborg och Lida Friluftsfest, ställdes in.

Mindre evenemang och aktiviteter genomfördes dock. När vårt skridskoevenemang Eld & Is smälte bort arrangerade vi istället Eld & Vårbris med tända marschaller i motionsspåret, nattorientering och reflexbana för barn. Vi genomförde också kurser i kajakpaddling och mountainbike. Några föreningar höll egna, Corona-anpassade, aktiviteter som orienteringens Hitta ut, Naturpasset och Friluftsförbundet framjandets aktiviteter. Våra fasta aktiviteter

friluftsgolfen och utegymmet och framförallt vandringslederna och motionsspåren har varit mycket välbesökta under pandemin när behovet av att hitta på saker utomhus varit särskilt stort.

Accropark tog emot fler besökare än någonsin detta år, trots att de minskade kapaciteten för att möta restriktioner och minska risken för smitta.

Under sommarlovet genomförde vi genom finansiering av Botkyrka Kommun Äventyrsläger för 48 st. ungdomar. Lägret arrangerades tillsammans med instruktörer från våra samarbetsföreningar på Lida. Under två veckor fick ungdomarna prova på allt från vattenskidor, höghöjdsbana, mountainbikecykling till att laga mat på stormkök. Dessutom arrangerade vi öppna klättringar i Accropark Höghöjdsbana för 100 ungdomar från kommunens föreningar i augusti. Två mycket uppskattade arrangemang för kommunens ungdomar en sommar när många semesterresor och aktiviteter ställdes in på grund av pandemin.

MARKNAD & KOMMUNIKATION

När Corona-pandemin startade lades mycket resurser på att anpassa kommunikation och marknadsföring. Målsättningen var att informera gäster om restriktioner och bidra till ett tryggt besök både ute i friluftsområdet, inne på Vårdshuset och i våra aktiviteter.

Under 2020 implementerades den nya visuella profilen för Lida och när Lida Vårdshus öppnades lanserades även denna nya grafiska profil.

Gästundersökningar och webbenkäter har genomförts under året vilket ger oss en bättre

förståelse för vilka våra besökare är och vad de tycker om oss.

Under slutet av året påbörjades arbetet med att ta fram en ny hemsida som kommer att lanseras under våren 2021. Detta gör vi i ett gemensamt projekt där även Hågelbyparken och Upplev Botkyrka kommer att få nya hemsidor.

»SOMMARLÄGRET PÅ LIDA VAR SOMMARENS HÖJDPUNKT FÖR VÅR SON!«

Förälder till barn på Äventyrlägret på Lida.

8700

följare Facebook
(+10%)

2920

följare Instagram
(+50%)

33K

likes, kommentarer
och delningar (+50%)

880

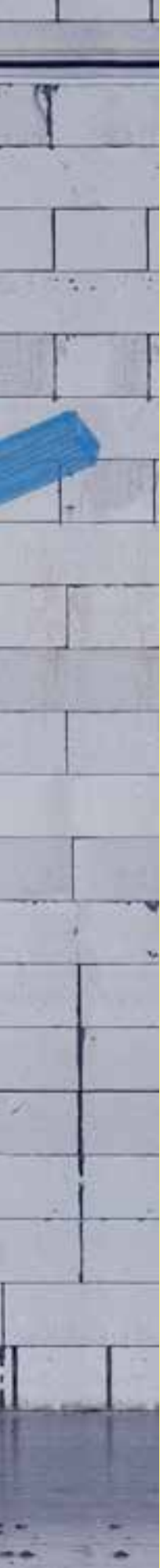
omnämningar i digitala
kanaler och press (+40%)

(källa Notified)



Löpare i motionsspåret Lida-Harbro-Brantbrink. Foto Linda Åkerberg.





02

SUBTOPIA

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och se allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Ett både utmanande och fantastiskt år där vi slagit rekord för uthyrning av kommersiella lokaler trots pandemin.

Subtopia är en plats för kulturproduktion, upplevelser och möten som ligger i Alby. Vi möjliggör kulturell och samhällsbyggande kulturproduktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt. Här finns ett kluster av kulturföretag, 15000 kvm funktionella utrymmen för kultur och gedigen kunskap inom cirkus, film, urban konst, entreprenörskap, ungdomsverksamhet och events.

MEDARBETARE

Under två perioder, 1 maj – 30 juni samt 1 september – 12 oktober, korttidspermitterades avdelningar som arbetar med kommersiell verksamhet. Alla medarbetare har under hösten fortbildat sig inom sina gebit och även en gemensam HLR-kurs har genomförts.

Inga resor i tjänsten har gjorts under året men flera av medarbetarna har ändå kunnat delta i internationella konferenser och möten, exempelvis Trans Europé Halles årsmöte.

COVID-19

Detta år vände pandemin upp och ner på Subtopia. I vanliga fall är detta en öppen mötesplats men 2020 tvingades vi stänga dörrarna. På mycket kort tid ställde vi om verksamheten utifrån de restriktioner

och rekommendationer som Folkhälsomyndigheten och regeringen utlyste.

Vi möjliggjorde hemarbete, anpassade lokaler, förändrade öppettider och skapade rutiner för att kunna vara tillgängliga för hyresgäster och samtidigt undvika folksamlingar.

Från april ställdes all uthyrningsverksamhet kopplat till allmänna sammankomster in.

Som en följd av restriktionerna gick Subtopias mycket omtyckta lunchrestaurang Folkes i konkurs.

FASTIGHETER OCH OMRÅDE

Pandemin har inneburit en lägre intensitet i verksamhet i Subtopias huvudbyggnad. Vi har behållit bemanning i fastigheterna under dagtid trots minimering av extrapersonal och en kortare tids permitteringar.

Flera fastighetsprojekt som kräver längre fokus och har kunnat slutföras utan avbrott och personalen har uppdaterat sina kompetenser och tillstånd för truck, skylift och heta arbeten.

Från augusti 2020 tog Subtopia över driften av den stora tomten på Rotmannavägen 3. Vi har nu gjort om den till en parkering för klustret, våra besökare och närområdet.

»VI ÄR JÄTTETACKSAMMA ÖVER ATT FÅ VARA HÄR, SKA BLI FANTASTISKT. DEN HÄR LOKALEN ÄR TOPPEN.»

Ambra Succi om Studio 3.



Inspelning av dansfilm i Studio 3 med danskolan Diambra.
Foto Elin Borrie.



Musikvideinspelning Studio 3. Foto Alex Rodallec.

VERKSAMHETSOMRÅDEN

ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningen arbetar med uthyrningar till konferenser, event, TV- och filminspelningar, repetitioner, m.m. Kunderna är föreningar, privatpersoner, filmare, musikproduktionsbolag, eventbyråer och globala företag från hela världen.

Totalt genomfördes 302 bokningar i Subtopias lokaler, en stor minskning (33%) jämfört med åren innan. Till följd av coronapandemin avbokades 114 bokningar, varav vissa ställdes in helt och andra sköts upp tills det är möjligt att genomföra bokningen igen.

De publika evenemang som hann genomföras innan coronaviruset började spridas i Sverige var

Fridays for Futures öppna möte riktat till unga skolstrejkare för klimatet och Talang som sände sina semifinaler och slutfinalen från Subtopia för fjärde året i rad. På grund av att sista programmet sändes utan publik blev det totala publikantalet 1200 personer istället för 1800.

Resten av årets bokningar har till allra största del bestått av studioverksamhet i form av TV-inspelningar och reklamfilmsinspelningar med 31 % återkommande kunder. Bland annat har Persia's Got Talent spelats in i Hangaren.

9,65

av 10

rekommendations-
värde konferenser och
evenemang

8,8

av 10

rekommendations-
värde studior

302

bokningar lokaler
och studior

»FANTASTISK FÖRESTÄLLNING, BRA LOKALER OCH BRA ARRANGEMANG, VI KOMMER TILLBAKA!«

Publik om cirkusföreställningen Tabarnak.

CIRKUS

Cirkus lägger publikt cirkusprogram i Hangaren Subtopia och på platser där befolkning rör sig i Alby, samt arbetar genom olika aktiviteter för att stödja cirkuskompanier med att utveckla sina verksamheter och marknader.

Under 2020 hann vi presentera två publika föreställningar och genomföra den regionala cirkusfestivalen CirkusMania, innan corona stängde ner all publik verksamhet. Våren ägnades åt att skriva en grundlig rapport av festivalen, och att stödja lokala cirkuskompanier på olika sätt. Under hösten projekterade vi för en tredje upplaga av festivalen och för den nordiska cirkusmässan Subcase i februari 2021. Subcase ställdes om till ett digitalt event. Föreställningarna som presenterades 2020 var Tabarnak med Cirque Alphonse och Mad in Finland i Hangaren. Under hela året genomfördes residensverksamhet

DO IT TOGETHER

Do It Together (D.I.T.) är Subtopias utåtriktade kulturverksamhet för barn och ungdomar från i första hand Botkyrka. Verksamheten består av kurser, projekt, coachning och samarbeten och ska så långt som möjligt vara kostnadsfritt för barnen.

Under 2020 har D.I.T. fått ställa om och ställt in vissa arrangemang på grund av pandemin. Samtidigt har verksamhet skapats på nya plattformar för att kunna erbjuda meningsfulla aktiviteter för barn och unga under pandemin. Vi utvecklat våra digitala plattformar för både pedagogisk och innehållsmässig verksamhet.

Vi har även genomfört flera corona-anpassade samarbetsprojekt, däribland med föreningen Kompani Lomedisco, konstnären Aris T, Ung 16-19, m. fl. Likaså flera samarbeten med bostadsbolag och skolor.

10670

publik cirkusföreställning på Subtopia (2510) och publik under CirkusMania (8160)



Communityprojekt i Alby centrum med D.I.T., konstnären Aris och Botkyrkabyggen. Foto Subtopia.

KLUMP

Klump är en kulturinkubator för nystartade verksamheter inom konstnärliga, kreativa och sociala näringar, som erbjuder flexibla kontorsplatser, kreativ coaching och ett vidsträckt professionellt nätverk.

Klump har hanterat coronapandemin genom att möjliggöra digitala coachningar för inkubatorns medlemmar, samt att göra sina publika föreläsningar digitala. Under året genomfördes 3 fysiska och 8 digitala föreläsningar.

Klump är ordförande i den nationella organisationen creARTive för kulturinkubatorer i Sverige, och initierade under 2020 ett projekt för att etablera ett strategiskt affärsnätverk av kulturinkubatorer i Norden och Baltikum, Portobello People.

I april startade Klump småföretagarhjälpen i samarbete med Botkyrka kommun, som erbjuder rådgivning och coaching för botkyrkaföretagare med 0-4 anställda.

Under hösten renoverade Klump sitt kök, och inrättade ett nytt Soft Room; kontorsplatser med soffor och fätöljer.

URBAN KONST

Genom att aktivt arbeta för den urbana konsten i det egna området uppmuntrar och inspirerar Subtopia till att skapa fler platser och sammanhang där konstnärer inom urban konst kan verka och bidra till en mer levande stadsmiljö.

Under 2020 har Subtopias öppna väggar fortsatt att vara en plats för ständig tillförsel av nya verk.

Under sommaren anordnades dessutom flera workshops i graffitimålning tillsammans med D.I.T. som var mycket populära.

I slutet av året smygstartades projektet "6 månaders väggen", en yta i utomhusgalleriet som byter konst en gång i halvåret.

82

start-ups i Klump

1400

deltagare kurser och aktiviteter D.I.T.

33

residens för cirkuskompanier



STARTA
FIRMA

WHERE'S THE MONEY?

PA SSION
GETTING
THING
DONE



VÄLJA IDE

INGEN FÖRSTÅR
MIN IDE

RAISE

KLUMP

START-UP

PERFECT
CATION

USA

HELPER!

HJÄLP! 😊

WORKA

VAR ÄR
UNDER

HERE ARE THE
KULT

BÄSTA AF

GIG: PER

TIDAN

RÖR

MARKNAD & KOMMUNIKATION

Årets arbete präglades av pandemin med kortids-
permitteringar av personal, inställda kampanjer
och flexibla kommunikationsplaner. Fokus har
legat på utveckling av digital kommunikation och
digital innehållsproduktion samt omprioritering av
målgrupper.

Några större kampanjer och projekt under
året har varit de cirkusföreställningar som hann
genomföras under början av året, en nationell
och internationell kampanj för studiouthyrning,

kampanjer för olika stödfunktion-
er för småföretagare i Botkyrka
samt en digital utveckling av
kursverksamhet.



D.I.T. lovkurs FEAR i samarbete med
Cirkus Cirkör och Scenskolan Fejm.
Foto Michael Casado.

10,1K
följare Facebook
(+5,6%)

1940
följare Instagram
(+14%)

76K
likes, kommentarer
och delningar (-17,6%)

64
artiklar, tv & radio

67521

sessioner på subtopia.se

ÅRET I BILD



Utomhusmöten på Subtopia. Foto Alex Rodallec.



Halloween i Hågelbyparken.



Nytt bevattningssystem i Hågelbyparken.



Grillplatsen vid Vildmarksstugan på Lida. Foto Linda Åkerberg.



Skogsmullestigen får QR-koder med utmaningar. Foto Friluftsförbundet.



Nyttillskott på Hågelby 4H-gård.



Lovkursen Fear med Subtopia, Cirkus Cirkör och Scenskolan Fejm.



Mountainbike-spåren på Lida byggs om för att spara på naturen och ge roligare cykling. Foto Linda Åkerberg.



Kenny och Brain målar ett nytt verk i Subtopias utomhusgalleri.



Föreningen Svenska med baby har familjeträffar i Hågelbyparken.



Våren på Lida.



Oskar Hejll i Subtopias kluster jobbar med TV-program i Hangaren.



Höstlovsmys i Alby centrum med Subtopia och Boodla i samarbete med Botkyrkabyggen.



Morgan och Hasse på Lida bygger spång på Mountainbike-spåren.

EKONOMISK REDOVISNING

2020-12-31**2019-12-31***Belopp i tkr***UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING**

Nettoomsättning	46 447	53 620
Balansomslutning	29 146	32 152
Vinstmarginal %	2,5	0,2
Soliditet %	17,2	13
Antal anställda	41	41
Resultat efter finansiella poster	1 082,0	8

*Aktiekapital, ny-
emission under reg**Fritt eget
kapital***EGET KAPITAL**

Vid årts början	3 100 000	797 587
Årets resultat		611 170
Vid årets slut	3 100 000	1 408 757

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST*Styrelsen föreslår att tillförogande städande medel**Belopp i kr*

Balanserat resultat		797 587
Årets resultat		611 170
Summa		1 408 757

Resultaträkning

	Not	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
Nettoomsättning		46 447 334	53 620 724
Övriga rörelseintäkter	2	3 447 084	3 817 082
		49 894 418	57 437 806
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-1 774 843	-4 893 377
Övriga externa kostnader		-23 200 934	-25 499 935
Personalkostnader	3	-21 768 660	-25 110 640
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 443 936	-1 818 958
Övriga rörelsekostnader		-557 208	
RÖRELSERESULTAT		1 148 837	114 896
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	7 699	1 071
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-73 944	-107 557
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 082 592	8 410
Bokslutsdispositioner		-286 820	91 400
RESULTAT FÖRE SKATT		795 772	99 810
Skatt på årets resultat	6	-184 139	-47 949
ÅRETS RESULTAT		611 171	51 861

Balansräkning

	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	2 989 495	3 526 178
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	1 766 587	2 257 074
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 061 119	1 631 829
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		6 817 201	7 415 081
OMSTÄLLNINGS TILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 749 840	1 404 982
Fordringar hos koncernföretag		203 822	3 251 129
Aktuell skattefordran		112 452	249 949
Övriga fordringar		327 504	350 868
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	4 179 061	1 799 794
		6 572 679	7 056 722
Kassa och bank		15 755 627	17 680 091
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		22 328 306	24 736 813
SUMMA TILLGÅNGAR		29 145 507	32 151 894

Balansräkning

	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		3 100 000	3 100 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		797 587	745 726
Årets resultat		611 171	51 861
		1 408 758	797 587
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfonde	11	653 014	366 194
		653 014	366 194
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga skulder till kreditinstitut	12	-	559 800
Skulder till koncernföretag		2 592 500	3 834 500
		2 592 500	4 394 300
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut		-	73 760
Leverantörsskulder		3 498 125	1 787 167
Skulder till koncernföretag		11 750 907	15 634 094
Skatteskulder		-	-
Övriga kortfristiga skulder		1 416 022	1 625 472
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	4 726 181	4 373 320
		21 391 235	23 493 813
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		29 145 507	32 151 894

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges

ALMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som anser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens presetanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och under håll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda

nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar.

- Byggnader 50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år.

LEASING

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Om tillämpligt.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder som uppstått vid rena substansförvärv nuvärdesberäknas om värdet på den uppskjutna skatteskulden är en väsentlig del av affärsuppgörelsen och det finns ett dokumenterat samband mellan köpeskillingen och köparens värdering av den uppskjutna skatteskulden. Ett rent substansförvärv är ett förvärv av andelar i företag där huvudsakliga identifierbara tillgångar är byggnader och mark samt där köpeskillingen så gott som uteslutande avser tillgången med avdrag för fastighetslån och uppskjuten skatt.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader som hänför sig till investering i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag redovisas inte om tidpunkten

för återföring av de temporära skillnaderna kan styras och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet.
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till.
- balansomslutningen.
- Vinstmarginal.
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

KUNDRORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som

anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfalltidpunkten periodiseras mellanskillnaden som

räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med brutobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
Kursvinster	-1 343	2 783
Fastighetsintäkter	128 462	24 461
Artister		10 050
Övrigt	3 319 965	3 779 778
SUMMA	3 447 084	3 817 072

NOT 3 ANSTÄLLDA & PERSONALKOSTNADER

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2020-01-01– 2020-12-31	varav män	2019-01-01– 2019-12-31	varav män
Sverige	41	21	41	24
TOTALT	41	21	41	24

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER, INKLUSIVE PENSIONS-KOSTNADER		
Anställda	15 418 967	17 726 276
SUMMA	15 418 967	17 726 276
Sociala kostnader	4 263 606	7 012 728
(varav pensionskostnader *1)	1 262 462	1 151 422

* i) Av företagets pensionskostnader avser 242 247 (f.å.239 557) företagets VD.

NOT 4 RÄNTEINTÄKTER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
Ränteintäkter, övriga	7 699	1 071
	7 699	1 071

NOT 5 RÄNTEKOSTNADER & LIKANDE RESULTATPOSTER

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
Räntekostnader, övriga	73 944	107 557
SUMMA	73 944	107 557

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2020-01-01– 2020-12-31	2019-01-01– 2019-12-31
Aktuell skattekostnad	-184 139	-47 949
	-184 139	-47 949

NOT 7 BYGGNADER & MARK

	2020-12-31	2019-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	10 322 124	2 109 287
-Nyanskaffningar	335 671	
-Rörelseförvärv		8 212 837
-Avyttringar och utrangeringa	-2 927 276	
Vid årets slut	7 730 519	10 322 124
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-6 795 946	-586 026
-Rörelseförvärv		-6 092 140
-Återförda avskrivningar på avyttringar & utrangeringar	2 370 081	
-Årets avskrivning	-315 159	-117 780
Vid årets slut	-4 741 024	-6 795 946
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 989 495	3 526 178

NOT 8 MASKINER & ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2020-12-31	2019-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	18 724 703	7 489 268
-Rörelseförvärv		11 235 435
Vid årets slut	18 724 703	18 724 703
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-16 767 629	-5 440 999
-Rörelseförvärv		-10 283 639
-Årets avskrivning	-190 487	-742 991
Vid årets slut	-16 958 116	-16 467 629
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	1 766 587	2 257 074

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG & INSTALLATIONER

	2020-12-31	2019-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	6 116 391	5 121 714
-Nyinskaffningar	1 067 580	213 517
-Rörelseförvärv		781 160
	7 183 971	6 116 391
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-4 484 562	-3 976 070
-Rörelseförvärv		-432 605
-Årets avskrivning	-638 290	-75 887
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 061 119	1 631 829

NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Interimsfordringar	1 252 299	1 179 758
Förutbetalda hyror	2 813 156	-
Övriga poster	113 606	620 036
	4 179 061	1 799 794

Förändringen från föregående år är hänförlig till omklassificering från fordran på koncernbolag

NOT 11 PERIODISERINGSFONDER

	2020-12-31	2019-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2016	68 425	68 425
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2017	195 260	195 260
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	102 509	102 509
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2019	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	286 820	-
	653 014	366 194

NOT 12 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2020-12-31	2019-12-31
Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen	2 152 500	2 977 040
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen	392 500	1 417 260

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER & FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	680 284	989 429
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 366 497	2 363 139
Övrigt	1 679 400	1 020 753
	4 726 181	4 373 321

NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER & EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2020-12-31	2019-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	2 500 000	2 500 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	2 500 000	2 500 000

NOT 15 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Botkyrka Kommun, org nr 212000-2882

36 261 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 37113). 12 312 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 13 128).

NOT 16 KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

UNDERSKRIFTER

Tumba den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

INGER ROS

Styrelseordförande

CARL WIDERCRAINTZ

Vice ordförande

ARAM EL KHOURY

HERBERT FALCK

ANDERS JANSSON

THÉRÈSE HELLIHIUS

KRISTER KALTE

Verkställande direktör

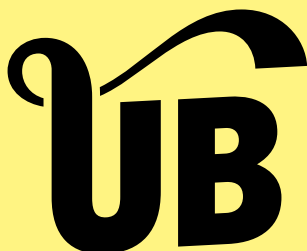
Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Mats Blomgren



»JAG OCH MIN FRU ÄR 70+ OCH HAR VARIT HEMMA I TULLINGE HELA SOMMAREN P.G.A. CORONA. FÖR OSS HAR DET VARIT RIKTIGT KUL ATT SAMLA KONTROLLER. PÅ KÖPET HAR VI HITTAT NYA PLATSER OCH STIGAR, LÄRT OSS LÄSA KARTA OCH FÅTT MYCKET MOTION OCH FRISK LUFT.«

TULLINGE SK/HITTA UT,
FRILUFTSBANA PÅ LIDA,
DELTAGARENKÄT 2020



WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE
Upplev Botkyrka AB – ett bolag
helägt av Botkyrka kommun

POSTADRESS
Upplev Botkyrka AB
Hågelby gård
147 43 Tumba

FAKTURAADDRESS
Upplev Botkyrka AB
Kund-id PDC8081
FE595
105 69 Stockholm

ORG-NR:
556767-7876