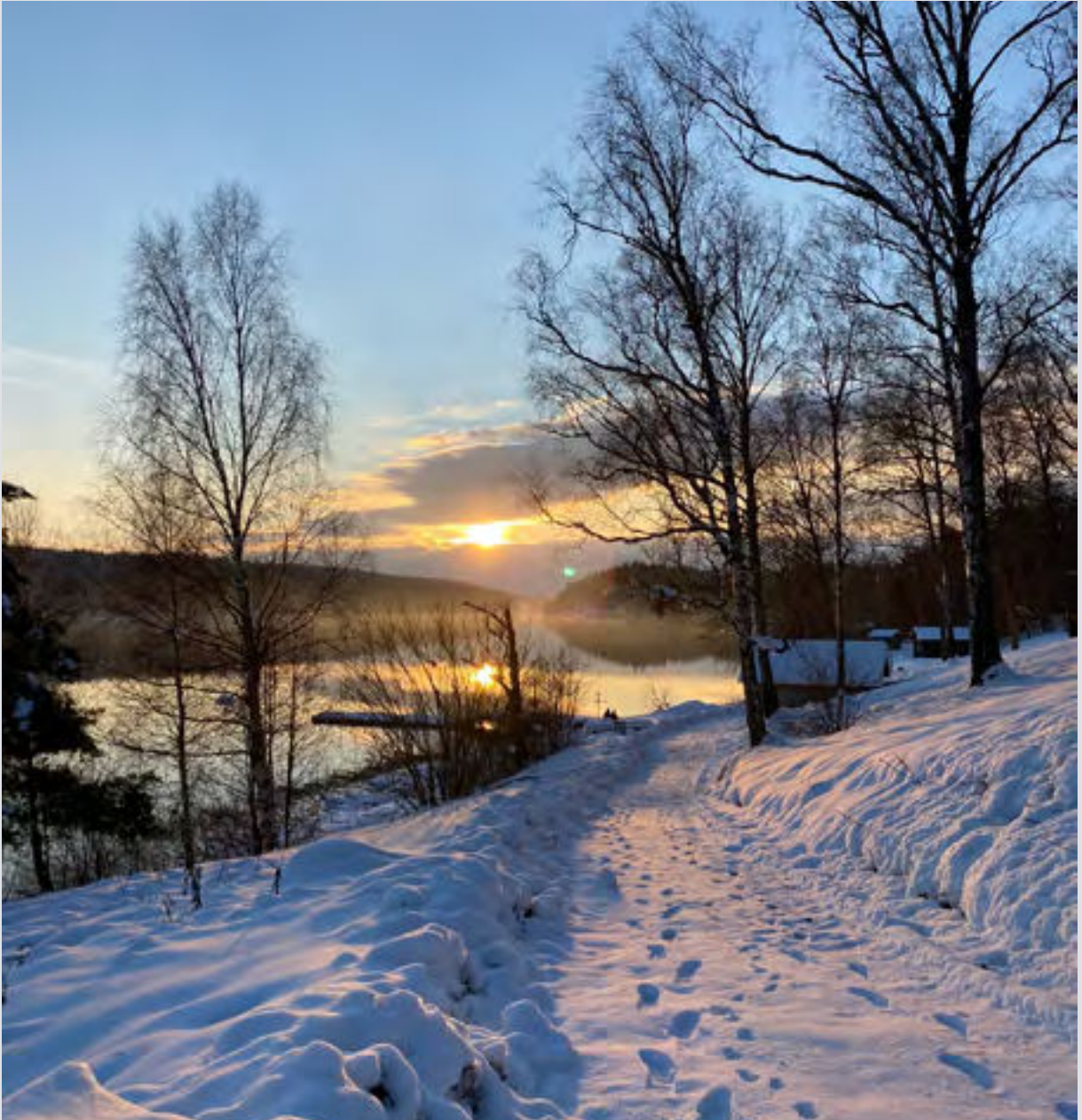


# UPPLEV BOTKYRKA



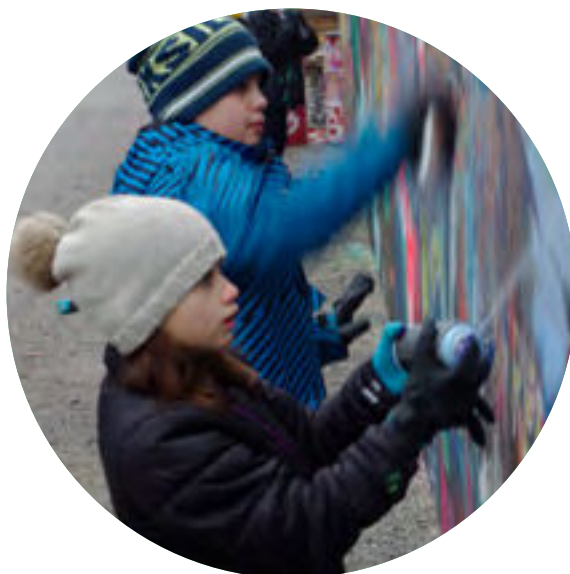
**AFFÄRSPLAN**



# AFFÄRSPLAN

## INNEHÅLL

- 4 Bakgrund**
- 4 Ägandeförhållande**
- 4 Allmänt om verksamheten**
  - 4 Bolagsstyrelsen
  - 4 Medarbetare
  - 4 Vårt bidrag till samhällsnytta
- 5 Resultat och ställning 2021
- 6 Historik**
- 8 Affärsmodell**
  - 8 Vision
  - 8 Enheternas visioner
  - 9 Affärsidé
  - 9 Uppdrag
- 10 Mål**
  - 10 Agenda 2030 och de globala målen
- 12 Ägardirektiv för Upplev Botkyrka AB (556767-7876)**



Graffitikurs på Subtopia.  
Foto: Björn Babba Callius



Danskväll i Hågelbyparken.

# BAKGRUND



Hågelbyparken från ovan.

## ÄGANDE-FÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB är ett helägt kommunalt bolag med en politiskt tillsatt styrelse.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Hågelbyparken, Lida och Subtopia är tillsammans Upplev Botkyrka. Tre smultronställen för människor som vill mötas, njuta och utvecklas. Totalt bedöms anläggningarna besökas av drygt en halv miljon besökare per år. Den centrala delen av bolaget omfattar ledning, personaladministration och ekonomi.

Bolagets primära uppdrag är att mot en ersättning från ägaren Botkyrka kommun driva och utveckla verksamheterna i Hågelbyparken, Lida och Subtopia, så att dessa blir kända och attraktiva för kommunens invånare och andra grupper utanför kommunen. Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Utöver detta ska bolaget driva en mängd verksamheter som bidrar till bolagets totala finansiering och som sammanfattas som kommersiell nytta.

## BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en styrelse bestående av sju ledamöter inkl. ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige. Bolagsordförande är Inger Ros (S).

Mandattiden är densamma som i kommun, region och stat (4 år). En ledamot eller suppleant väljs politiskt men företräder inte ett parti i styrelsen, utan sig själv och ska arbeta för bolagets bästa i första hand. Arbetet i en bolagsstyrelse är kollektivt, till skillnad från nämndarbetet som till sin natur bygger på att det bland ledamöterna finns olika politiska uppfattningar.

## MEDARBETARE

Tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka 2021 uppgår till 37 personer varav 54% män och 46% kvinnor. Som arbetsplatser är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, varför vi tar emot såväl sommarjobbare, praktikanter, ungdomstjänstgöring samt personer med olika typer av anställningsstöd.

## VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTA

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare också erbjuds ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta.

Hågelbyparken är en levande folkpark och mötesplats för alla i Botkyrka och hela Stockholmsregionen. Vi firar högtider och bjuder på uppskattade evenemang och roliga aktiviteter året runt. Hågelbyparkens generösa gräsmattor och utomhusytor samlar människor med olika



bakgrund som vill leka, fira högtider, titta på bondgårdsdjur eller bara njuta av vackra utomhusmiljöer och unika kulturhistoriska byggnader. Hit kommer besökare, förskolor, skolor, äldre- och gruppboenden, företag och konferensgäster. Parken erbjuder njutning för alla sinnen och är en plats för livets alla händelser.

Utbudet på Lida ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr. Detta för barn såväl som vuxna och under årets alla dagar. Vintertid, om vädret tillåter, erbjuder vi preparerade skidspår och skridskoytor samt pistade backar för pulka och enklare utförsåkning. Raststugan Naturport erbjuder möjlighet att äta sin matsäck och tillgodose behov av toalett. Sommartid finns badet, stora klippta gräsytor, aktivitet i form av äventyrsgolf eller lek, höghöjdsbana, utegym, förberedda spår för promenad, löpning eller mountainbike. Under sommaren har vi utyrning av kajaker, SUPar och mountainbikes.

Många Botkyrkabor uppfattar Subtopia som en viktig uppskjutningsramp för idéer och sin egen framtid. Här finns stöd och coachning för de som vill förverkliga ett projekt samt workshops, seminarier och kurser som bidrar till en ökad kunskaps- och utbildningsgrad inom flera branschområden. Subtopia bidrar också till att skapa fler förebilder och talanger från förorten, vilket i sig har en stor samhällsnytta, både i ett långt och kort perspektiv. Katapult, inkubator för företagsidéer inom kulturella och kreativa näringar samt företag med sociala drivkrafter bidrar till att idéer omvandlas till hållbara företag, vilket innebär att nya företag etablerat sig i kommunen. I Subtopias lokaler och kluster produceras dagligen kultur vilket ger botkyrkabor såväl kulturupplevelser som egna möjligheter till att uttrycka sig genom kultur.

## RESULTAT OCH STÄLLNING 2021

Upplev Botkyrka gjorde 2021 en vinst på 692 tkr och omsatte 50 Msek. Resultatet är efter bokslutsdispositioner och avräknad bolagsskatt. Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 34 823 tkr inklusive ersättning för skötsel av

motionsspår, programmering av cirkusföreställningar samt stöd för att driva kulturinkubatorn Katapult. Utöver detta ett uppdrag från Huddinge och Botkyrka kommun för att driva Idrottsplats Skogen (IP-skogen) på Lida. Bolaget är även mottagare av stöd för projekt inom främst Subtopia och cirkusområdet, vilket 2021 uppgick till 1113 tkr.

**692**

tkr i vinst

**50**

Msek i omsättning

Klapphage i Hågelbyparken. Foto: Anna Simonsson





Midsommarfirande i Hågelbyparken.  
Foto: Anna Simonsson

## HISTORIK

Upplev Botkyrka bildades 2005 genom en ombildning av dåvarande Hågelbyparken AB. Lida friluftsgård hade tidigare varit en enhet under kommunstyrelsen och Subtopia (f.d. Kulturhuset Rotemannen) var en del av Kultur- och fritidsförvaltningen. Alla dessa verksamheter tillsammans med kommunens turistverksamhet (Botkyrka turistförening) samlades i ett gemensamt bolag, Upplev Botkyrka.

Syftet med bolagsbildningen vara att förstärka Botkyrkas position inom upplevelsesektorn samt vinna synergier och storvinstfördelar genom sammanslagningen, samt skapa en tydligare profilering av anläggningarna. Under perioden 2009-2019 delades bolaget upp i två olika bolag, Upplev Botkyrka och Hågelbyparken med anledning av de planer som fanns på att utveckla området i och runt Hågelbyparken samt låta privata aktörer förvärva och utveckla Hågelbyparken.

Effekterna av bolagsbildningen har inneburit att platserna, verksamheterna och varumärkena har utvecklats samt antalet besökare fördubblats.

## HÅGELBYPARKEN

Den äldsta bevarade uppgiften om Hågelby är från den 16 juni 1331 men här har det bott människor sedan bronsåldern. Efter att telefonfabrikören Lars Magnus Ericsson dragit sig tillbaka från sitt stora företag, LM Ericsson, köpte han och hans fru Hilda Hågelby 1906. Här förverkligade de sin vision om att bygga upp en mönstergård och ett modernt lantbruk. I april 1915 erhöll Ericssons dotter Anna Giertz gåvobrev på egendomen, och 1964 sålde släkten gården till Botkyrka kommun. 1975 bildades Hågelbyparken AB och sedan 1979 har Hågelbyparken varit folkpark.



Lida badplats.



### LIDA FRILUFTSGÅRD

Lida Friluftsgård startades av dåvarande Skid- och friluftsförbundet, idag Friluftsförbundet, redan på 1930-talet. 1941 friköpte Skid- och friluftsförbundet marken av Riksten. Huvudbyggnaden, idag Lida Vårdshus, byggdes på initiativ av dåvarande verksamhetschef, Gösta Frohm. Friluftsgården ritades av Ralph Erskine och stod färdig 1946. Stockholms stad köpte Lida 1967 och använde det som utflyktsmål för alla skolbarn i södra Stockholm. Botkyrka kommun äger friluftsgården sedan 1989. Under 2021 uppmärksammade vi Lida 75 år.

### SUBTOPIA

1895 köpte telefonmagnaten Lars Magnus Ericsson och hans fru Hilda Alby Gård som ligger ett stenkast från Subtopia. 1910 stod en av den tidens modernaste ladugårdar klar och idag är det Subtopias huvudbyggnad. I början av 90-talet var det så nedgången att Botkyrka kommun köpte loss huset för en krona. Man insåg värdet i den gamla byggnaden och valde att renovera. Staten och Botkyrka kommun investerade i en cirkushall och i slutet av 90-talet flyttade Cirkus Cirkör till området. 2002 var den gamla ladugården renoverad och Kulturhuset Rotemannen invigdes något som senare döptes om till Subtopia.



Cirkusföreställningen Naturbalans presenterad av Subtopia.

# AFFÄRSMODELL

Upplev Botkyrka – en mötesplats för upplevelser, idéer och affärer.

Upplev Botkyrka ska vara en partner för kreatörer, entreprenörer, företag och organisationer som vill etablera och utveckla verksamheter i Botkyrka, som en del av stockholmsregionen.

Upplev Botkyrka bidrar till uppbyggnaden av framgångsrika verksamheter i kommunen och specifikt på våra enheter. Detta genom att erbjuda attraktiva och välbesökta mötesplatser med goda möjligheter till upplevelser samt etablering och utveckling av idéer och affärer. Vi kan på sikt även komplettera eller utvidga med nya verksamheter likväl som att överlåta befintlig.

Vår strävan är att göra våra mötesplatser så attraktiva att de lockar aktörer, hyresgäster, externa investerare och framtida medfinansierare. Detta för att kunna fortsätta utveckla våra anläggningar och verksamheter.

Vi präglar vår kommunikation med ”Upplev Botkyrka” och ”Långt ifrån lagom”. Detta sätter Botkyrka på kartan och förstärker bilden av kommunen som en attraktiv del av stockholmsregionen. Partnerskap ska bidra till att vi finns representerade i en mängd intressanta nätverk, samarbeten och ingår i affärsrelationer som bidrar till en positiv utveckling av verksamheterna.

## DET VI ÅSTADKOMMER ÄR:

- En intressant utveckling på våra enheter som gör att vi är attraktiva för besökare
- Marknadsför, erbjuder och paketerar upplevelser och aktiviteter
- Marknadsföring av Botkyrka
- Ökat intresse för att besöka Botkyrka
- Ökat intresse för att bosätta sig i Botkyrka
- Ökat intresse för att etablera nya verksamheter i Botkyrka
- Partnerskap med intressanta aktörer
- Skapar stolthet och hemhörighetskänsla för Botkyrkaborna

## VISION

Upplev Botkyrka finns för att bidra till samhällsnytta. Upplev Botkyrka är regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.

## ENHETERNAS VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för enheterna.

- Hågelbyparken – regionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.
- Subtopia är ett centrum för kulturproduktion och upplevelser i Botkyrka grundat 2002. Vi möjliggör kulturell och samhällsbyggande produktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt.

## LEDORD

Trygga

Affärsmässiga

Samhällsnyttiga

Nytänkande

Kreativa

Öppna



## AFFÄRSIDÉ

Upplev Botkyrka utvecklar mötesplatser för inspiration, entreprenörskap och upplevelser.

### VI SÄLJER:

- Samhällsnytta till offentliga och privata aktörer
- Upplevelser till individer och organisationer
- Etableringsplatser för entreprenörer och aktörer

### VI VÄNDER OSS TILL:

- Upplevelse-, kultur och aktivitetskonsumenter (besökare/publik)
- Aktörer och hyresgäster (företag/föreningar/privatpersoner)
- Botkyrka kommun (ägare/medborgare)

### BEHOV SOM VÅRA TJÄNSTER TILLFREDSSTÄLLER:

- Öppna och attraktiva mötesplatser
- Attraktiva lokaler och platser för lång- eller korthyra
- Möjligheten att utveckla idéer
- Konsumera eller delta i upplevelser och aktiviteter
- Partnerskap

### VÅRA STYRKOR OCH UNIKA KOMPETENSER:

- Tillgänglig
- Trovärdig
- Verksamheter
- Platserna

## UPPDRAG

Bolaget styrs av tre styrdokument vilka är bolagsordning, ägardirektiv och uppdragsavtal.

Styrdokumenterna fastställs av kommunfullmäktige samt bolagsordningen ska även registreras hos Bolagsverket.

Bolagsordning och ägardirektiv är att anse vara långsiktiga och övergripande styrdokument medan uppdragsavtalet mer i detalj formulerar med vilka förutsättningar bolaget ska driva verksamheten samt vilka förväntningar ägare har.

Nuvarande uppdragsavtalet gäller under perioden 2022-2025.

## ÖVERGRIPANDE

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla enheterna. Hågelbyparken inom områdena park, trädgård, högtider, event och kultur. Lida friluftsgård inom natur, friluftsliv, folkhälsa och event. Subtopia inom områdena konst och kultur, scenkonst i allmänhet och cirkus i synnerhet samt företagsamhet och klusterutveckling.

Samtliga enheter är öppna mötesplatser och ska fortsättningsvis även vara kommunens främsta besöksmål, av lokal såväl som regional betydelse. Bolaget ska, inom ramen för den kommunala befogenheten, på bästa sätt förvalta tillgångar och tillvarata de utvecklingsmöjligheter som gynnar Botkyrkas medborgare och platsens utveckling.

Verksamheten skall bedrivas utan vinstsyfte och i enlighet med kommunallagen (2017:725).

I all sin verksamhet ska Bolaget eftersträva en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling. Bolaget ska verka för att Botkyrka ska upplevas som en av Sveriges mest kreativa kommuner bland annat genom att möjliggöra för fler lokala kreativa och kulturella idéer samt aktörer att växa och bli långsiktigt hållbara. Dessa aktörer ska i sin tur generera arbetstillfällen och andra kulturella, kreativa och sociala värden till Botkyrkas medborgare. Bolaget ska vidare tillhandahålla kvalitativa upplevelser och infrastruktur inom kultur, natur och idrott för både kommunens medborgare och besökare utifrån.



Kajakpaddling på Lida.

# MÅL

Bolaget har att förhålla sig till kommunens mål genom vad som beskrivs i uppdragsavtalet samt gällande ägardirektivet. Kopplingen mellan kommunens mål i uppdragsavtalet respektive ägardirektiven ska synkas med målen i affärsplanen. Bolaget ska årligen visa på hur vi med vår verksamhet bidrar till de kommunala målen.

Verksamhetsinriktning och grundläggande utgångspunkter i ägardirektiven talar om att bolagets primära uppdrag är att driva och utveckla Hågelbyparken, Lida och Subtopia så att dessa blir kända och attraktiva för kommunens invånare och andra grupper utanför kommunen.

## BAKGRUND

Ambitionen är att med utgångspunkt från ett urval av de globala målen och dess delmål utforma våra övergripande mål för bolaget, att gälla de kommande fyra åren vilket även överensstämmer med uppdragsavtalets längd. De övergripande målen ska uppnås med de mål som utformas och de verksamheter som bedrivs på våra enheter.

Upplev Botkyrka har antagit en tydlig inriktning gällande att inte vilja vara en del av problemet utan en del av lösningen och att framtiden bygger vi tillsammans. Bolaget har alla möjligheter att kunna göra skillnad och inspirera våra besökare att engagera och lära sig om Agenda 2030 och de globala målen. Vår övertygelse är även att vi blir attraktiv som bolag genom att göra detta och bedriva en hållbar verksamhet.



Do It Together kör och Xenos dansgrupp, Subtopias 20-årsfirande. Foto: Björn Babba Callius

## AGENDA 2030 OCH DE GLOBALA MÅLEN

### BAKGRUND

Agenda 2030 och de globala målen togs fram av ledare för hela världen år 2015. Målen ska hjälpa oss till en social, ekonomisk och ekologisk hållbar utveckling och framtid. Målen ska uppnås till år 2030. De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit.

### ÖVERGRIPANDE BOLAGSMÅL 2022-2025

De övergripande målen för Upplev Botkyrka kompletteras med enheternas mål och aktiviteter för hur målen ska uppnås. Detta handlar inte om att redovisa vad vi redan gör utan vad vi kan göra mer. Inom parentes refereras till det globala målets nummer.

- Upplev Botkyrka ska genom sin verksamhet bidra till att minska stillasittandet, främja folkhälsa och människors välbefinnande. (Mål 3)
- Upplev Botkyrka ska vara ett jämställt bolag och i övrigt verka för jämställdhet. (Mål 5)
- Upplev Botkyrka ska erbjuda anständiga arbetsvillkor och bidra till ekonomisk tillväxt. (Mål 8)
- Upplev Botkyrka ska verka för minskad ojämlikhet. (Mål 10)
- Upplev Botkyrka ska erbjuda tillgängliga, hållbara och inkluderande mötesplatser. (Mål 11)
- Upplev Botkyrka ska öka besökarens kunskap om hållbara livsstilar. (Mål 2)
- Upplev Botkyrka ska värna om hur våra områden används samt den biologiska mångfalden. (Mål 15)







# ÄGARDIREKTIV FÖR UPPLEV BOTKYRKA AB (556767-7876)

## 1. ÄGARE

Upplev Botkyrka AB ägs till 100 procent av Botkyrka kommun.

## 2. KOMMUNENS DIREKTIVRÄTT M.M.

Bolagets styrelse och verkställande direktör har att följa utfärdade direktiv, såvida dessa inte strider mot bolagsordningen eller mot tvingande bestämmelser i lag eller författning. Detta ägardirektiv är ett komplement till bolagsordningen och ska fastställas på bolagsstämman.

Om Bolaget överväger att vidta någon åtgärd som kan komma att skada kommunen eller på något annat sätt strider mot kommunens mål, ska Bolaget innan åtgärden vidtas samråda med kommunen.

Om parterna inte kan enas, har kommunen rätt att hindra att Bolaget vidtar åtgärden.

## 3. GRUNDLÄGGANDE UTGÅNGSPUNKTER

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla Hågelbyparken, Lida Friluftsgård och Subtopiaområdet inom områdena kultur, fritid, besöksverksamhet och turism samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet. Bolaget ska, inom ramen för den kommunala befogenheten, på bästa sätt förvalta tillgångar och tillvarata de utvecklingsmöjligheter som gynnar Botkyrkas medborgare och platsens utveckling.

Verksamheten skall bedrivas utan vinstsyfte och i enlighet med kommunallagen (2017:725).

I all sin verksamhet ska Bolaget eftersträva en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling. Bolaget ska verka för att Botkyrka ska upplevas som en av Sveriges mest kreativa kommuner bland annat genom att möjliggöra för fler lokala kreativa och kulturella idéer och aktörer att växa och bli långsiktigt hållbara. Dessa aktörer ska i sin tur generera arbetstillfällen och andra kulturella och sociala värden till Botkyrkas medborgare. Bolaget ska vidare tillhandahålla kvalitativa upplevelser och infrastruktur inom kultur, natur och idrott för både kommunens medborgare och besökare utifrån.

### Kommunala styrdokument

Botkyrka kommuns policy och riktlinjer för kommunala bolag gäller som komplement till dessa ägardirektiv för Bolaget. Bolaget är också skyldigt att i tillämpliga delar förhålla sig till de kommunala styrdokument som rör Bolagets verksamhet, bland annat Mål och budget.

## Samverkan med kommunen och övriga bolag

Bolaget ska inom ramen för en fortsatt god relation upprätthålla ett nära samarbete med kommunen och övriga bolag som ägs av kommunen i syfte att nå en rimlig kostnadseffektivitet och ta tillvara möjligheter att minimera kostnaderna för hela kommunkoncernen.

## 4. VERKSAMHETSINRIKTNING

Bolaget ska på olika sätt marknadsföra Botkyrka och de verksamheter som bedrivs av Bolaget så att dessa på ett tydligt sätt kopplas samman med Botkyrka.

Bolaget ska verka för en miljömässigt hållbar verksamhet bland annat genom att underlätta för intressenter i området och besökare att minska miljöpåverkan och bidra till en bättre miljö.

Bolagets primära uppdrag är att förvalta och utveckla Hågelbyparken, Lida friluftsgård och Subtopiaområdet så att dessa blir kända och attraktiva för såväl kommunens invånare som andra grupper i och utanför kommunen. Utöver detta är det Bolagets uppgift att ensamt eller tillsammans med andra parter, inom Bolagets verksamhetsområde utveckla och marknadsföra olika evenemang och aktiviteter i syfte att stärka kommunens varumärke. Ett stort fokus bör vara att bygga upp en väl fungerande samverkan med olika aktörer.

Bolaget ska därutöver, ensamt eller tillsammans med andra parter, utveckla och marknadsföra olika evenemang och aktiviteter som dels attraherar olika målgrupper och dels bidrar till att utjämna skillnader mellan exempelvis stadsdelar och olika målgrupper.

### Lida friluftsgård

Lida friluftsgård är Botkyrka kommuns stora friluftsområde. Friluftsgården ska vara känd för Botkyrkaborna och fungera året runt med olika verksamheter. Lida är portalen för friluft- och spårområdet med hela Stockholms län som upptagningsområde, med natur som klassats som riksintresse för friluftsområde.

I uppdraget att förvalta Lida friluftsgård ingår att samarbeta med kultur- och fritidsnämnden avseende skötsel av skid- och motionsspår.

Lida friluftsgård ska fungera som ett välkomnande och tillgängligt utflyktsmål som ska

fyllas av en mängd evenemang i samarbete med civilsamhället. Lida friluftsgård ska i all marknadsföring ha Botkyrka kommun som tydlig avsändare.

### **Subtopia**

I Subtopiaområdet ska Bolaget bygga upp och förvalta en infrastruktur med lokaler anpassade för kulturella, kreativa och sociala näringar. Det är Bolagets uppdrag att arbeta för att dessa lokaler nyttjas på ett optimalt sätt. Allt nyttjande ska ske i enlighet med kommunens vid var tid gällande och tillämpliga policies och riktlinjer. Verksamhet som bedrivs i de av Bolaget tillhandahållna lokalerna får inte strida mot demokratiska värderingar. Bolaget ska tillse att verksamheterna respekterar och ställer sig bakom grundläggande demokratiska principer och värnar om alla människors lika värde, rättvisa, jämlikhet och mänskliga rättigheter.

Inom området ska Bolaget vidare bygga upp ett kluster av olika aktörer som verkar för kulturella, kreativa och sociala näringar. Dessa aktörer ska dels bidra till att skapa arbetstillfällen till kommunen och dels ge ett rikt utbud av olika kulturinriktningar och andra värden som direkt och indirekt vänder sig till kommunens invånare. En viktig funktion för Bolaget är att stödja och samordna områdets aktörer utifrån aktörernas behov och utvecklingspotential så att de blir långsiktigt hållbara.

### **Hågelbyparken**

Hågelbyparken ska vara en viktig mötesplats för Botkyrkaborna och ett besöksmål av regional betydelse. Det är Bolagets ansvar att förvalta och utveckla Hågelbyparken så att den kan fortsätta att vara en attraktiv plats för besökare.

Botkyrka kommun upplåter Hågelbyparken med tillhörande markområden till Bolaget. Bolaget ska mot en ersättning från kommunen sköta park och övrig mark på ett sätt som gör platsen till en attraktiv mötesplats för såväl kommunens invånare som övriga besökare. Vidare ska Bolaget verka för att de byggnader som finns på området används för olika ändamål så att dessa nyttjas på bästa sätt. Genom att erbjuda besökare en öppen och tillgänglig park ska Bolaget bidra till att marknadsföra Hågelbyparken som utflyktsmål och Botkyrka kommun som besökskommun.

## **5. EKONOMISKA RIKTLINJER**

För det uppdrag som kommunen givit Bolaget ska kommunen betala en uppdragsersättning till Bolaget som bygger på de kostnader som Bolaget har för att driva denna verksamhet. Storleken på ersättningen ska regleras i ett avtal som träffas

mellan kommunen och Bolaget. För övriga verksamheter som Bolaget bedriver förutsätter kommunen att samtliga kostnader täcks genom intäkter.

Bolaget har att förhålla sig till det effektiviseringskrav som gäller för kommunens egen verksamhet. Bolaget ska vidare arbeta med att ta fram förslag till ytterligare möjliga effektiviseringar inom bolagets verksamhetsområde.

### **Finansiering**

Bolaget ska i sin finansiella hantering ingå i kommunens koncernkonto. Upplåning ska, om inte särskilda skäl föreligger, ske genom kommunens internbank. Bolagets upplåningsram fastställs årligen av kommunfullmäktige i samband med beslutet om budget efter en framställan som görs av Bolaget. Räntan som Bolaget betalar för sin upplåning i internbanken ska grundas på en marknadsmässig prissättning och ger en kostnadstäckning för kommunens kostnader för upplåningen och de risker som kommunen tar.

## **6. INFORMATIONSSKYLDIGHET**

Bolaget är skyldigt att fortlöpande inkomma med information och dokument i enlighet med gällande policy och riktlinjer för kommunala bolag samt uppdragsavtalet.

## **7. UNDERSTÄLLNINGSPLIKT**

Bolaget ska få kommunfullmäktiges godkännande i frågor av principiell beskaffenhet eller av större vikt såsom, men inte uteslutande:

- Bildande, förvärv eller avyttring av dotterbolag
- Förvärv eller försäljning av fastigheter
- Ändring av aktiekapital
- Förvärv av aktier i andra bolag
- Förändring av Bolagets verksamhetsinriktning
- Beslut som väsentligen påverkar Bolagets eller koncernens ekonomi eller medför annan risk
- Övriga frågor av principiell beskaffenhet eller av större vikt









---

**WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE**

Upplev Botkyrka AB – ett bolag  
helägt av Botkyrka kommun

**POSTADDRESS**

Upplev Botkyrka AB  
Hågelby 5  
147 43 Tumba

**FAKTURAADDRESS**

Upplev Botkyrka AB  
Kund-id PDC8081  
FE595  
105 69 Stockholm

**ORG-NR:**

556767-7876