

UPPLEV BOTKYRKA



ÅRSREDOVISNING 2025



ÅRSREDOVISNING

2025

6 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

11 HÅGELBYPARKEN

18 LIDA FRILUFTSGÅRD

27 SUBTOPIA

34 VÅRSTAVI

40 ÅRET I BILD

42 EKONOMISK REDOVISNING

44 Resultaträkning

45 Balansräkning

47 Noter



Teater Slava på Vårstavifestivalen.
Foto: Anna Drvnik



Steven från Clasings catering serverar
under nationaldagsfirandet i parken.
Foto: Cina Staron



Manifest med Elise Reine, Milla Lahtinen,
Adalberto Fernandez Torres, Mau Cugat, Julie
Bergez, Punkshangaren CirkusMania 2025.
Foto: Hedda Axelsson



Glada längdskidåkare på Lida.
Foto: Sofia Wigen

Omslagsfoto: Traditionsenligt
midsommarfirande i Hågelbyparken.
Foto: Sofia Wigen

HÅGELBY-

PARKEN

LIDA

SUBTŌPIA

& VÅRSTAVI

Välkommen till
Botkyrkas främsta
mötesplatser
för kreativitet,
upplevelser och
entreprenörskap!

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Upplev Botkyrka AB (556767-7876), med säte i Tumba, får härmed avge förvaltningsberättelse för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

ÄGANDEFÖRHÅLLANDE

Upplev Botkyrka AB ägs i sin helhet av Botkyrka kommun.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Bolaget har sedan 2005 drivit verksamhet i Hågelbyparken, Lida friluftsgård, Subtopia och nu senaste året även Vårstavi.

Bolaget har till föremål för sin verksamhet att förvalta och utveckla enheterna: Hågelbyparken inom områdena park, trädgård, högtider, event och kultur; Lida friluftsgård inom natur, friluftsliv, folkhälsa och event; Subtopia inom områdena konst, kultur, cirkus samt företagsamhet och klusterutveckling. Tänkt inriktning för eventuellt kommande uppdrag gällande Vårstavi är kultur, historia och rekreation.

Bolaget verkar för att Botkyrka ska upplevas som en attraktiv kommun för såväl de egna invånarna samt för besökare utifrån. Bolaget möjliggör för lokala kreativa och kulturella idéer samt för aktörer att växa och bli långsiktigt hållbara. Dessa aktörer genererar arbetstillfällen och andra kulturella, kreativa och sociala värden för Botkyrkas invånare.

Bolaget tillhandahåller upplevelser och förutsättningar för kultur, naturupplevelser, möten, event och motion för både kommunens invånare och besökare utifrån.

Bolaget gör en årlig besöksanalys för att mäta antalet besökare samt var besökarna kommer ifrån. Analysen 2025 visade att Hågelbyparken, Lida friluftsgård och Subtopia tillsammans besöktes av ca 600 000 besökare.

Ett nytt uppdragsavtal diskuterades under slutet av 2024 och är tänkt att sträcka sig fram till och med 2027. Avtalet förväntas beslutas under våren 2026.

Bolaget arbetar med affärsplan som ett styrdokument för verksamheten. År 2025 var det sista året med de övergripande mål som byggdes på Agenda

2030 och som gällt sedan 2022. Under 2025 har nya övergripande mål arbetats fram som, i enlighet med den strategiska planen, sträcker sig till och med 2029. De nya övergripande målen bygger på de tre hållbarhetsdimensionerna: social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Bolagets hållbarhetsidé är inte att vara en del av problemet utan en del av lösningen och har en tro på att framtiden bygger vi tillsammans. Vi som bolag har alla möjligheter att göra skillnad och inspirera våra besökare att engagera sig och lära sig om hållbarhet. Vår övertygelse är att en satsning på hållbarhet gör oss till ett attraktivt bolag. När vi nu summerar perioden lyfter vi fram ett antal framgångar, men även lärdomar att ta med oss in i den nya perioden.

Under 2025 har vi upphandlat en entreprenör för vår restaurang- och konferensverksamhet på Lida friluftsgård respektive Hågelbyparken. De nya avtalen träder i kraft i april 2026 och sträcker sig upp till sju år framåt, med alla möjliga optioner inräknade. Även på Subtopia kunde vi få en ny restauratör på plats i slutet av 2025, efter att restaurangen varit stängd sedan våren 2020.

I Hågelbyparken har vi, precis som tidigare år, genomfört en välbesökt och variationsrik evenemangssäsong som innehöll allt ifrån högtidsfirande, dans, barnteater och festivaler. Under 2025 etablerade företaget Hvilan Utbildning sin verksamhet i parken, en etablering som förväntas växa under 2026 med ytterligare klasser inom olika typer av trädgårdsutbildningar. Hågelbyparken har varit den enhet som bidragit med resurser till arbetet med Vårstavi. Under året startade vi även arbetet med en ny lekpark, något vi hoppas kunna slutföra under våren 2027. Renoveringarna av fastigheterna i parken har fortsatt. En av årets höjdpunkter var att vara värd för inspelningen av SVT:s succé och långkörare Antikrundan. De två programmen från Hågelbyparken kommer att sändas under våren 2026.

År 2025 var första säsongen med det korta konstsnöspåret på Lida friluftsgård, samtidigt som arbetet fortsatte med en utbyggnad. Denna satsning har inneburit att vi kan producera konstsnö mer

effektivt och hållbart än tidigare. De nya förutsättningarna har inneburit att föreningslivet fått helt nya möjligheter att bedriva verksamhet. I samband med att anläggningen togs i bruk har vi, i likhet med andra anläggningar, börjat ta ut spåravgift för vuxna. Nya, fräscha utomhustoaletter togs i bruk på friluftsområdet, vilket skapar förutsättningar för att utveckla campingen samt hålla skogen ren. Under hela året har vi haft omfattande problem med algblooming i sjön Getaren. Vissa insatser genomfördes under slutet av året, vilka vi hoppas ska få effekt kommande badsäsong.

Under februari genomfördes den årliga cirkusfestivalen CirkusMania. Årligt återkommande är numera även konferensen Cross Con i mars, som handlar om hur konst och kultur kan befrukta andra branscher. På detta tema har vi även erhållit ett EU-bidrag för hur man ska finna synergier över branschsektorer. Projektet startar 2026 och pågår i tre år.

I Subtopia Hangaren har vi haft en god beläggning med bland annat internationella produktionsbolag för TV. En omfattande inventering genomfördes bland våra aktörer i klustret, i syfte att utröna hur vi tillsammans kan utveckla området.

På grund av att temporära bygglov löpte ut under året fick vi lämna ifrån oss två lokaler, något som skapar problem sett till den verksamhet som bedrevs i lokalerna.

Under 2025 har bolaget även haft ett uppdrag att arbeta med Vårstavi. Vi har genomfört ett stort antal insatser på området, alltifrån medverkan i restaureringar och genomförande av invigningar till uppbyggnad av en kommunikationsplattform samt arrangemang av aktiviteter och en kulturfestival. Allt i syfte att etablera Vårstavi som en mötesplats och ett besöksmål. Vid årsskiftet överlämnade vi även ett förslag till utvecklingsplan med tillhörande budget och förutsättningar för bolagets fortsatta uppdrag med Vårstavi.

VISIONER

Nedan listas de befintliga visionerna för bolaget och enheterna.

- Upplev Botkyrka! Regionens främsta mötesplats för kreativitet, upplevelser och entreprenörskap. Vi ska vara ledande i utvecklingen av ett nytt kreativt Sverige.
- Hågelbyparken är Stockholmsregionens främsta mötesplats med upplevelser för alla sinnen, året runt.
- Lida friluftsgård – regionens främsta mötesplats för aktiv avkoppling. Ett friluftsområde för individen, familjer och grupper under årets alla dagar.

- Subtopia – ett förortsparadis och en internationell mötesplats där kreatörer, konstnärer, entreprenörer och besökare ska känna sig hemma, förverkliga sina drömmar och idéer och göra världen lite bättre.

BOLAGSSTYRELSEN

Upplev Botkyrka AB har en politiskt tillsatt styrelse bestående av sju ledamöter inklusive ordförande och vice ordförande samt sju suppleanter, vilka alla utses av Botkyrka kommunfullmäktige. Bolagsordförande är Bo Claesson (KD).

MEDARBETARE

Siffror inom parentes avser 2024. Antalet tillsvidareanställda i Upplev Botkyrka AB uppgick till 44 (44), varav 45 procent (48 procent) män och 55 procent (52 procent) kvinnor.

Som arbetsplats är vi noga med att se alla människors vilja att göra nytta och finnas i ett bra sammanhang, vilket är anledningen till att vi tar emot såväl feriearbetare, praktikanter och ungdomstjänstgöring som personer med olika typer av anställningsstöd.

Varje år genomför samtliga medarbetare i bolaget en anonym medarbetarenkät. Resultatet för 2025 visar ett förbättrat engagemang och välmående, och de flesta medarbetare rekommenderar gärna bolaget till andra.

Under 2025 genomförde vi en bolagsövergripande utbildning för medarbetarna som handlade om hur man funktionsanpassar miljöer och aktiviteter.

DE HÅLLBARHETSMÅL UPPLEV BOTKYRKA AB ARBETAT MED UTIFRÅN AGENDA 2030



MÅL 3 – HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Upplev Botkyrka ska genom sin verksamhet bidra till att minska stillasittandet, främja folkhälsa och människors välbefinnande



MÅL 5 – JÄMSTÄLLT BOLAG

Upplev Botkyrka ska vara ett jämställt bolag och i övrigt verka för jämställdhet



MÅL 8 – ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Upplev Botkyrka ska erbjuda anständiga arbetsvillkor och bidra till ekonomisk tillväxt



MÅL 10 – MINSKAD OJÄMLIKHET

Upplev Botkyrka ska verka för minskad ojämlikhet



MÅL 11 – HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Upplev Botkyrka ska erbjuda hållbara och inkluderande mötesplatser



MÅL 12 – HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Upplev Botkyrka ska öka besökarens kunskap om hållbara livsstilar



MÅL 15 – EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Upplev Botkyrka ska värna om hur våra områden används samt den biologiska mångfalden

KRISTER KALTE, VD

Upplev Botkyrka bidrar till samhällsnytta genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar med ett utbud som vi är ensamma om i Sverige.



Krister Kalte, VD

VÅRT BIDRAG TILL SAMHÄLLSNYTTA

Genom att erbjuda öppna och tillgängliga anläggningar där våra besökare möts av ett varierat utbud bidrar vi med samhällsnytta. Flertalet aktiviteter är gratis eller erbjuds till låg kostnad.

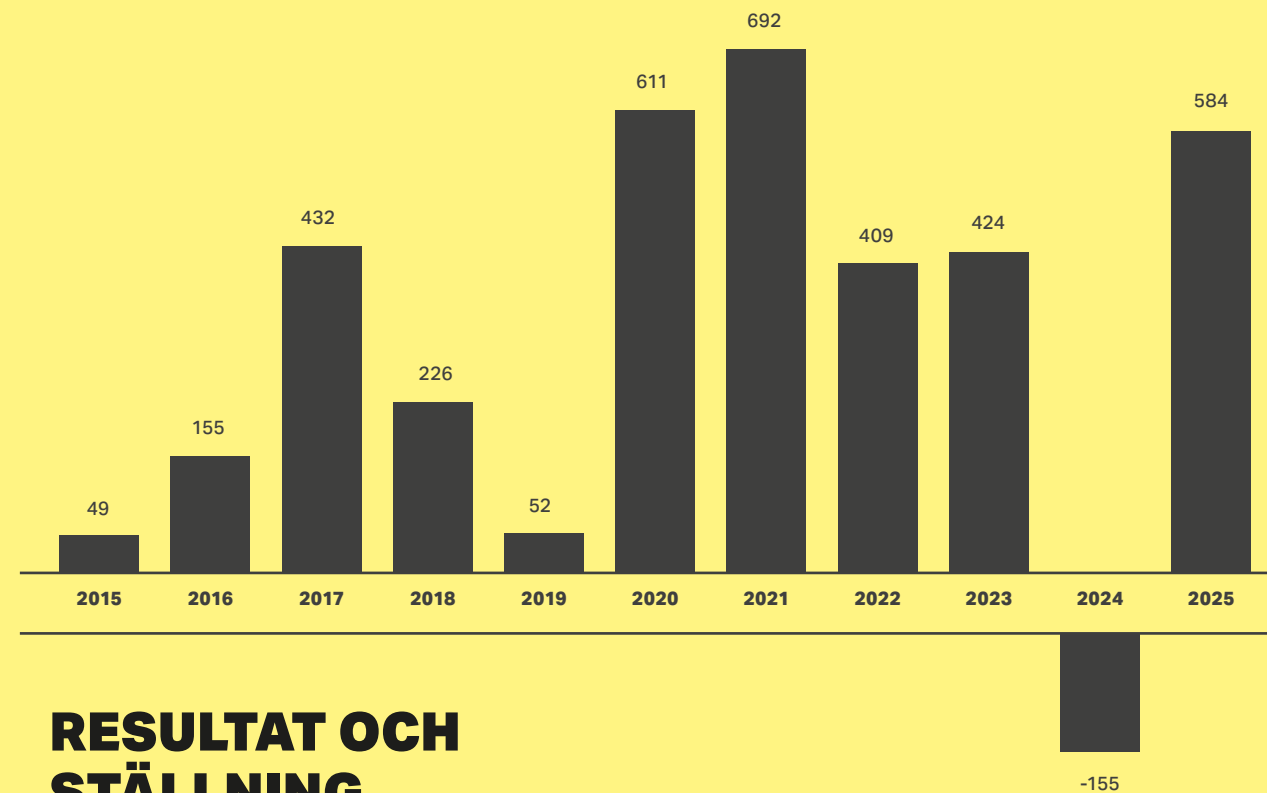
Hågelbyparken är en levande folkpark och mötesplats för alla i Botkyrka och hela Stockholmsregionen. Vi firar högtider och bjuder på uppskattade evenemang och aktiviteter året runt. Parkens generösa gräsmattor och utomhusytor samlar människor med olika bakgrund som vill leka, fira, umgås eller njuta av vackra miljöer och kulturhistoriska byggnader.

Utbudet på Lida ger besökarna möjlighet till alltifrån aktiv avkoppling till enkla äventyr för både barn och vuxna, året runt. Vintertid erbjuder vi, när vädret tillåter,

preparerade skidspår, skridskoytor samt pulka- och utförsbackar. Vi möjliggör för det lokala föreningslivet att bedriva verksamhet på området och erbjuder även uthyrning av enklare utrustning.

Subtopia uppfattas av många unga Botkyrkabor som en viktig uppskjutningsramp för framtiden. Genom utbildningar, workshops och seminarier bidrar verksamheten till en ökad kunskaps- och utbildningsnivå inom flera branscher. Subtopias kulturinkubator Katapult erbjuder gratis nyföretagarstöd till kultur- och sociala företagare som verkar inom KKB, kulturella och kreativa branscher.

Alla våra enheter bidrar till att skapa en positiv bild och berättelse om Botkyrka och Botkyrkaborna.



RESULTAT OCH STÄLLNING

Siffror inom parentes avser 2024.

Bolaget redovisade 2025 ett resultat före bokslutsdispositioner om 343 tkr, jämfört med ett budgeterat resultat om 794 tkr. Bolaget avvecklade periodiseringsfonderna, vilket innebar att resultatet efter bokslutsdispositioner uppgick till 584 tkr (-155 tkr). Bolagets omsättning uppgick under året till 64 Mkr (61 Mkr).

Då Hågelbyparken AB fusionerades in i Upplev Botkyrka AB 2019 fanns ett skattemässigt underskott om 3 923 tkr i Hågelbyparken AB som inte har kunnat utnyttjas förrän 2025.

Under året befarades ett större underskott på grund av tomma lokaler, vilket dock vägdes upp av god beläggning avseende korttidsuthyrning på Subtopia samt en högre omsättningshyra än

budgeterat. Höga hyresnivåer kan även innebära att lokaler i större utsträckning behöver sägas upp, och ett eventuellt införande av marknadshyra för bolaget kan göra lokalerna svårare att hyra ut.

Bolaget ser positivt på att vara en del av kommunens budgetprocess, vilket i god tid ger underlag för det interna budgetarbetet samt möjlighet att diskutera verksamhetens förutsättningar.

Uppdragsersättningen från Botkyrka kommun uppgick till 45 525 tkr, inklusive ersättning för skötsel av motionsspår. Därutöver erhöles ersättning för uppdraget att driva Idrottsplats Skogen på Lida. Bolaget är även mottagare av externt projektstöd, främst inom Subtopia och cirkusområdet, vilket uppgick till 1 074 tkr.

Budgeten för 2026 uppvisar ett balanserat resultat.



Brunnen i Brunnsparken är åter i fint skick efter renovering. Foto: Sofia Wigén



Snöproduktion på Lida. Foto: Sofia Wigén



Panelsamtal under CirkusMania 2025. Foto: Hedda Axelsson



Porträttbyst av Poul Bjerre. Foto: Anna Drvnik



01

HÅGELBYPARKEN

Hågelbyparken är öppen för alla och en plats för både upplevelser och avkoppling, vardag som högtid.

Köerna ringlade sig långa under inspelningen av SVT:s Antikrundan. Foto: Sofia Wigen

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Under 2025 har Hågelbyparken återigen fylld av liv och rörelse. Vi har firat högtider tillsammans, dansat på sommarkvällarna, skrattat till barn-teater och fortsatt utveckla Folkparksfesten som nu etablerat sig som en uppskattad tradition. Parken har varit en självklar mötesplats för glädje, gemenskap och upplevelser.



Vårtider betyder bebistider hos Hågelby 4h.
Foto: Sofia Wigen

I augusti förvandlades Hågelbyparken till inspelningsplats för SVT:s Antikrundan, en av landets största tv-produktioner. Under inspelningsdagen fylldes parken av besökare, experter och tv-team, och området sjöd av liv och förväntan. Två program spelades in och kommer att sändas under våren 2026.

En glad nyhet är att vi har välkomnat Hvilan Utbildning som hyresgäst och aktör i parken. Efter många års sökande efter en "grön aktör" har vi äntligen fått en fantastisk matchning. Hvilan Utbildning erbjuder ett brett utbud av vuxenutbildningar genom yrkeshögskolan och arbetsmarknadsutbildningar, nu på plats i Hågelbyparken. Hvilan hyrde från sommaren 2025 Arbetarostaden "Röda villan" med tillhörande åkermark och har även hyrt klassrum i Ängshuset via Kultur & Fritid. Ökad etablering väntas 2026.

Under året har vi bjudit in till danskvällar, firat traditionella högtider, arrangerat julmarknad, spelat barn-teater och genomfört en rad större och mindre evenemang i samarbete med föreningsliv, hyresgäster och externa arrangörer. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla parken, både som plats och genom ett brett och inkluderande programutbud.

På Hågelby hus, i trädgårdscaféet Café Anna Giertz och i parkkiosken har besökare och konferensgäster kunnat njuta av god mat, hembakat och ett personligt värdskap som bidrar till helhetsupplevelsen i parken.

Hågelbyparken är en folkpark och mötesplats mellan Tumba och Alby. Parken anlades av Lars-Magnus och Hilda Ericsson för över 100 år sedan och ägs sedan 1960-talet av Botkyrka kommun. Den är öppen för alla och erbjuder både upplevelser och avkoppling – i vardag såväl som vid högtid.

MEDARBETARE

I början av 2025 hälsade vi vår tidigare platschef varmt välkommen tillbaka, efter en tid som bolagsövergripande projektledare för Upplev Botkyrka. Vår mark- och parkchef var föräldraledig hela året och ersattes lyckosamt av vikarierande medarbetare. Vi har haft säsongsanställd extrapersonal kopplat både till evenemang och park/trädgård.

330 000

besökare i parken



Vad är den värd? Antikrundans experter värderar fynd på dansbanan. Foto: Sofia Wigen

Vi har även köpt in externa tjänster för att möjliggöra att delar av teamet i Hågelbyparken har kunnat arbeta med utvecklingen av Vårstavi.

SAMARBETEN

Vi har fortsatt med våra regelbundna avstämningar med alla aktörer i Hågelbyparken. Syftet är att informera, skapa ännu bättre samarbete och lära känna varandra. I nära samarbete med parkens aktörer har vi tillsammans skapat uppskattade aktiviteter och upplevelser.

Hågelbyparken har nära samarbete med flera lokala aktörer och föreningar i Botkyrka. Vi har befintliga och etablerade samarbeten med bland annat Botkyrka riksteaterförening, Botkyrka Salem hemslöjdsförening, EBBA Dansklubb, Slagsta Gille och Botkyrka Zumba Crew.

Vi välkomnar och uppmanar olika typer av initiativ i parken, till exempel chilenskt nationaldagsfirande och kaldeisk gudstjänst. Vårt mål är att vara möjliggörare.

STRATEGISKT UTVECKLINGSARBETE

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla Hågelbyparken – både som plats och med vårt utbud – för att skapa en hållbar, levande och inbjudande park året om. Vårt fokus ligger på såväl miljömässig som ekonomisk hållbarhet, och vi vill erbjuda något för alla våra besökare. Vi söker så många synergier som möjligt i parken, ett fint exempel är att Hågelby Byggnadsvård lämnar det träspån de får som biprodukt till 4H:s stallar. Under 2025 har vi även haft god dialog med Botkyrka kommun kring hållbarhetsarbete, för att hitta samverkan och synergier.

Vi ser över hur vi använder våra lokaler för att fylla dem med så mycket sjudande verksamhet som möjligt. Ett stort arbete under 2025 har varit att möjliggöra ökad etablering för Hvilan Utbildning, och få rutinerna på plats. Med Hvilan Utbildning på plats får vi fina möjligheter till samverkan kring parkens trädgårdsarbete.

Vi har inlett arbetet med att utveckla parkens lekplatsområde, inklusive den sedan länge stängda Trafikleken. I samband med renoveringen av en närliggande byggnad skapas förutsättningar för att omvandla ytan till en inspirerande plats för lek och kreativitet. Målsättningen är att den nya lekparken ska stå klar i början av 2027.

Genom upphandling har vi under 2025 säkrat fortsatt utveckling av Hågelbyparkens restaurang- och konferensverksamhet. Vi är glada över att ha tecknat fortsatt avtal med Clasing Catering AB, vilket är en grund för att hålla parken levande året om.

Vi arbetar fortsatt med att få mer verksamhet i parken under vinterhalvåret och de nyetablerade butikerna är ett konkret exempel på ett lyckat koncept för detta.

FASTIGHET OCH UNDERHÅLL

Renoveringen av Hågelbyparkens fastigheter fortsatte under 2025, med flera viktiga insatser för att vårda och utveckla parkens miljöer. Lillgården, där verksamheten har sitt kontor, har fått nytt tak samtidigt som fasaden har putsats och målats om.

21

Feriepraktikanter
från Botkyrka kommun

7,6

av 10
Rekommendationsvärde
av Hågelbyparkens
hyresgäster.



330 000 besökte oss 2025! Foto: Sofia Wigen

Även Trädgårdsmästarbostaden har rustats vidare. Efter fasadarbetet 2024 har byggnaden nu också försetts med nytt tak.

I Brunnsparken har brunnens lusthus renoverats och målats om. Nya räcken har tillkommit, utformade med parkens karakteristiska ornamenteringar i betong, vilket bidrar till att bevara den historiska helhetskänslan.

Renoveringen av Rotfruktskällaren och dess stödmurar har påbörjats och beräknas vara slutförd under 2026.

Arbetarbostaden, tidigare kallad Röda Villan, har under året fått en ny hyresgäst i Hvilan Utbildning, vilket innebär att ännu en av parkens byggnader fylls med verksamhet.

Det stora kupoltaket över dansbanan har genomgått ett omfattande underhåll, inklusive taktvätt av hela ytan och bättringsmålning av kupolerna, för att säkerställa både funktion och ett välvärdat intryck.



Traditionenlig brasa på flotte under valborgsfirandet i parken. Foto: Cina Staron

Under året har även parkens nätverk och IT-infrastruktur moderniserats för att säkerställa god prestanda och hög driftsäkerhet för parkens aktörer. Samtidigt har nätverket byggts ut med nya anslutningar till Kraftstationen och Arbetarbostaden, vilket stärker förutsättningarna för fortsatt utveckling.

PROGRAM

Under 2025 fylldes Hågelbyparken av aktiviteter för stora och små. Vi firade högtider, dansade på dansbanan, upplevde barnteater, klappade djuren i hagarna, njöt av julstämningen på julmarknaden och arrangerade Folkparksfesten som i sitt tredje genomförande nu etablerat sig som en tradition. Därutöver bjöd externa aktörer in till både mindre och större evenemang i parken.

I augusti förvandlades Hågelbyparken till inspelningsplats för SVT:s Antikrundan, en av landets största tv-produktioner. Under inspelningsdagen fylldes parken av besökare, experter och tv-team, och området sjöd av liv och förväntan. Två program spelades in på plats och kommer att sändas våren 2026.

Tillsammans med föreningslivet, lokala aktörer och våra hyresgäster erbjuder Hågelbyparken ett brett och varierat programutbud, något vi är stolta över. Vi arbetar kontinuerligt för att attrahera nya besökare och arrangörer. Under året välkomnade vi drygt 330 000 besökare till parken.

13 Barnteaterföreställningar/
shower
33 Dansevenemang
14 Loppisar
4 Högtidsfiranden
3 Festivaler
35 Klapphagar

92 engagerade
Botkyrkabaserade
aktörer och föreningar

BARNENS HÅGELBY

I Hågelbyparken finns året runt miljöer som bjuder in till lek och upptäckarglädje, såsom lekplatsen, Ekorstigen och 4H-gården.

Sommarens barnteater bjöd på sång, musik och humor för olika åldrar. I samarbete med Botkyrka Riksteaterförening och Kultur- och fritidsförvaltningen genomfördes sju föreställningar. Årets mest välbesökta föreställning var Talangshowen med Alex Hermansson, som samlade över 600 besökare.

Under skolloven uppmuntrade vi till rörelse och gemenskap genom utomhusträning samt utlåning av fotbollsmål, styltor, frisbee och andra aktiviteter.

Hågelby 4H-gård arrangerade flera uppskattade publika aktiviteter, såsom klapphage, ponnyridning och 4H-dag, vilka lockade många barnfamiljer till parken.

HÖGTIDER OCH FESTIVALER

Under året firades valborg, Sveriges nationaldag med medborgarskapsceremoni samt midsommarafton tillsammans med parkens besökare. Programmen innehöll aktiviteter och uppträdanden för hela familjen. Lokala föreningar arrangerade även firanden av bland annat den chilenska nationaldagen och en indisk kulturfestival.

Under försommaren arrangerade vår hyresgäst Hågelby Byggnadsvård en Byggnadsvårdsmässa i parken. Mässan blev ett uppskattat tillskott till programutbudet och är en satsning som vi hoppas ska bli återkommande och få möjlighet att växa över tid.

Hågelby byggnadsvård arrangerade Byggnadsvårdsmässa i parken under försommaren. Uppskattat av både utställare och besökare!
Foto: Cina Staron

DANS

Sommaren 2025 bjöd på 14 danskvällar på dansbanan. Mellan maj och september välkomnade vi några av Sveriges främsta dansband och skapade levande sommarkvällar i parken. Vid flera tillfällen arrangerades även danskurser i samarbete med Ebba Danskлубb.

VI ÄR BOTKYRKA

Botkyrka kommuns festivaldag genomfördes med uppträdanden, stipendieutdelning och prova-på-aktiviteter tillsammans med lokala föreningar.

ÖVRIGT

Vid programläggningen arbetar vi aktivt med inkludering och mångfald för att skapa möten och bygga broar mellan människor. Under året erbjöds bland annat gratis filmvisning och kostnadsfri Zumba for Kids. Biljettpriset till sommarens barnteater hölls fortsatt lågt för att göra kulturupplevelser tillgängliga för fler.



PARKEN OCH HÅLLBARHET

DEN GRÖNA PARKEN

Under våren genomfördes en större insats i Brohagen, betesmarken runt och söder om Ekorrkullen. Hagen brändes av för att ge bättre förutsättningar för 4H:s djur och kompletterades med ett nytt stängsel.

Fontänen på Fontängräsmattan avvecklades efter beslut, då den var i behov av återkommande och kostsamma reoveringar. Den tidigare bassängen har istället omvandlats till en planterad sunken garden som tillför grönska och nya upplevelsevärden. Under sommaren ersattes fontänen av en flytande fontän i Stora dammen.

Arbetet med att stärka den biologiska mångfalden och öka andelen ätbara växter fortsatte under året. Vid parkens infart utvecklas en gräsyta successivt till äng och nötlund med nyplanterade hassel- och valnötsträd samt vilda lökar. Mullbärs- och päronträd planterades också, bland annat i samarbete med Hvilan Utbildning, som en del av parkens långsiktiga förnyelse av trädbeståndet.

Biologiska mångfaldens dag uppmärksammades tillsammans med kommunbiologer och Fältbussen. Överskottsand från kommunen användes för att anlägga sandbäddar, vilket skapar viktiga livsmiljöer för marklevande vildbin och andra pollinatörer.

Inför inspelningen av Antikrundan förstärktes parkskötseln under tre veckor i samarbete med Hvilan Utbildning, vilket bidrog till att ge parken en extra omsorg inför det stora arrangemanget.

Området framför Rotfruktskällaren, som under flera år varit avstängt, öppnades upp när staket och äldre odlingsbäddar togs bort. Åtgärden är ett steg i utvecklingen av platsen inför den kommande reoveringen av Rotfruktskällaren och anläggandet av en ny lekpark med ytor för familjevistelse under 2026.

De sjunkande vattennivåerna i sjön Aspen påverkade bevattningen under sommaren. För att skydda gräsmattorna mot uttorkning höjdes klipphöjden, och vassen vid inloppet klipptes för att förbättra både siktlinjer och vattenflöde. Under 2026 planeras även muddring för att ytterligare stärka vattentillförseln.

Parken fortsatte att ta emot praktikanter från vuxenutbildningar och feriearbetare från kommunen, vilket är en viktig del av parkens sociala och pedagogiska uppdrag.

MAT OCH KONFERENS

På uppdrag av Upplev Botkyrka AB driver Clasing Catering AB Café Anna Giertz samt verksamheten i Hågelby hus. Under 2025 har caféet hållit öppet dagligen, med undantag för julhelgen.

I Hågelby hus har året rymt en bredd av arrangemang,

4217

Dansare på sommarens danskvällar

2900

Julbordsgäster

3028

Konferensgäster



Under året började vi odla pumpor i parken. Ser nästan sagolikt ut när de tittar fram! Foto: Sofia Wigen

”En av de bästa inspelningsplatserna för Antikrundan, någonsin”

Pär Nordahl, projektledare Antikrundan

9300

Följare Facebook

3526

Följare Instagram

149

Följare TikTok

1M

Visningar Facebook/Instagram

109 000

Visningar TikTok

Källa: Notified, Meta, TikTok och Google analytics



Under Folkparksfesten bjuder vi in till uppskattad växtbytarloppis. Foto: Linn Bäckman



En av parkens fasaner – en uppskattad och färgstark parkbo. Foto: Sofia Wigen

såsom julbord, konferenser, bröllop, minnesstunder och andra privata tillställningar. Verksamheten bidrar till att skapa liv och mötesplatser i parken året om.

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för att utveckla och stärka varumärket Hågelbyparken. Arbetet omfattar bland annat vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala medier, press- och PR-arbete samt skyltning, affischering och extern marknadsföring.

Under 2025 har samverkan med Botkyrka kommuns kommunikationsavdelning haft en särskilt viktig roll, inte minst inför Antikrundans inspelning i parken. Det nära och välfungerande samarbetet bidrog till en bred och genomslagskraftig kommunikation med stor räckvidd i flera kanaler. Tillsammans lyckades vi lyfta Hågelbyparken som inspelningsplats och besöksmål på ett sätt som gav tydlig effekt och stärkte parkens synlighet.

02

LIDA FRILUFTSGÅRD

Mitt i naturen ligger Lida friluftsgård, en plats för upplevelser, gemenskap och återhämtning. Här finns utrymme för både puls och paus, året runt.

Seniorreporterna på Lidas skidspår.
Foto: Sofia Wigen



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Året på Lida har präglats av utveckling, rörelse och ett starkt engagemang för friluftslivet. Det 700 meter långa konstsnöspåret har använts flitigt och mötts av positiva reaktioner från både motionärer och föreningar.

Det stora intresset för längdskidåkning bidrog till att ytterligare investering beviljades, vilket möjliggjorde en breddning och förlängning av spåret. Under stora delar av 2025 har arbetet pågått att skapa en ny konstsnöslänga på 2,3 kilometer.

Satsningen på längdskidåkning har öppnat upp Lida för en ännu bredare målgrupp i hela Stockholmsregionen. Med flera snökanoner, en utvecklad skidstadion med belysning samt preparerade ytor för träning och motion har Lida stärkt sin position som en regional nod för vintersport. Även pulkabacken är fortsatt en viktig del av vinterutbudet.

Samtidigt har beslut fattats att avsluta den alpina verksamheten. Den mindre repliften har nått slutet av sin tekniska livslängd och de ekonomiska förutsättningarna för att investera i ny lift och utrustning har inte funnits. Skidbackens söderläge innebär dessutom stora utmaningar i takt med kortare och mildare vintrar. Lidas resurser fokuseras därför på längdspår och pulkabackar, där nyttan och tillgängligheten är större.

Lida är en plats där naturupplevelser, friluftsliv och rörelse samspelar och lockar besökare året om. Många kombinerar sitt besök med en måltid på Vårdshuset, en utmaning i Accropark Höghöjdsbana eller deltagande i något evenemang.



Utbyggnation av konstsnöspåret i fokus under 2025.
Foto: Sofia Wigen

Ambitionen är att vara en öppen och tillgänglig plats för alla, vilket speglas i den breda målgrupp som besöker området. Lida är också en viktig arena för skolor och utbildningar inom friluftsliv, där elever får möjlighet att laga mat utomhus, öva praktiska moment och fördjupa sina kunskaper om natur och allemansrätt.

För att stärka Lida som besöksmål även under lågsäsong har lokala aktörer erbjudits möjlighet att delta i vår- och höstmarknader. Genom att skapa fler anledningar att besöka Lida året runt utvecklas området till en levande mötesplats i naturen.



Barnens Vasalopp bjöd på rörelseglädje för de små. Foto: Sofia Wigen

MEDARBETARE

På Lida arbetar 8 fast anställda året runt. Lida är även en viktig första arbetsplats för många unga. Varje år välkomnar vi sommarjobbare och feriearbetare, och för flera är detta deras allra första kontakt med arbetslivet. Vi lägger stor vikt vid att ge ungdomarna en trygg introduktion genom interna utbildningar och handledning, så att de känner sig säkra i sina roller inom service, uthyrning och event.

Ungdomarna är en betydelsefull del av verksamheten, inte minst under högsäsong då de bidrar i Strandcaféet, uthyrningen och vid event. Många väljer att återkomma flera säsonger, vilket skapar kontinuitet och stärker teamkänslan på Lida.

I december 2025 anställdes en ny kommunikator med uppdrag att arbeta långsiktigt med Lidas varumärke och strategiska kommunikation.

”Lida är ett ställe jag verkligen uppskattade när jag åkte dit med min lärare. Det är ett bra ställe, jag gillar det, jag rekommenderar alla att åka dit.”

Källa: Google reviews

AKTIVT FRILUFTSLIV

Lida erbjuder en bred palett av aktiviteter som gör det möjligt att uppleva naturen på olika sätt oavsett ålder, erfarenhet eller ambitionsnivå. Här finns förutsättningar för såväl vardagsmotion som äventyr och gemenskap.

Verksamheten stärks av våra hyresgäster och samarbetspartners. Genom Lida Vårdshus erbjuds stuguthyrning, vandrarhem, konferensmöjligheter och restaurangverksamhet, vilket skapar goda möjligheter till både kortare besök och längre vistelser. Accropark bidrar med höghöjdsbana som innebär utmaningar på låg och hög höjd vilket lockar både stora och små besökare.

Tillsammans skapar vi en helhet där natur, rörelse och upplevelser möts. Målsättningen är att erbjuda ett aktivt friluftsliv för alla, från barnfamiljer och skolklasser till föreningar, motionärer och besökare från hela regionen.

Uthyrning av utrustning från IP-skogen är fortsatt populärt bland Botkyrkas föreningar. Delar av utrustningen har varit i bruk under många år och är i behov av översyn. Under 2026 planeras därför en genomgång av anläggningen i dialog med Kultur- och fritidsförvaltningen.

111 000

besökare på Lida Friluftsgård



Familjetältning på Lidas tältäng. Foto: Sofia Wigen

ÖVERNATTNING

Lida erbjuder flera möjligheter till övernattnin g för den som vill stanna längre i naturen. Genom Lida Vårdshus finns stugor och vandrarhem att hyra för såväl privatpersoner som grupper och konferensgäster.

För den som söker en mer naturnära upplevelse erbjuder Lida även övernattnin g i Vildmarksstugan och Björknästorp, boenden som ger närhet till skog och friluftsliv med enkla och genuina förutsättningar.

Utöver detta finns sex ställplatser med el för husbilar samt en tältäng för besökare som vill bo mitt i naturen. Under 2025 utvecklades området ytterligare genom att tältängen kompletterades med en ny hygienstuga. Där ges tillgång till toalett och färskvatten, vilket förbättrar servicen för tältare, besökare till Accropark och boende på Björknästorp.



Tältängen uppgraderades med en hygienstuga. Foto: Sofia Wigen.

35

Km spår

9,4

Km elljus

12

Km stigcykling

3

Km konstsnöspår

5

Barnstigar

STIGAR FÖR DE SMÅ

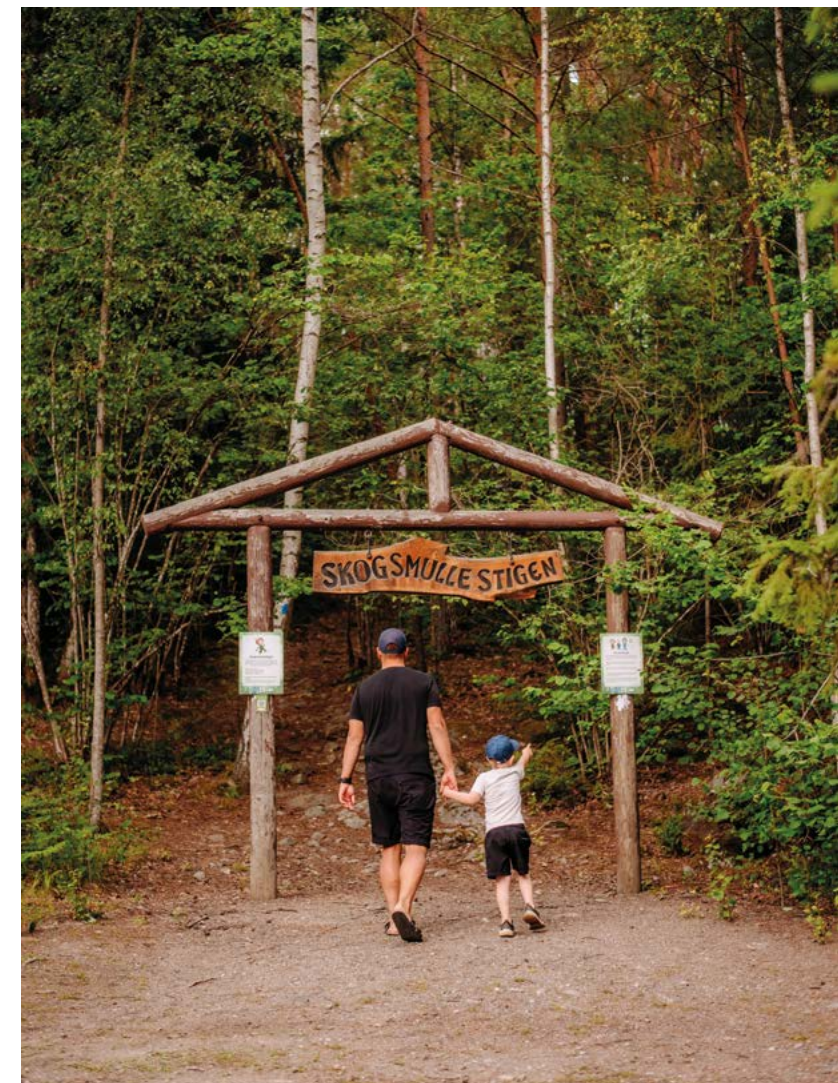
Med uppdrag från Kultur- och fritidsförvaltningen ansvarar Lida för driften av cirka 35 kilometer motionsspår. Uppdraget är en viktig del av vårt långsiktiga samarbete och bidrar till att säkerställa tillgängliga och välskötta spår för motion och friluftsliv året om.

Lida erbjuder även flera stigar anpassade för våra yngsta besökare, där lek, rörelse och upptäckarglädje står i centrum. Genom kortare slingor och pedagogiska inslag skapas trygga och inspirerande miljöer där barn får möjlighet att utforska naturen i sin egen takt.

Barnstigarna är en viktig del i arbetet med att göra Lida till en plats för hela familjen. Genom att erbjuda tillgängliga och lustfyllda naturupplevelser tidigt i livet läggs grunden för ett långsiktigt intresse för friluftsliv och rörelse.

Parallellt fortsätter det löpande arbetet med underhåll och utveckling av spår, leder och anläggningar för att möta behovet hos både motionärer, föreningar och vardagsbesökare.

Accropark Höghöjdsbana upplevde en viss minskning i besöksantalet jämfört med föregående år men höll ändå öppet från sportlovet fram till höstlovet. Höghöjdsbanan fortsätter att vara ett populärt val för äventyrliga familjer, konferensgrupper och skolklasser och lockade till cirka 15 000 besökare under året.



Lida erbjuder spår och leder för både stora och små. Foto: Sofia Wigen

Grillning av popcorn under öppet hus. Foto: Isa Hitchcock



”Serviceinriktad personal som hjälpte oss med vår första paddeltur. Rekommenderas att åka till Lida och uppleva natur och allt de har att erbjuda.”

Källa: BootSpot



Eld och is är ett uppskattat evenemang på Lida. Foto: Sofia Wigén

EVENT OCH AKTIVITETER

Under året har Lida varit värd för såväl återkommande arrangörer som nya samarbetspartners. Verksamheten rymmer en bredd av aktiviteter, från kurser och föreningsträffar till lopp, friluftsbildningar och företagsevenemang.

Ett av årets höjdpunkter var Eld och Is, som etablerat sig som Lidas flaggskeppsevenemang. Evenemanget samlar besökare för en stämmingsfull kväll med upplyst skridskospår på den frusna sjön Getaren och har blivit en återkommande mötesplats för både Botkyrkabor och besökare från regionen. I samarbete med Subtopia, som bidrar med en spektakulär show, blir Eld och Is ett tydligt exempel på hur verksamheterna inom Upplev Botkyrka tillsammans skapar större upplevelser.

Under året arrangerades även vår- och höstmarknader i syfte att stärka Lida som besöksmål även under lågsäsong. Genom att bjuda in lokala aktörer skapas en levande mötesplats som gynnar både näringsliv och besökare.

Kursverksamheten och övriga aktiviteter fortsätter att vara en viktig del av utbudet och bidrar till att Lida är en plats där människor möts, lär och upplever naturen tillsammans.

15 000

Besökare Accropark

5200

Golfare på Lida Friluftsgolf

2420

Julbordsgäster

18

Evenemang och kurser

EVENT, KURSER & AKTIVITETER UNDER ÅRET:

Toughest och Toughest Family
Tullingeloppet
Eld och Is
Barnens Vasalopp
Vinterkul
Valborg
Lida Night Trail
Lida Loop
Familjefriluftsdag
Skogsmulle på Lida
Eldkurs
Kajakkurser
Vår- och höstmarknad

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

Kommunikation och marknad ansvarar för varumärket Lida Friluftsgård, vilket omfattar vår grafiska profil, webbplats, närvaro i sociala kanaler, press- och PR-arbete, skyltning och affischering på området, extern marknadsföring samt kundservice.

Under året har arbetet fortsatt med att stärka Lidas närvaro i digitala kanaler. Genom kvalitativt och målgruppsanpassat innehåll i våra sociala medier, främst Instagram och Facebook, har vi nått ut brett och skapat engagemang. Rörligt innehåll har även under året varit en viktig del i kommunikationen och bidragit till ökad synlighet.

Bildbanken har fortsatt att utvecklas med material som speglar verksamhetens bredd: från aktiviteter och uthyrning till arrangemang och samarbeten. Samarbetet med Accropark och Lida Vårdshus har stärkts genom gemensam synlighet i foto- och filmproduktion.

Lidas synlighet har ökat tack vare aktivt arbete med sökordsoptimering och aktuella nyhetsartiklar på hemsidan. Även organisk marknadsföring har fortsatt under året.

I december 2025 anställdes en ny kommunikatör med uppdrag att ta fram en långsiktig strategi för Lidas varumärkesutveckling och kommunikation framåt.

12 517

Följare Facebook
(+10,2%)

6978

Följare Instagram
(+24,5%)

99 268

Besökare på hemsidan

1,2M

Räckvidd egna sociala kanaler

Källa: Meta, Google Analytics



Våren bjöd på en hantverksmarknad med lokala aktörer. Foto: Sofia Wigén



03

SUBTOPIA

På Subtopia samlas konstnärer, artister, hobbyister och publik för att skapa och uppleva allt från cirkusföreställningar och filmer till gatukonst och tv-program.

Föreställningen Drömmen
om Midsommarhimlen.
Foto: Karolina Lang

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Subtopia är en plats för kulturproduktion, upplevelser och möten som ligger i Alby. Vi möjliggör kulturell och samhällsbyggande kulturproduktion på alla nivåer, såväl ideellt som kommersiellt. Här finns ett kluster av kulturföretag, 15 000 kvm funktionella utrymmen för kultur och en gedigen kunskap inom cirkus, film, urban konst, entreprenörskap, ungdomsverksamhet och events.



Pingsturnering på Klusterminglet.
Foto: Karolina Lang



MEDARBETARE

Rollen som säljande projektledare är fortsatt tillfälligt bemannad i väntan på att ordinarie chef för arrangemang kommer tillbaka från föräldraledigheten januari 2026, då tillsätts tjänsten av vikarierande arrangemangschef. I början på sommaren avslutade Subtopias cirkusproducent sin tjänst och tjänsten tillsattes av ny medarbetare 1 september. Ny medarbetare till marknadsavdelningen med fokus på formgivning rekryterades under våren och blev på tjänsten 5 maj. Do It Together ordinarie operativa projektledare kom tillbaka från sin föräldraledighet den 10 mars. Under kvartal 1 var Subtopias tekniska samordnare sjukskriven 50% på grund av knäskada.

Subtopias tekniska samordnare har fyllt på sina riggkunskaper genom en anpassad tvådagarskurs. Personalen har gått utbildningar anpassade efter fortbildningsbehovet inom tjänsten.

Julbord på restaurang Novié.
Foto: Karolina Lang

UPPHANDLING

En direktupphandling av restauratör genomfördes under försommaren 2025 vilket resulterade i att Chiwala AB lämnade uppdraget 21 september och 22 september blev Restaurang Novié/Draxon AB på uppdraget. Ytterligare en direktupphandling genomfördes för att måla Hangarens innertak svart med specialanpassad färg för att behålla akustiken i plattorna.

INVESTERINGS- OCH UTVECKLINGS- OCH PROJEKT

Projektering för ombygge av lagerlokal till en ny studio- och eventlokal i området påbörjades. Färdigställandet av lokalen beräknas till slutet av 2026. Det har projekterats under året för förstärkt trygghetsbelysning i området som beräknas vara på plats under 2026.

Med målet att skapa mer liv och rörelse i Subtopias område och bli mer relevanta för såväl områdets aktörer som lokalbefolkningen har vi under året påbörjat två långsiktiga projekt.

Som utgångspunkt för att skapa fler öppna gratis-aktiviteter för boende i Alby har det genomförts strukturerade intervjuer med nära 200 albybor om vad de vill göra på fritiden. Den första aktiviteten, Familjefredag, sjuksattes under sista kvartalet av 2025 med gott resultat.



Föreställningen Hemligheter på Gula Villan. Foto: Elin Borrie

För att skapa mer aktivitet, samarbete och gemenskap i Subtopias område färdigställdes en intervjuundersökning med alla aktörer i Subtopias kluster. Utifrån det samlade underlaget har det skapats en intern grupp som arrangerar aktiviteter för klustret. Fem aktiviteter har genomförts sedan i maj. En uppgradering av Subtopias entréplan, restaurang och uteservering har också gjorts för att möta önskemål som framkommit.

SAMARBETEN OCH NÄTVERK

Subtopia har deltagit på två möten inom nätverket Trans Europe Halles, ett i Sofia, Bulgarien och ett i Riga, Lettland. Subtopias cirkusavdelning deltog i tre möten i det europeiska nätverket Circostrada, i Paris, Marseille och Great Yarmouth, samt även i ett nätverksmöte med Baltic Nordic Circus Network i Köpenhamn. Subtopia besökte kulturpolitiska konventet Folk och Kultur och deltog bland annat med en föreläsning inom ämnet cross innovation.

I september genomförde även Katapult ett utbytesprogram med kulturinkubatorn Mektamee i Herentals, Belgien, inom det europeiska nätverket ECHN. Subtopia deltar även aktivt i flera lokala nätverk som arbetar för att bidra till samhällsnytta i vår kommun.

FASTIGHETER, UNDERHÅLL OCH HYRESGÄSTER I KLUSTRET

ClownFi, Formlabbet samt Blimp har lämnat klustret och tre nya aktörer har flyttat in, en Youtuber, en TikTok:are och ett cirkuskompani. Vi har sagt upp hyreskontraktet med kommunen på en av lokalerna i klustret som ej varit uthyrd.

Under hösten påbörjades kommunen arbetet med att installera nytt brandlarm i hela området och de har även bytt fläktaggregat på fastigheten R1 norra samt dränerat delar av samma fastighet.

Vi har investerat i en ny gaffeltruck då den gamla var uttjänt samt målat om huvudbyggnadens båda entréplan, restaurang och korridoren på plan 3.

Den här perioden gick mycket bättre än väntat, ni vet att jag var orolig i början. Men gruppen och handledarna var verkligen älskvärda. Jag kommer sakna den här tiden och måna om alla minnen vi har skapat tillsammans.

Sommarjobbare

59

Personer på Subtopias lönelista under 2025

41

Ungdomsanställda i olika projekt (93% från Botkyrka kommun)

VERKSAMHETS- OMRÅDEN

ARRANGEMANG

Arrangemangsavdelningen jobbar ständigt framåt för att främja kultur i Subtopia-området och i Botkyrka kommun. Vi strävar efter att ge våra kunder och besökare de bästa förutsättningarna under sin vistelse hos oss och vår personal är behjälplig under både planeringsprocessen och vid genomförande av ett event eller arrangemang i våra lokaler.

Våra kunder kommer från många olika branscher och varje kunds behov ser olika ut. Ett företagsevent, en filminspelning med specialdekor, dansrepetitioner, en dopfest eller en årsstämma – våra lokaler är anpassningsbara och vi på arrangemangsavdelningen jobbar med både praktiska och kreativa lösningar för att tillmötesgå våra kunders varierande önskemål. Bokningar för både TV- och filminspelningar har ökat under det gångna året, även produktionsrepetitionerna har ökat i antal igen, men den ekonomiska situationen speglas fortfarande genom en lägre frekvens av produktioner än för några år sedan.

Året 2025 bjöd på en variation av kulturproduktioner och våra lokaler har bytt skepnad åtskilliga gånger: från flygande superhjältar, genom Queens musikskatt i nivåbyggda kulisser, till en 1700-tals slottsinteriör, via seriekopplad konferensteknik, med dansvänligt nedslag i en hyllning till alla pojkbänd. Kulturaktörer och unga i Botkyrka samlades under våren på Subtopia för en karriärdag inom kulturfältet via Drömklivet - ett initiativ av och för unga i samarbete med Botkyrka kommun.

Workshops och lovaktiviteter för barn och unga fortsätter framförallt i Loftet och Dansstudion, och vi har tagit emot både större och mindre



Repetitioner i Hangaren.
Foto: Elin Borrie

konferenser i vår huvudbyggnad, med ett avslutande julbord signerat vår nya restauratör Novié.

Botkyrkabor, artister, tjänstemän, dansare, kreativa ungdomar, kommunala beslutsfattare och småbarnsfamiljer – alla har plats under våra tak!

I våra större lokaler har bland annat "We Will Rock You – en musikal med musik av Queen", Per Anderssons "Kardborreshowen" och "A Show Larger Than Life" repeterat under året som gått.

CIRKUS

Cirkusavdelningens aktiviteter syftar till att fortsatt etablera Subtopia som en självklar plats för cirkus i Stockholmsregionen, Sverige och världen. Det görs genom att presentera publikt program och genom att skapa förutsättningar för cirkuskonstnärer att skapa, producera och möta publik - som regel i samarbete med andra arrangörer eller främjande verksamheter. Festivalen CirkusMania, som Subtopia koordinerar organiserades i februari i samarbete med 14 scener i sex kommuner runt om i regionen, med stöd av Region Stockholm, Konstnärnämnden, Kulturrådet, Dansistan/Cirkusistan och vissa EU-medel. Totalt gavs under festivalens 10 dagar 38 speltillfällen med olika föreställningar för alla åldrar, med en slutlig publiksiffra på 4500 (87% beläggning).

I Botkyrka presenterade festivalen 15 föreställningar för olika åldrar:

- 1 föreställning 1 ggr i Hangaren (alla åldrar)
- 1 föreställning 2 ggr i Hangaren (unga, vuxna)
- 1 föreställning 2 ggr i Hangaren (unga, vuxna)
- 1 föreställning 4 ggr i Loftet (unga, vuxna)
- 1 föreställning 1 ggr i Loftet (familj)
- 1 föreställning 1 ggr i Hallunda (unga, vuxna)
- 1 föreställning 1 ggr i Hågelbyparken (familj)
- 1 föreställning 2 ggr i Punkshangaren (unga, vuxna)
- 1 föreställning 1 ggr i Studio 3 (alla åldrar)



I samarbete med Riksteatern organiserade vi en ackrediteringstjänst och branschmöte för arrangörer och artister från Sverige, Norden och internationellt, där 120 arrangerande organisationer deltog. Under våren påbörjades arbetet inför den sjunde upplagan av cirkusfestivalen CirkusMania 2026, även denna gång i samarbete med Riksteatern för ett samorganiserat branschmöte.

I september organiserades en inspirationsdag för cirkus i samarbete med Region Stockholm, som riktade sig till målgrupp kultursamordnare, arrangörer och cirkusartister i Region Stockholm och med fokus på publikt program för barn och unga. Då presenterades utdrag ur tio föreställningar samt två hela föreställningar. Det gavs även presentationer av social cirkus-projekt med Cirkus Cirkör och Clowner utan gränser, en presentation av Cirkuscentrums verksamhet, samt en rundvisning av Cirkus Cirkörs lokaler.

Subtopia fortsatte att koordinera fortbildande aktiviteter för artister, som exempelvis en veckas konstnärlig workshop i platsspecifik cirkus med internationella mentorer, med stöd av Erasmus+ och i samarbete med franska partners och Cirkuscentrum.

Subtopias residenslokaler var fullbokade hela året: 22 svenska och internationella cirkuskompanier erbjöds residens om en till tre veckor vardera. I samarbete med branschorganisationen Cirkuscentrum erbjöd vi finansierade residens till två kompanier med artister nyutexaminerade från Stockholms Konstnärliga Högskolas cirkusprogram. Vi drev och var med i många olika processer under året som syftade till närmare samarbeten med Cirkuscentrum, Cirkus Cirkör, Riksteatern och Punkshangaren (alla med verksamhet eller delar av sin verksamhet i Botkyrka). Vi deltog i internationella och nordiska nätverksmöten, och startade upp arbetet för den internationella konferensen Fresh

Circus som kommer att organiseras i Botkyrka och Stockholm i februari 2027 i samarbete med Circostrada, Riksteatern, Cirkuscentrum och Stockholms Stadsteater.

KATAPULT

Subtopia driver sedan 2011 kulturinkubatorn Katapult, för startups inom konstnärliga, kreativa och sociala näringar. Vi erbjuder flexibla kontorsplatser, certifierad affärscoachning, kreativa workshops och ett vidsträckt professionellt nätverk.

Under 2025 har inkubatorn haft 89 aktiva medlemmar i 82 startups, varav 25% folkbokförda i Botkyrka. 13 har arbetat med socialt entreprenörskap, 10 har haft direkta Botkyrka-effekter, 7 har arbetat med hälsa. 31% män, 68% kvinnor, 1% ickebinära.

Under året har vi genomfört 131 coachningar, varav 34 med Botkyrkabor. "Positiv exit" är ett svärdefinierat begrepp inom alla branscher, men under 2025 har 65 medlemmar själva aviserat att de nu ekonomiskt kan stå på egna ben och tackat för sin tid på inkubatorn.

I september startade Katapult ett nytt program — Katapult Kickstart — för medlemmar som vill gå "all in", på sex veckor går de igenom intensivprogrammet 7 Steps to Bizdom. Detta har väsentligen ökat närvaron, effektiviserat affärsutvecklingen, och resulterat i en rad positiva effekter.

Tancarville med Le G Bistaki, Hangaren under CirkusMania 2025.
Foto: Hedda Axelsson.

230

Dagar hyrdes Hangaren ut

26

Bokningar av Botkyrka kommun i huvudbyggnaden

71

Bokningar av kunder och boende i Botkyrka

2

Större event under hösten, varav ett en ungdomsfestival i 3 dagar

82

Startups i inkubatorn

39

Verk i Subtopias utomhusgalleri (fyra nya verk under 2025)

BIDRAGIT TILL FOLKHÄLSA

Vi har tagit emot bokningar för dansrepetition på veckobasis för ytterligare två danskompanier/föreningar under 2025.

Vi har erbjudit rundvandringar både om Subtopias historia och om vårt utomhusgalleri (gratis under Seniorveckan).

27 mars 2025 genomfördes den internationella konferensen Cross Con, om branschöverskridande samarbeten mellan konst och andra samhällssektorer, med 75 deltagare från 18 länder.

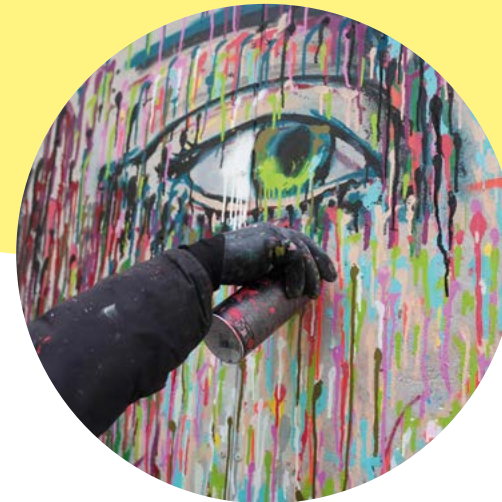
Katapult är ordförande för creARTive, den nationella organisationen för kulturinkubatorer i Sverige, och har i denna roll fört samtal med berörda departement och myndigheter kring regeringens strategi för kulturella och kreativa branscher.

DO IT TOGETHER

Do It Together är Subtopias plattform med målet att ge barn och unga i Botkyrka kreativa aktiviteter och mötesplatser. Tanken är att de ska kunna utvecklas, uttrycka sig och hitta nya sätt att kommunicera genom kultur – dans, scenkonst och andra kreativa processer. Det finns möjligheter för unga att utforska sin fantasi, stärka sin självkänsla, realisera sina tankar och hitta sin plats i samhället.



Avslutningsmiddag på Cross Con.
Foto: Alieu Jallow



Martin Monet målar porträtt av Elvira Madigan i utomhusgalleriet. Foto: Elin Borrie.

Under 2025 har vi jobbat hårt för att få ut kultur- och fritidsaktiviteter till unga i hela Botkyrka, och vi arbetade med många aktiviteter med "låg tröskel" där alla kunde vara med på sina egna villkor. Våra lovkurser lockade cirka 115 deltagare, och pop-up-aktiviteterna vi genomförde i samarbete med bostadsbolag nådde mellan 100 och 1000 barn och unga vid olika tillfällen! Vi samarbetade även med två skolor, cirka 180 elever, där vi introducerade kreativa metoder direkt i skolmiljön.

Vi gillar att testa nytt och inleda nya samarbeten! Ett exempel är projektet *Together in Movement* där vi jobbade med två professionella dansare. Projektet skapade ett ömsesidigt utbyte där deltagarna fick utveckla sitt skapande samtidigt som de medverkande konstnärerna bidrog till metodutveckling och nya arbetssätt inom verksamheten. Överlag peppar vi unga att ta egna initiativ och ger dem stöd. I egen regi leder vi till exempel en performancegrupp inom dans, sång/kör och eld-manipulation. Ungdomarna får utveckla sina konstformer och anlitas på olika uppdrag. 21 sommarjobbare och totalt 41 unga har varit engagerade i olika Do It Together-projekt via uppträdanden, pop-ups och pedagogiska uppdrag. Vi har också coachat åtta unga individuellt, tagit emot praktikanter och stöttat unga idéer via Drömdeg. De flesta deltagarna kommer från Botkyrka vilket visar hur lokalt förankrade vi är – vi når unga från olika delar av kommunen.

Genom dessa insatser fortsätter Do It Together att bidra till att Botkyrka är en plats där unga kan mötas, utvecklas och förverkliga sina idéer genom kreativitet och samarbete.



Jonglering på höstlovs kursen Fear.
Foto: Alieu Jallow

URBAN KONST

På innergården Rotemannavägen 29 har ytterligare tre dörrar förvandlats till tavlor. Cezary Kurmiel har skapat ett porträtt av Van Gogh och Gabriel Chukro har skapat två färgstarka målningar, den ena ett mönster av ögon och den andra med inspiration av citroner. Henrik Ekesiö, som också är aktör i Subtopias kluster, har skapat ett verk på sin ateljés dörr och sist ut var Martin Monet som skapat ett porträtt av cirkusartisten Elvira Madigan i sin speciella dropptechnik. Under året har vi även haft flera guidade visningar och utåtriktad verksamhet för seniorer. Att Subtopias arbete med urban konst börjar bli mer känt har även märkts på våra öppna väggar, framförallt vår mindre öppna vägg som används flitigt oavsett väder.

Utifrån önskemål som framkommit under samtal med aktörer i Subtopias kluster har det skapats en konstgrupp som planerar för en uppstart av en konstvägg inomhus i Subtopias entréplan under 2026. I november kan man säga att vi smygstartade Konstväggen med den internationella Unframed som bestod av konst skapad med augmented reality-teknik.

KOMMUNIKATION OCH MARKNAD

2025 var året då avdelningen förnyade flera grundläggande delar av Subtopias kommunikation. En ny strategi för våra sociala medier skapades, inklusive regler för innehåll och publicering. Vi etablerade närvaro på den för oss nya kanalen TikTok.



Sommarlovsbarn drömmer stort.
Foto: Karolina Lang

En ny informationsfolder på svenska och engelska producerades och ett arbete med att skapa en helt ny hemsida påbörjades. Avdelningen har även fortbildat sig inom AI och fotografering.

Ytterligare några lyckade kommunikationsinsatser som ska nämnas är en ny serie videointervjuer under temat "Lär känna klustret" där vi hälsar på aktörer i Subtopias område som får berätta om sin verksamhet. En annan lyckad insats var en sociala medier-kampanj för att lyfta Garden Sessions, ett samarbete mellan Boodla, en aktör i Subtopias kluster, och vår ungdomsverksamhet Do It Together.

11 189

Följare Facebook

3930

Följare Instagram

8600

Interaktioner på Facebook och Instagram

25 000

Aktiva användare subtopia.se

Källa: Google Analytics, Meta

04

VÅRSTAVI

Vårstavi är en plats för samtal,
kultur och gemenskap
– öppen för alla.

Äppelträden agerade publikplats åt korta ben
på Vårstavifestivalen. Foto: Anna Drvnik



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Under 2025 etablerades Vårstavi som en ny mötesplats och besöksmål i Botkyrka. Arbetet har präglats av utveckling, tillgängliggörande och en tydlig ambition att göra platsen till en öppen och inkluderande miljö för kultur, rekreation och delaktighet.



På Vårstavi är konsten en självklar del av huset och dess historia. Foto: Anna Drvnik

Upplev Botkyrka har i dagsläget inte ett formellt beslutat uppdrag för Vårstavi. Sedan 2023 har bolaget dock, på initiativ av och i dialog med Botkyrka kommun, haft i uppdrag att utreda och förbereda platsens framtida användning. Arbetet inleddes med en förstudie under 2023, med syfte att klargöra platsens kulturhistoriska värden, tekniska förutsättningar, utvecklingsbehov och potential som offentlig mötesplats.

Botkyrka kommun förvärvade Vårstavi i början på 2025. Förstudien utgjorde ett strategiskt beslutsunderlag inför förvärvet och har därefter legat till grund för de investeringar, upprustningar och den programverksamhet som initierats under 2025.

Under året har fokus legat på att aktivera platsen, tydliggöra dess identitet och skapa långsiktiga strukturer för verksamhet, samverkan och hållbar förvaltning.

SAMARBETEN

Under året har vi haft en kontinuerlig dialog med lokala föreningar och aktörer såsom Grödinge hembygdsförening, Poul Bjerre Sällskapet, den lokala ungdomsgården samt närliggande skola.

Vid Vårstavifestivalen gavs lokala verksamheter, exempelvis Eldtomta café och Poul Bjerre Sällskapet, möjlighet att bidra med innehåll. Genom att öppna programmet för lokala aktörer har vi visat att det finns en konkret väg från idé till genomförande.

Vi arbetar aktivt för att vara möjliggörare – att sänka trösklar, samordna resurser och skapa förutsättningar för fler att vara medskapare i verksamheten.

STRATEGISKT UTVECKLINGSARBETE

Under 2025 har stort fokus legat på att etablera Vårstavi som en tydlig och långsiktig hållbar

plats. Som en del i detta arbete har en utvecklingsplan tagits fram.

Ett gediget arbete har genomförts kopplat till varumärke, marknadsföring och utvecklingen av en kommunikationsplattform. Genom en sammanhållen grafisk identitet och nya kommunikationskanaler har vi stärkt platsens synlighet och tillgänglighet.

Vi har också påbörjat dokumentation av delar av Anita Widéns omfattande kunskap kopplad till Vårstavi, för att säkerställa att platsens historia och berättelser bevaras för framtiden.

En ny så kallad ”evighetsportal” har beställts och är under produktion, som en del av platsens konstnärliga och identitetsskapande utveckling.

FASTIGHET OCH UNDERHÅLL

Under året har omfattande insatser genomförts för att rusta Vårstavis byggnader och utemiljöer.

Bland annat har:

- Restaurering av Poul Bjerres udde genomförts
- Ny rundel i sten anlagts vid entrén samt flaggstång målats
- Nya stentrappor anlagts till baksidan av paret Bjerres hem
- Utvändiga entrétrappor byggts om
- Tak och hängrännor på paret Bjerres hem rensats
- Tak bytts på Annexet (”lilla vita huset”)

- Fasad, fönster och dörrar målats på Annexet
- De stora terrassfönstren på paret Bjerres hem målats om

Även tekniska och säkerhetsmässiga uppgraderingar har genomförts:

- Ny luft-vatten-värmepump installerad i paret Bjerres hem
- Ny luft-luft-värmepump installerad i Annexet (ersätter direktverkande el)
- Brand- och inbrottslarm uppdaterade samt passersystem infört
- Förbättrat skalskydd i källaren
- Utökad bevakning genom Securitas samt tydlig skyltning

I utemiljön har nya sittgrupper installerats, cykelställ placerats i Strandparken och ett omfattande trädgårdsarbete genomförts, inklusive beskärning av fruktträd, plantering av tusentals vårlökar samt nedtagning av riskträd.

Sammantaget har året inneburit en betydande kvalitetshöjning av platsens funktion, trygghet och helhetsintryck.



Evighetsportalen på Vårstavi. Foto: Anna Drvnik



Marit Bergman på Vårstavifestivalen. Foto: Anna Drvnik

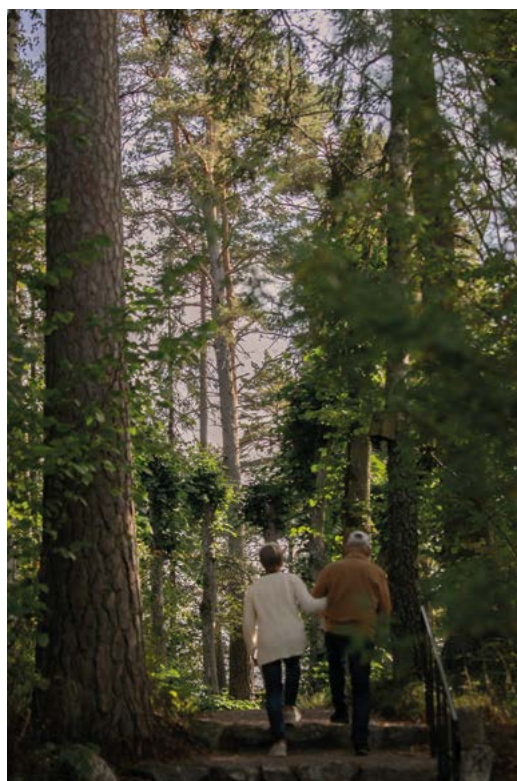
PROGRAM

Under 2025 etablerades Vårstavi som en levande plats för kultur och möten.

Vårstavifestivalen samlade besökare i en inkluderande och trygg miljö för kulturupplevelser och gemenskap. Genom att bjuda in lokala aktörer skapades ett program som speglade platsens identitet och närområde.

Vid invigningen av Poul Bjerres udde genomfördes en workshop där unga och äldre möttes i en gemensam skapande aktivitet – ett exempel på hur kultur kan fungera som bro mellan generationer.

Under sommaren arrangerades även gypapass i samarbete med Korpen i Strandparken, vilket gav ytterligare liv och rörelse till området. Därutöver har visningar av Paret Bjerres hem genomförts, vilket bidrar till att sprida kunskap om platsens historia och betydelse. ria och betydelse.



Poul Bjerres udde har genomgått en varsam upprustning under ledning av Samhällsbyggnadsförvaltningen (SBF). Foto: Anna Drvnik



Poul Bjerres skulptur *Livsbägaren*. Foto: Anna Drvnik

SAMHÄLLSNYTTA OCH DELAKTIGHET

Genom utvecklingen av Vårstavi bidrar vi till samhällsnytta genom att aktivera och tillgängliggöra en plats för kultur, möten och delaktighet.

Genom festivaler, publika arrangemang och öppen dialog skapar vi sammanhang där Botkyrkabor kan mötas över generations- och intressegränser. Genom att bjuda in skolklasser, seniorer och närboende främjar vi inkludering och social sammanhållning.

Under året har Vårstavi gått in i en ny fas där det historiska arvet värnas och förvaltas, samtidigt som platsen utvecklas och öppnas upp som en levande mötesplats för en bred publik – lokalt, regionalt och över generationsgränser.



Generationer möts i Solrummet på Vårstavi. Foto: Anna Drvnik



På Vårstavi är mycket ännu precis som när Poul och Gunhild bodde här. Foto: Anna Drvnik



Vårstavi exteriört. Foto: Sofia Wigen

ÅRET I BILD



Krister Kalte och Stina Lundgren hälsar besökare välkomna till Vårstavi-festivalen. Foto: Anna Drvnik



Under 2025 bjöd vi in till 35 stycken klapphagar!
Foto: Per Hammarsjö



Utomhusmatlagning med Lida och förskola.
Foto: Sofia Wigen



Lida arena för kurser i friluftsliv. Foto: Sofia Wigen



Traditionellt julbord på Lida Vårdshus. Foto: Sofia Wigen



Do It Together-kören sprider julstämning under Alby julmarknad.
Foto: Elin Borrie



Soldyrkare på Inspirationsdagen för cirkus.
Foto: Elin Borrie



Generationer möts på Albykonferensen.
Foto: Karolina Lang



Butikerna Hågelby Byggnadsvårdsbutik och Caza4you öppnade i Hågelby-parken 2024 och är idag verkligen uppskattade verksamheter i parken.
Foto: Sofia Wigen



Koppelpromenad med Hågelby 4H's getter.
Foto: Per Hammarsjö



Styrketräning under Seniorveckan.
Foto: Karolina Lang



Marit Bergman, Powerballadkören och Jan Hammarlund framför *Vi bär alla barnen*.
Foto: Anna Drvnik.

EKONOMISK REDOVISNING

	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH STÄLLNING					<i>Belopp i tkr</i>
Nettoomsättning	61 774	57 043	53 258	47 352	45 914
Balansomslutning	31 788	35 147	35 579	34 954	28 600
Vinstmarginal %	0,5	-2,5	0,3	1,8	2,7
Soliditet %	20,3	17,2	19,6	18,8	20,9
Antal anställda	44	44	42	39	37
Resultat efter finansiella poster	343	-1 114	543	868	1 206

	Aktiekapital	Fritt eget kapital
EGET KAPITAL		
Vid årets början	3 100 000	2 779 223
Årets resultat		584 161
Vid årets slut	3 100 000	3 363 384

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST

	<i>Belopp i kr</i>
<i>Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel</i>	
Balanserat resultat	2 779 223
Årets resultat	584 161
Summa	3 363 384

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

	Not	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
Nettoomsättning		61 773 647	57 043 415
Övriga rörelseintäkter	2	3 299 992	3 755 683
		65 073 639	60 799 098
RÖRELSENS KOSTNADER			
Råvaror och förnödenheter		-3 700 432	-2 565 345
Övriga externa kostnader		-34 957 925	-32 914 003
Personalkostnader	3	-25 017 675	-25 700 974
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 101 094	-1 132 937
RÖRELSERESULTAT		296 513	-1 514 161
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	238 277	422 742
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-191 493	-22 256
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		343 297	-1 113 675
Bokslutsdispositioner		240 864	961 068
RESULTAT FÖRE SKATT		584 161	-152 607
Skatt på årets resultat	6	-	-2 000
ÅRETS RESULTAT		584 161	-154 607

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	7	2 092 667	2 364 333
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	118 131	385 457
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 804 247	2 715 654
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		5 015 045	5 465 444
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 575 240	1 662 292
Fordringar hos koncernföretag		16 132 813	18 973 805
Aktuell skattefordran		473 165	471 165
Övriga fordringar		504 578	286 216
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	628 419	1 048 646
		20 314 215	22 442 124
Kassa och bank	16	6 459 094	7 289 039
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		26 773 309	29 731 163
SUMMA TILLGÅNGAR		31 788 354	35 196 607

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<i>Belopp i kr</i>			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 100 000	3 100 000
		3 100 000	3 100 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 779 223	2 933 830
Årets resultat		584 161	-154 607
		3 363 384	2 779 223
SUMMA EGET KAPITAL		6 463 384	5 879 223
OBESKATTADE RESERVER			
Periodiseringsfonder	11	-	240 864
		-	240 864
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga skulder till kreditinstitut	12		
Skulder till koncernföretag		42 500	532 500
		42 500	532 500
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1 790 385	1 604 903
Skulder till koncernföretag		14 292 840	19 856 615
Skatteskulder		-	-
Övriga kortfristiga skulder		3 708 391	2 751 012
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	5 490 854	4 331 490
		25 282 470	28 544 020
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 788 354	35 196 607

Noter

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i kr om inget annat anges

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprincipen är oförändrad i jämförelse med föregående år.

VÄRDERINGSPRINCIPER M M

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som anser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till den tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas.

Materiella anläggningstillgångar.

- Byggnader 50 år
- Markanläggningar 20 år
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 10 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5 år

LEASING

Samtliga leasingavtal där företaget är leaseta tagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Uthyrning av kontorslokaler klassificeras som operationell leasing. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden.

SKATT

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt

är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Om tillämpligt.

En uppskjuten skatteskuld eller uppskjuten skattefordran får inte redovisas för temporära skillnader som härrör från ej överförda vinstmedel från utländska dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag, om det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder som uppstått vid rena substansförvärv nuvärdesberäknas om värdet på den uppskjutna skatteskulden är en väsentlig del av affärssuppgörelsen och det finns ett dokumenterat samband mellan köpeskillingen och köparens värdering av den uppskjutna skatteskulden. Ett rent substansförvärv är ett förvärv av andelar i företag där huvudsakliga identifierbara tillgångar är byggnader och mark samt där köpeskillingen så gott som uteslutande avser

tillgången med avdrag för fastighetslån och uppskjuten skatt.

Om tillämpligt.

Uppskjutna skatteskulder eller uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader som hänför sig till investering i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller gemensamt styrda företag redovisas inte om tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna kan styras och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

INTÄKTER

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter. I de fall köpevillkoren innebär att köparen erhåller en finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

NYCKELTALSDEFINITIONER

- Soliditet
- Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen
- Vinstmarginal
- Rörelseresultat i förhållande till omsättning

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättnings-tillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas som ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Kursvinster	-856	-64
Fastighetsintäkter	290 875	37 203
Artister	128 602	166 370
Övrigt	2 881 371	3 552 174
Summa	3 299 992	3 755 683

NOT 3 ANSTÄLLDA & PERSONALKOSTNADER

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2025-01-01- 2025-12-31	varav män	2024-01-01- 2024-12-31	varav män
Sverige	44	20	44	21
TOTALT	44	20	44	21

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
LÖNER & ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER, INKLUSIVE PENSIONS KOSTNADER		
Anställda	17 563 197	17 877 650
Summa	17 563 197	17 877 650
Sociala kostnader	5 526 346	5 511 450
(varav pensionskostnader)	1 263 514	1 471 839

NOT 4 RÄNTEINTÄKTER & LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Ränteintäkter, övriga	238 277	422 742
Summa	238 277	422 742

NOT 5 RÄNTEKOSTNADER & LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Räntekostnader, övriga	191 493	22 256
Summa	191 493	22 256

NOT 6 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Aktuell skattekostnad	-	-2 000
	-	-2 000

NOT 7 BYGGNADER & MARK

	2025-12-31	2024-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	8 241 715	8 124 715
-Nyanskaffningar	-	-
Vid årets slut	8 241 715	8 241 715
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-5 877 382	-5 599 227
-Årets avskrivning	-271 666	-278 155
Vid årets slut	-6 149 048	-5 877 382
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 092 667	2 364 333

NOT 8 MASKINER & ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2025-12-31	2024-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	18 724 703	18 724 703
Vid årets slut	18 724 703	18 724 703
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-18 339 246	-18 062 729
-Årets avskrivning	-267 326	-276 517
Vid årets slut	-18 606 572	-18 339 246
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	118 131	385 457

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG & INSTALLATIONER

	2025-12-31	2024-12-31
ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN		
-Vid årets början	9 913 674	9 527 632
-Nyinskaffningar	650 696	386 042
	10 564 370	9 913 674
ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR		
-Vid årets början	-7 198 020	-6 620 535
-Årets avskrivning	-562 103	-577 485
	-7 760 123	-7 198 020
REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT	2 804 247	2 715 654

NOT 10 FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Interimsfordringar	628 419	1 048 646
Förutbetalda hyror	-	-
Övriga poster		
	628 419	1 048 646

NOT 11 PERIODISERINGSFONDER

	2025-12-31	2024-12-31
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2018	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2020	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2021	-	-
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2022	-	73 426
Periodiseringsfond, avsatt vid beskattningsår 2023	-	167 438
	-	240 864

NOT 12 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2025-12-31	2024-12-31
Skulder som förfaller senare än ett år från balansdagen	42 500	532 500
Skulder som förfaller senare än fem år från balansdagen	-	-

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER & FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	870 649	749 362
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 523 250	2 681 205
Övrigt	2 096 955	900 923
	5 490 854	4 331 490

NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER & EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2025-12-31	2024-12-31
STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		
Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
	2 500 000	2 500 000
SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER	2 500 000	2 500 000

NOT 15 KONCERNUPPGIFTER

Företaget är helägt dotterföretag till Botkyrka Kommun, org nr 212000-2882
49 664 tkr av försäljningen har skett till koncernföretag (fg år 47 663).
22 093 tkr av inköpen kommer från koncernföretag (fg år 20 677).

NOT 16 KASSA

Kassan är en cash pool som finns i koncernbanken i kommunen.

UNDERSKRIFTER

Tumba den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BO CLAESSION

Styrelseordförande

INGER ROS

Vice ordförande

ANNA MARIA ENGQVIST

Ledamot

KADIR KIBAR

Ledamot

JIMMY BAKER

Ledamot

CARL-GUSTAF ROSENSVÄRD

Ledamot

KRISTER KALTE

Verkställande direktör

ANNA MARMLIND

Ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Petersson
Auktoriserad revisor





**"KOM UT I NATUREN.
SOMMAR SOM VINTER.
ALLTID FINNS DET
NÅGOT ROLIGT MAN
KAN HITTA PÅ HÄR."**

Recension av Lida friluftsgård på Google reviews



WWW.UPPLEVBOTKYRKA.SE

Upplev Botkyrka AB – ett bolag
helägt av Botkyrka kommun

POSTADDRESS

Upplev Botkyrka AB
Hågelby 5
147 43 Tumba

FAKTURAADDRESS

Upplev Botkyrka AB
Kund-id PDC8081
FE595
105 69 Stockholm

ORG-NR:

556767-7876